



НАЦИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЦВЕТОВОДОВ

196247, Российская Федерация, г. Санкт-Петербург,
пл. Конституции 3/2, БЦ LEADER TOWER
тел.: (812) 922-09-93, info@nacflower.ru, <http://nacflower.ru/>
ИНН/КПП 7831000027/783501001, ОГРН 10278000001

Исх № 45 от 16.08.2022г.

Министру экономического развития
Российской Федерации

М.Г. Решетникову

Уважаемый Максим Геннадьевич!

В дополнение к обращению Национальной ассоциации цветоводов исх. № 41 от 25.07.2022 по вопросу повышения ставок ввозных таможенных пошлин с 5% до 15% на цветочную продукцию направляем форму с обосновывающими информационно-аналитическими материалами, а также анализ рынка срезанных цветов в России в 2017 – 2021 гг, прогноз на 2022 – 2026 гг., разработанного BusinessStart.

Приложения:

1. Форма подачи заявлений в Подкомиссию по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции на 8 л.;
2. Анализ рынка срезанных цветов в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта, разработчик BusinessStart на 132 л.

С уважением,
Председатель Правления
Национальной Ассоциации цветоводов



Антипов А.К.

Если для некоторых ответов не имеется достаточно места или какой-либо конкретный аспект, имеющий отношение к рассматриваемой проблеме, не учтен в Перечне, просьба приложить дополнительные листы.

Основным источником информации для заполнения форм являются данные ФТС России, Росстата, а также бухгалтерской отчетности предприятия по форме № 2.

Информационная база для установления и изменения
ставок ввозных таможенных пошлин

Наименование товара: СРЕЗАННЫЕ ЦВЕТЫ И БУТОНЫ, ПРИГОДНЫЕ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ БУКЕТОВ ИЛИ ДЛЯ ДЕКОРАТИВНЫХ ЦЕЛЕЙ, СВЕЖИЕ, РОЗЫ

Код ТН ВЭД: 0603 11 000 0 _____

Код ТН ВЭД (предлагаемая детализация)*: _____

Действующая ставка таможенной пошлины: 5%, но не менее 0.3евро/кг

Предлагаемая ставка таможенной пошлины** : 15%, но не менее 0.3евро/кг

* строка заполняется при необходимости выделения специального кода в ТН ВЭД ЕАЭС для представленного в заявлении товара.

** При определении размера предлагаемой ставки таможенной пошлины следует учитывать следующее:

- максимальный уровень ставки ввозной таможенной пошлины установлен в размере 25%;
- единовременное изменение ставок ввозных таможенных пошлин не может превышать 10 процентных пунктов (для адвалорных видов ставок) или эквивалентного абсолютного значения для специфических видов ставок или специфических составляющих комбинированных видов ставок ввозных таможенных пошлин;
- предельные ставки ввозных таможенных пошлин установлены в размере 100 процентов от таможенной стоимости товара.

Общая информация

Представьте следующие данные о Вашей организации (предприятии):

1. Укажите организационно – правовую форму Вашей организации.
Ассоциация «Национальная Ассоциация Цветоводов»

2. Предоставьте перечень основных товаров, производством и/или реализацией которых занимается Ваша организация*.
Цветочная продукция

3. Приведите перечень отечественных предприятий, производящих аналогичную продукцию и объемы её производства каждым предприятием.

Акционерное общество «Новая Голландия»;

Акционерное общество «Мир цветов»

Общество с ограниченной ответственностью «Тепличный комплекс- Подосинки»

Общество с ограниченной ответственностью «Орион»

Общество с ограниченной ответственностью «Зелёный дом»

Общество с ограниченной ответственностью «Долина роз»

Акционерное общество «Роузхилл»
 Общество с ограниченной ответственностью «Изовол агро»
 Общество с ограниченной ответственностью «Чеховский сад»
 Общество с ограниченной ответственностью «СТК»
 Общество с ограниченной ответственностью «Юг-агро»

По состоянию на 2021 г. в Российской Федерации действует более 80 тепличных предприятий, которые занимаются выращиванием цветов в закрытом грунте. Крупнейшие из них – АО «Новая Голландия» в Ленинградской области (производство более 35 млн шт. срезанных цветов), «ТК Юг Руси» в Краснодарском Крае (производство порядка 35 млн шт. срезанных цветов), «Изовол Агро» в Белгородской области и «Мир Цветов» в Республике Мордовия, по 17 млн шт. каждое, «ТК-Подосинки» в Московской области – 16 млн шт.

В 2020 году валовый сбор свежих срезанных цветов в сельскохозяйственных организациях Российской Федерации составил 270 780 тыс шт., это на 12% выше уровня 2019 г. и более чем в 3 раза превышает показатель 2015 г.

Объем импорта свежих срезанных цветов в Российскую Федерацию в 2020 году составил 1 077,82 млн шт. или 270,9 млн долларов США.

В 2020 г. импорт роз в структуре общего импорта составил 63,3%.

4. Приведите перечень организаций (предприятий), являющихся потребителями производимой Вами продукции.

ООО "ЛЕНТА" ИНН 7814148471

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "ПЕРЕКРЕСТОК" ИНН 7728029110

ООО "О`КЕЙ" ИНН 7826087713

ООО "АШАН" ИНН 7703270067

ПАО "Вкусвилл" ИНН 7734443270

ООО "Виктория Балтия" ИНН 3905069220

ООО "Китеж" ИНН 7816184316

* если в качестве заявителя выступает Ассоциация предприятий, их объединение, профессиональный союз и т.д., материалы предоставляются по каждому предприятию, вошедшему в соответствующее образование.

Цель корректировки ставок ввозных таможенных пошлин

Указать цель и причины обращения.

Доля рынка

Определите удельный вес товара (товаров), производимых Вашей организацией на внутреннем рынке России. Перечислите Ваших основных конкурентов (отечественных и иностранных) на российском рынке, укажите уровень цен конкурентов за последние годы. Цена внутреннего рынка указывается как цена предприятия-производителя без НДС.

83% рынка цветов приходится на импорт. Структура импортной продукции представлена: розами; тюльпанами; орхидеями; хризантемами; лилиями; другими цветами, включая зеленые декоративные веточки, использующиеся для оформления букетов. Большую часть импорта свежесрезанных роз составляют цветы, импортируемые из Эквадора и Кении.

Характеристика производимого товара

Подробно опишите характеристики и качество товара (товаров), заявленных Вами для корректировки ставки пошлины.

Опишите суть производственных операций, необходимых для производства Вашего товара (товаров). Опишите область применения производимого Вами товара (отрасли, предприятия, производственные процессы и т.д.).

Дайте сравнительную характеристику производимого Вами товара (товаров) и аналогичного импортного. *

* Информация предоставлена на основании Анализа рынка срезанных цветов в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта, разработчик BusinessStart

Характеристика	Импортный товар	Российский товар	Комментарий
Срезка цветочной продукции (роза) короткого срока хранения, (до 7 дней)	Импорт срезанных цветов (розы) в РФ на 2021 г. составляет 1 100 млн. шт	Объем поставки срезанных цветов розы на рынок РФ составляет 250 - 300 млн. шт., при этом доля отечественного цветка на российском рынке = 17%;	В связи с укреплением рубля импорт продукции становится дешевле, в связи с чем снижается цена ввозных цветов, в то время как затраты российских производителей постепенно увеличиваются
До входа Российской Федерации в ВТО объем таможенной пошлины на ввоз цветочной продукции составлял 15%. Такая таможенная ставка была выгодна российским предпринимателям. После введения новой ставки в размере 5% инвестиции в отечественное производство цветочной продукции прекратились. Дополнительную экономическую нагрузку на российских производителей оказало укрепление	Отсутствуют затраты на электричество и газ. Кроме того в странах импортеров значительно дешевле рабочая сила.	Коммерческие и управленческие расходы = 662,1 млрд. руб.; Себестоимость = 386,6 млрд. руб.	

рубля, так как оно повлияло на снижение себестоимости импортной продукции.			
	Продается в РФ. Основные покупатели- Категория Малый бизнес (без НДС)		

Текущая статистика (по каждому коду ТН ВЭД ЕАЭС)

Предоставьте информацию относительно заявленного товара за период, охватывающий год подачи Вашего заявления и три предшествующих года обязательно (по возможности, за больший период времени), в виде следующей таблицы по каждому товару.*

* Информация предоставлена на основании Анализа рынка срезанных цветов в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта, разработчик BusinessStart

Код ТН ВЭД: 0603 11 000 0

Наименование товара: СРЕЗАННЫЕ ЦВЕТЫ И БУТОНЫ, ПРИГОДНЫЕ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ БУКЕТОВ ИЛИ ДЛЯ ДЕКОРАТИВНЫХ ЦЕЛЕЙ, СВЕЖИЕ, РОЗЫ

Показатели	2022 г.	2021 г.	2020 г.
Объем потребления в Российской Федерации: в тыс. ед. в тыс.руб. в тыс.долл. США	1 901 200 тыс.ед. 269 500 000 тыс.руб. 3 922 853 тыс. долл.	2 018 600 тыс.ед. 315 100 000 тыс.руб. 4 275 440,9 тыс. долл.	1 927 200 тыс.ед. 208 700 000 тыс.руб. 2 902 642, 6 тыс.долл.
Объем производства в РФ: в тыс.ед. в тыс.руб. в тыс.долл. США	355 500 тыс.ед. 10 665 000 тыс.руб. 155 240 тыс.долл.	338 900 тыс.ед. 10 167 000 тыс.руб. 137 951,1 тыс.долл.	279 200 тыс.ед. 8 376 000 тыс.руб. 116 495,1 тыс.долл.
Объем производства товара на предприятии заявителя, в тыс.ед. в тыс.руб. в тыс.долл. США	250 000 – 300 000 тыс.ед. 6 750 000 тыс. руб. 98 253,2 тыс. дол	250 000 – 300 000 тыс.ед. 6 750 000 тыс. руб. 91 587,5 тыс. дол	250 000 – 300 000 тыс.ед. 6 750 000 тыс. руб. 93 880,3 тыс. дол
Производственные мощности, установленные на предприятиях отрасли (в тыс.ед)	250 000	250 000	250 000
Уровень загрузки производственных мощностей отрасли (%)	100%	100%	100%
Производственные мощности, установленные на Вашем предприятии: в тыс.ед.	250 000	250 000	250 000

Уровень загрузки производственных мощностей Вашего предприятия, %	100%	100%	100%
Численность работающих в отрасли, чел.	2500	2500	2500
Численность работающих на предприятии, чел.	2500	2500	2500
Импорт в тыс.ед в тыс. руб. в тыс.долл. США	1 122 100 тыс. ед. 33 663 000 тыс.руб 490 100 тыс. долл.	1 250 000 тыс. ед. 36 334 100 тыс. руб. 493 000 тыс. долл.	675 860 тыс. ед. 20 275 800 тыс. руб. 282 000 тыс. долл.
Экспорт в тыс.ед в тыс.руб. в тыс.долл. США	199 230 тыс.ед. 5 976 900 тыс.руб. 87 000 тыс. долл.	2 948 000 тыс.ед. 88 440 000 тыс.руб. 1 200 000 тыс. долл.	153 386 тыс.ед. 4 601 600 тыс.руб. 64 000 тыс.долл.
Доля импорта в объеме потребления,%	83%	83%	83%
Доля отечественного товара в объеме потребления, %	17%	17%	17%
Доля экспорта в объеме производства отечественного товара, %	Практически нет	Практически нет	Практически нет
Сумма уплаченных таможенных пошлин (тыс.долл. США)	-	-	-
Оптово-отпускная цена на внутреннем рынке: отечественного товара импортного товара			
Биржевая цена (заполняется, если товар биржевой)	Биржевая цена меняется в зависимости от конъюнктуры рынка	Биржевая цена меняется в зависимости от конъюнктуры рынка	Биржевая цена меняется в зависимости от конъюнктуры рынка
Цена отечественного товара на экспорт (указать базис поставки)	Экспорт отсутствует	Экспорт отсутствует	Экспорт отсутствует
Средняя себестоимость <u>единицы продукции</u> : в рублях/ед в долларах США/ед	25 руб./ед. 0,36 долл./ед.	25 руб./ед. 0,33 долл./ед.	25 руб./ед. 0,34 долл.ед.
Прибыль в тыс. руб. в тыс.долл. США			
Рентабельность производства, %			
Курс доллара США	68,7 р.	73,7 р.	71,9р.

Приведите любые необходимые комментарии к данным этой таблицы.

В обязательном порядке объясните динамику загрузки производственных мощностей. Подробно опишите мероприятия, которые Ваша организация планирует осуществить в будущем в целях увеличения уровня загрузки производственных мощностей, портфель заказов на предстоящий период (один или два года).

Опишите формирование себестоимости за период, охватывающий год подачи Вашего заявления и три предшествующих года, в формате следующей таблицы:

	Стоимость на ед. продукции, руб		% от всех издержек производства
	2021	2022	
Основное сырье/материалы	3,60	4,30	12,4%
Затраты на оплату труда	6,80	7,00	20,1%
Энергия и топливо	8,00	8,40	24,1%
Амортизация	6,60	7,30	21,0%
Расходы по реализации	6,20	6,50	18,7%
Административно-управленческие расходы	1,30	1,30	3,7%
Себестоимость ед. продукции	32,50	34,80	100,0%
Доля заявленного товара в единице продукции	100%	100%	

Укажите также данные, характеризующие структуру себестоимости при импорте товара: таможенная стоимость, таможенные пошлины, акцизы, НДС, таможенный сбор; транспортные расходы (от пункта импорта до потребителя и от пункта производства внутри страны до потребителя).

Отдельной строкой укажите долю таможенной пошлины в стоимости товара.

Объем инвестиций

Приведите сведения о мерах, принятых отечественной отраслью промышленности, производящей аналогичный товар, Вашей организацией по поддержанию его конкурентоспособности.

Необходимо конкретизировать виды инвестиций.

Эффективность снижения ставок таможенных пошлин

Предоставьте предварительные оценки показателей деятельности организации при условии снижения ставок таможенных пошлин.*

* Информация предоставлена на основании Анализа рынка срезанных цветов в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022 – 2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта, разработчик BusinessStart

Показатели деятельности организации	Действующие пошлины		Снижение	
	2021	2022	2023	2024
Объем производства, тыс.ед млн.долл.США	250 000	250 000	500 000	500 000
	тыс.ед	тыс.ед	тыс.ед.	тыс.ед.
	137,951	155,240	275,902	275,902
	млн.долл.	млн.дол.	млн.дол	млн.дол
Степень загрузки производ. мощностей (%)	100%	100%	100%	100%
Объем реализации, тыс.т , млн. долл.США в т.ч. на внутренний рынок экспорт	250 000	250 000	500 000	500 000
	тыс.ед	тыс.ед	тыс.ед.	тыс.ед.
	137,951	155,240	275,902	275,902
	млн.долл.	млн.дол.	млн.дол	млн.дол

			л.	л.
Объем импортных поставок тыс. ед.	1 122 100	1 122 100	892 272	
Доля импорта в потреблении, (%)	83%	83%	66%	66%
Налогооблагаемая прибыль (млн.долл.США)				
Налог на прибыль:				
в федеральный бюджет				
в региональный бюджет				
НДС				
Другие налоги				
Рентабельность %				
Объем инвестиций (долл. США)				
Численность персонала				

Прокомментируйте развитие ситуации в отрасли при условии снижения (повышения) ставки таможенной пошлины.

При условии увеличения ставки таможенной пошлины на импорт цветочной продукции с 5% до 15%, инвестиционная привлекательность отрасли повысится более, чем на 50%, будет создано более 1,5 тысяч дополнительных рабочих мест в сельских районах, а также будут обеспечены дополнительные ежегодные поступления в государственный бюджет в размере 5-6 млрд. рублей в виде увеличенных таможенных сборов.

При **повышения** ставок ввозных таможенных пошлин:

1. Укажите источники компенсации потерь федерального бюджета, приведите расчеты размеров компенсации:

Увеличение дохода бюджета более, чем в 2 раза

2. Укажите подробный перечень мероприятий, которые планируется осуществить, а также сроки, в течение которых планируется осуществить конкретные меры:

Свободный капитал будет реинвестирован на строительство новых тепличных комплексов

3. Укажите сроки поступления компенсационных выплат в федеральный бюджет:

По принятию поправок

4. Приведите заключения отечественных производителей аналогичной продукции о влиянии снижения ставки ввозной таможенной пошлины на их производственно-хозяйственную деятельность.

При **повышении** ставок ввозных таможенных пошлин:

1. Приведите свою оценку влияния предлагаемой меры на отечественных потребителей Вашего и аналогичного импортного товара;

Цена российского цветка станет конкурентной по отношению к стоимости импортной продукции, что приведет к усилению российского импортозамещения до 50%

2. Укажите, как изменятся цены и объемы производства отечественных потребителей Вашего и аналогичного импортного товара;

Увеличение таможенной пошлины делает импорт более дорогим, тем самым уравнивает российских и зарубежных производителей в части себестоимости их

продукции.

3.Оцените влияние поставок из стран-членов СНГ на российский внутренний рынок рассматриваемого товара (влияние на объемы производства отечественных производителей, цены и т.д.);

4.Дайте оценку влияния предлагаемой меры на внутренний рынок рассматриваемого товара с точки зрения конечного потребителя продукции (могут ли измениться объемы потребления, эффективность расходования бюджетных средств (если товары закупаются за счет бюджетов всех уровней), падение спроса из-за низкой платежеспособности населения и т.д.);

Предполагаемые изменения не отразятся на розничной продаже продукции

5.Приведите прогнозные расчеты поступлений в бюджеты всех уровней от предлагаемой меры, при этом учтите возможность уменьшения доходов бюджета от сокращения объемов импорта, объемов реализации товара из-за увеличения конечной цены товара и т.д.

По оценкам НАЦ предполагаемый объем дохода в федеральный бюджет увеличится 5-6 млрд. рублей.



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка срезанных цветов в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Потенциал импортозамещения и новые рынки сбыта

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

«Анализ рынка срезанных цветов в России в 2017-2021 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2022-2026 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей срезанных цветов
- Продажи и цены продаж срезанных цветов
- Баланс спроса, предложения, складских запасов срезанных цветов
- Численность покупателей и покупка срезанных цветов
- Экспорт и импорт срезанных цветов

В обзоре приведена детализация импорта-экспорта по видам срезанных цветов:

- Розы
- Гвоздики
- Орхидеи
- Хризантемы
- Лилии
- Прочие срезанные цветы

Приведены финансовые рейтинги крупнейших производителей срезанных цветов: Агрокомбинат Московский, Агрокомбинат Южный, Юг-Агро, Новая Голландия, Тепличный комплекс-Подосинки, Мир Цветов РМ, Плеохоз имени Тельмана, Мир Цветов, Ступинский тепличный комбинат, Зеленый дом и др.

Отдельно представлены финансовые рейтинги крупнейших оптовых и розничных продавцов срезанных цветов.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров срезанных цветов. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российских срезанных цветов и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков срезанных цветов.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собственные данные компании.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinessStat:

- Опрос покупателей срезанных цветов
- Аудит розничной торговли срезанными цветами

- Опрос экспертов сельскохозяйственной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка луковиц цветов в России](#)
- [Экспорт и импорт срезанных цветов в России](#)
- [Экспорт и импорт луковиц цветов в России](#)
- [Рейтинги агрохолдингов России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА	12
СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	13
Базовые параметры российской экономики	13
▪ Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)	13
▪ Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)	14
▪ Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)	15
▪ Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)	15
▪ Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)	17
▪ Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)	17
▪ Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)	18
▪ Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)	18
Место России в региональной и мировой экономике	19
Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику	20
Инвестиционные перспективы российской экономики	21
КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ	22
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ	23
Предложение	23
▪ Таблица 9. Предложение срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)	23
▪ Таблица 10. Прогноз предложения срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)	23
▪ Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)	24
▪ Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)	24
Спрос	24
▪ Таблица 13. Спрос на срезанные цветы, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)	25
▪ Таблица 14. Прогноз спроса на срезанные цветы, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)	25
▪ Таблица 15. Продажи и экспорт срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)	25
▪ Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)	26
Баланс спроса и предложения	26
▪ Таблица 17. Баланс спроса и предложения срезанных цветов с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)	26
▪ Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения срезанных цветов с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)	26
ПРОДАЖИ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ	27
Натуральный объем продаж	27

▪ Таблица 19. Продажи срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)	27
▪ Таблица 20. Прогноз продаж срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)	27
Стоимостный объем продаж	28
▪ Таблица 21. Продажи срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)	28
▪ Таблица 22. Прогноз продаж срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)	28
Розничная цена продаж	29
▪ Таблица 23. Розничная цена срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)	29
▪ Таблица 24. Прогноз розничной цены срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)	29
▪ Таблица 25. Средняя ежемесячная розничная цена срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт)	30
▪ Таблица 26. Розничная цена срезанных цветов по регионам РФ, 2017-2021 гг (руб за шт)	30
Соотношение розничной цены и инфляции	32
▪ Таблица 27. Соотношение розничной цены срезанных цветов и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)	32
▪ Таблица 28. Прогноз соотношения розничной цены срезанных цветов и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)	32
Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены	33
▪ Таблица 29. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)	33
▪ Таблица 30. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)	33
ПОКУПКА СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ	34
Численность покупателей	34
▪ Таблица 31. Численность покупателей срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)	34
▪ Таблица 32. Прогноз численности покупателей срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн чел; %)	34
Доля покупателей от населения	34
▪ Таблица 33. Доля покупателей срезанных цветов от населения РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)	34
▪ Таблица 34. Прогноз доли покупателей срезанных цветов от населения РФ, 2022-2026 гг (млн чел; %)	35
Объем покупки и средние затраты на покупку	35
▪ Таблица 35. Объем покупки и средние затраты на покупку срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (шт в год; руб в год)	35
▪ Таблица 36. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (шт в год; руб в год)	35
ПРОИЗВОДСТВО СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ	36
Валовой сбор	36

- Таблица 37. Валовой сбор срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)-----36
- Таблица 38. Прогноз валового срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %) -----36
- Таблица 39. Валовой сбор срезанных цветов по ФО, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)-----38

Цена производителей -----38

- Таблица 40. Цена производителей срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)-----39
- Таблица 41. Прогноз цены производителей срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %) -----39

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ -----40

- Таблица 42. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)-----40
- Таблица 43. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)-----41
- Таблица 44. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж, РФ, 2020 г (%)-----42

ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛЕЙ «ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ ЦВЕТАМИ И РАСТЕНИЯМИ» И «ТОРГОВЛЯ РОЗНИЧНАЯ ЦВЕТАМИ И РАСТЕНИЯМИ» -----44

- Таблица 45. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)-----44
- Таблица 46. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)-----45
- Таблица 47. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж, РФ, 2020 г (%)-----46

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ -----47

Баланс экспорта и импорта -----47

- Таблица 48. Баланс экспорта и импорта срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт) -----47
- Таблица 49. Прогноз баланса экспорта и импорта срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)-----47

Натуральный экспорт -----48

- Таблица 50. Экспорт срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)-----48
- Таблица 51. Прогноз экспорта срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)-----48
- Таблица 52. Экспорт срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт) -----49
- Таблица 53. Экспорт по видам срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт) -----49
- Таблица 54. Экспорт срезанных роз по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)-----50
- Таблица 55. Экспорт срезанных гвоздик по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт) -----50
- Таблица 56. Экспорт срезанных орхидей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт) -----50
- Таблица 57. Экспорт срезанных хризантем по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт) -----51
- Таблица 58. Экспорт срезанных лилий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт) -----51
- Таблица 59. Экспорт прочих срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)-51

Стоимостный экспорт -----52

- Таблица 60. Экспорт срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)-----52
- Таблица 61. Прогноз экспорта срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %) -----52
- Таблица 62. Экспорт срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл) -----52
- Таблица 63. Экспорт по видам срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн долл) -----53
- Таблица 64. Экспорт срезанных роз по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)-----53
- Таблица 65. Экспорт срезанных гвоздик по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл) -----53
- Таблица 66. Экспорт срезанных орхидей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл) -----54

- Таблица 67. Экспорт срезанных хризантем по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл) ---54
- Таблица 68. Экспорт срезанных лилий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл) -----54
- Таблица 69. Экспорт прочих срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
-----55

Цена экспорта-----55

- Таблица 70. Цена экспорта срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %) -----55
- Таблица 71. Прогноз цены экспорта срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %) ----55
- Таблица 72. Цена экспорта срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
-----56
- Таблица 73. Цена экспорта по видам срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт) -----56
- Таблица 74. Цена экспорта срезанных роз по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт) -56
- Таблица 75. Цена экспорта срезанных гвоздик по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)-----57
- Таблица 76. Цена экспорта срезанных орхидей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)-----57
- Таблица 77. Цена экспорта срезанных хризантем по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)-----57
- Таблица 78. Цена экспорта срезанных лилий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)
-----58
- Таблица 79. Цена экспорта прочих срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг
(долл за шт) -----58

Натуральный импорт-----58

- Таблица 80. Импорт срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %) -----58
- Таблица 81. Прогноз импорта срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %) -----59
- Таблица 82. Импорт срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)-----60
- Таблица 83. Импорт по видам срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт) -----62
- Таблица 84. Импорт срезанных роз по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)-----62
- Таблица 85. Импорт срезанных гвоздик по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)-----63
- Таблица 86. Импорт срезанных орхидей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)-----64
- Таблица 87. Импорт срезанных хризантем по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)-----65
- Таблица 88. Импорт срезанных лилий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)-----66
- Таблица 89. Импорт прочих срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт) -67

Стоимостный импорт-----69

- Таблица 90. Импорт срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %) -----69
- Таблица 91. Прогноз импорта срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %) -----69
- Таблица 92. Импорт срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)-----69
- Таблица 93. Импорт по видам срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн долл)-----71
- Таблица 94. Импорт срезанных роз по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)-----71
- Таблица 95. Импорт срезанных гвоздик по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)-----73
- Таблица 96. Импорт срезанных орхидей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)-----73
- Таблица 97. Импорт срезанных хризантем по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)----74
- Таблица 98. Импорт срезанных лилий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)-----75
- Таблица 99. Импорт прочих срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)
-----76

Цена импорта	78
▪ Таблица 100. Цена импорта срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %) -----	78
▪ Таблица 101. Прогноз цены импорта срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %) ---	78
▪ Таблица 102. Цена импорта срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)-----	79
▪ Таблица 103. Цена импорта по видам срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)-----	81
▪ Таблица 104. Цена импорта срезанных роз по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)	81
▪ Таблица 105. Цена импорта срезанных гвоздик по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)-----	82
▪ Таблица 106. Цена импорта срезанных орхидей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)-----	83
▪ Таблица 107. Цена импорта срезанных хризантем по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)-----	84
▪ Таблица 108. Цена импорта срезанных лилий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт) -----	85
▪ Таблица 109. Цена импорта прочих срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт) -----	85
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ	88
Натуральный объем	88
▪ Таблица 110. Рейтинг экспортеров срезанных цветов по объему поставок из России, 2021 г (т)-----	88
▪ Таблица 111. Рейтинг зарубежных получателей срезанных цветов из России по объему поставок, 2021 г (т)-----	88
▪ Таблица 112. Рейтинг импортеров срезанных цветов по объему поставок в Россию, 2021 г (т) -----	89
▪ Таблица 113. Рейтинг зарубежных поставщиков срезанных цветов в Россию по объему поставок, 2021 г (т)-----	90
Стоимостный объем	91
▪ Таблица 114. Рейтинг экспортеров срезанных цветов по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)-----	91
▪ Таблица 115. Рейтинг зарубежных получателей срезанных цветов из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл) -----	92
▪ Таблица 116. Рейтинг импортеров срезанных цветов по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)-----	92
▪ Таблица 117. Рейтинг зарубежных поставщиков срезанных цветов в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл) -----	93
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ	95
Выращивание однолетних культур	95
Финансовый результат отрасли	95
▪ Таблица 118. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %) -----	95
▪ Таблица 119. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)-----	96
▪ Таблица 120. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)-----	96

▪ Таблица 121. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)	96
Экономическая эффективность отрасли	97
▪ Таблица 122. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)	97
Инвестиции отрасли	98
▪ Таблица 123. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб)	98
Трудовые ресурсы отрасли	98
▪ Таблица 124. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел; %)	98
▪ Таблица 125. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год; %)	99
Выращивание цветов в открытом и защищенном грунте	99
Финансовый результат отрасли	99
▪ Таблица 126. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)	99
▪ Таблица 127. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)	100
▪ Таблица 128. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)	100
▪ Таблица 129. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)	100
Экономическая эффективность отрасли	101
▪ Таблица 130. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)	101
Инвестиции отрасли	102
▪ Таблица 131. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб)	102
ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	103
АО «Агрокомбинат «Московский»	103
▪ Регистрационные данные	103
▪ Руководство предприятия	103
▪ Основные участники	103
▪ Дочерние предприятия	104
▪ Бухгалтерский баланс (тыс руб)	104
▪ Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)	105
▪ Основные финансовые показатели	105
АО Агрокомбинат «Южный»	106
▪ Регистрационные данные	106
▪ Руководство предприятия	106
▪ Основные участники	106
▪ Бухгалтерский баланс (тыс руб)	107
▪ Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)	108
▪ Основные финансовые показатели	108
ООО «Юг-Агро»	109
▪ Регистрационные данные	109
▪ Руководство предприятия	109

▪ Основные участники-----	109
▪ Дочерние предприятия -----	110
▪ Бухгалтерский баланс (тыс руб)-----	110
▪ Отчет о прибылях и убытках (тыс руб) -----	111
▪ Основные финансовые показатели -----	111
АО «Новая Голландия» -----	112
▪ Регистрационные данные -----	112
▪ Руководство предприятия -----	112
▪ Основные участники-----	112
▪ Бухгалтерский баланс (тыс руб)-----	113
▪ Отчет о прибылях и убытках (тыс руб) -----	114
▪ Основные финансовые показатели -----	114
ООО «ТК-Подосинки» -----	115
▪ Регистрационные данные -----	115
▪ Руководство предприятия -----	115
▪ Основные участники-----	115
▪ Дочерние предприятия -----	115
▪ Бухгалтерский баланс (тыс руб)-----	116
▪ Отчет о прибылях и убытках (тыс руб) -----	117
▪ Основные финансовые показатели -----	117
ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ДИСТРИБЬЮТЕРОВ -----	118
ООО «Аристократ ФБ» -----	118
▪ Регистрационные данные -----	118
▪ Руководство предприятия -----	118
▪ Основные участники-----	118
▪ Бухгалтерский баланс (тыс руб)-----	119
▪ Отчет о прибылях и убытках (тыс руб) -----	120
▪ Основные финансовые показатели -----	120
ООО «Фломаркет» -----	121
▪ Регистрационные данные -----	121
▪ Руководство предприятия -----	121
▪ Основные участники-----	121
▪ Бухгалтерский баланс (тыс руб)-----	122
▪ Отчет о прибылях и убытках (тыс руб) -----	123
▪ Основные финансовые показатели -----	123
ООО «Цветочный альянс»-----	124
▪ Регистрационные данные -----	124
▪ Руководство предприятия -----	124
▪ Основные участники-----	124
▪ Бухгалтерский баланс (тыс руб)-----	125
▪ Отчет о прибылях и убытках (тыс руб) -----	126

▪ Основные финансовые показатели	126
АО «Агрокомбинат «Московский»	127
▪ Регистрационные данные	127
▪ Руководство предприятия	127
▪ Основные участники.....	127
▪ Дочерние предприятия	127
▪ Бухгалтерский баланс (тыс руб).....	128
▪ Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)	129
▪ Основные финансовые показатели	129
ООО Компания «Уралторгсервис»	130
▪ Регистрационные данные	130
▪ Руководство предприятия	130
▪ Основные участники.....	130
▪ Бухгалтерский баланс (тыс руб).....	131
▪ Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)	132
▪ Основные финансовые показатели	132

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет широкую отраслевую структуру. Основными характеристиками экономики являются:

Постепенное снижение доли сырьевого сектора. По данным Федеральной таможенной службы РФ, топливно-энергетические товары и минеральные ресурсы формируют от 50% до 70% российского экспорта. Структура экспорта остается стабильной, при этом внутренняя структура экономики постепенно меняется. В объеме ВВП растет доля глубокой переработки сырья, производства промышленной, сельскохозяйственной и потребительской продукции. Импортозамещение контролируется долгосрочными целевыми программами Правительства РФ.

Резервирование нефтегазовых доходов для контроля конъюнктурных рисков. По данным Минфина РФ, нефтегазовый экспорт формирует от 30% до 50% доходов федерального бюджета. С 2021 г планка отсечения нефтяных доходов составляет 43,29 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы используются Минфином для размещения в Фонде национального благосостояния. За счет повышения нефтяных цен в 2021 г до 65,2 долл за баррель профицит бюджета страны составил более 2 трлн руб. Международные резервы России в 2021 г достигли 46 трлн руб (630 млрд долл). В 2020 г Госдума внесла поправки в Бюджетный кодекс РФ, позволяющие увеличить расходы федерального бюджета за счет резервов почти на 1 трлн руб в год: с 585 млрд руб до 1 460 млрд руб ежегодно. Накопленные резервы были «распечатаны» в 2021 г для проведения антикризисных мер, что позволило стабилизировать экономику.

Приоритет контроля инфляции. Центробанк РФ контролирует конъюнктурные риски и сдерживает инфляцию за счет изменения ключевой ставки. При повышении уровня инфляции ключевая ставка повышается до уровня, останавливающего кредитование экономики. В 2021-2022 гг она менялась в интервале от 4,25% до 20%. Влияние повышенной ставки компенсируется прямыми вливаниями из бюджета и резервных фондов.

В 2022 г страны Запада ввели санкции против России из-за спецоперации в Украине, что повлекло заморозку активов и разрыв экономических связей. На фоне санкций Россия применила широкий арсенал средств для купирования рисков. Правительство нарастило объем поддержки экономики и приняло контрмеры для предотвращения оттока валюты и капитала.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	91,8	104,6	109,2	107,0	115,2	116,7	124,5	130,3	135,7	140,2
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	87,2	89,4	90,6	87,9	91,7	83,3	83,3	84,7	87,0	90,3
Реальный ВВП, % к предыдущему году	1,9	2,5	1,3	-3,0	4,3	-9,2	0,0	1,7	2,7	3,8

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* консенсус-прогноз экспертов Банка России, 21 апреля 2022 г

ВВП не показывает объем продаж в стране или сумму полученных доходов. ВВП выражает стоимость произведенных товаров по рыночным ценам вне зависимости от того, были ли эти товары проданы. Полученные от экспорта энергоресурсов средства могут поступать в резервный фонд и не направляться в экономику.

Для международных сравнений более показательной является оценка номинального ВВП страны в долларах США. В 2017 г номинальный ВВП России составлял 1,6 трлн долл, а в 2021 г 1,4 трлн долл.

В 2021 г наблюдался рост ВВП России, вызванный реализацией отложенного потребительского спроса после пандемии, а также ростом мирового спроса на энергоресурсы.

В 2022 г геополитика оказывает решающее влияние на мировую и российскую экономику. По прогнозу экспертов Банка России, в результате введения западных санкций ВВП России сократится на 9,2%.

В отличие от кризиса 2014-2016 гг, новый кризис из-за конфликта с Украиной не может быть решен только денежными вливаниями и программами импортозамещения. Санкции повлияли не только на объем ВВП, но и на саму структуру отечественной экономики. Резервы ЦБ частично заморожены, многие инвестиционные проекты приостановлены. Разорваны экономические связи, значительное количество западных компаний ушло из России.

По оценкам экспертов, на перестройку логистических цепочек и поиск новых поставщиков потребуются несколько месяцев. Преодоление внешнеполитического кризиса и уменьшение турбулентности экономики ожидается лишь в 2023 г, а рост может возобновиться в 2024 г.

Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Инвестиции в основной капитал	16,0	17,8	19,3	20,1	22,9	18,5	18,6	20,2	21,3	22,3
Динамика (% к предыдущему году)	8,7	10,9	8,7	4,1	14,0	-19,4	0,3	8,9	5,3	4,8

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз Министерства экономического развития РФ, 17 мая 2022 г

Инвестиции в основной капитал учитывают все источники финансирования, приведены в фактических ценах.

В 2021 г наблюдался рекордный рост инвестиций в основные фонды. Снижение ставки рефинансирования до 4,25% и льготная ипотечная ставка в 6,5% позволили резко увеличить объем жилищного строительства в стране. С окончанием пандемии возобновились замороженные инвестиционные проекты.

В 2022 г на фоне введенных санкций ставка рефинансирования достигала пиковых значений в 20%, что затормозило кредитование экономики. По прогнозам большинства экспертов, в ближайшие годы ключевая ставка ЦБ РФ не опустится ниже 10%, а оставшиеся после санкционной заморозки золотовалютные резервы будут крайне осторожно направляться на инвестиционные проекты.

Под давлением санкций ожидается переориентация отечественной экономики на внутренний рынок – повторение китайской программы замещения импорта в широком спектре потребительских товаров и продуктов питания. Однако процесс импортозамещения будет частично затруднен в условиях сокращения резервов и сохранения геополитических рисков.

В 2023 г ожидается сохранение инвестиций в основной капитал на низком уровне, необходимом для воспроизводства социальной, транспортной и промышленной инфраструктуры, а также критически важных программ импортозамещения. С 2024 г ожидается постепенное оживление инвестиционной активности.

Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2017-2026 гг (млрд долл)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Экспорт	353,5	443,1	419,9	379,9	494,0	550,0	448,0	446,0	450,0	460,0
Импорт	238,1	248,7	254,6	304,1	379,2	266,0	288,0	308,0	325,0	340,0
Сальдо торгового баланса	115,4	194,4	165,3	75,8	114,8	284,0	160,0	138,0	125,0	120,0

Источник: Министерство экономического развития РФ

* консенсус-прогноз экспертов Банка России, 21 апреля 2022 г

Структура российского экспорта в последние годы остается стабильной: 60% экспорта составляют минеральные ресурсы. До 14% экспортной выручки генерирует металлообработка и машиностроение, 13% – химия, 10% экспорта приходится на сельхозсырье (прежде всего, зерновые) и древесину. Потребительская продукция в структуре отечественного экспорта составляет порядка 3%.

Значительные колебания экспортной выручки связаны прежде всего не с объемом отгрузок, а с изменением цен. В 2021 г цены на углеводороды выросли, что позволило России получить рекордную выручку.

Геополитический кризис 2022 г еще больше взвинтил цены на углеводороды, минеральные и сельскохозяйственные ресурсы. В таких условиях Россия сможет обновить рекорд по экспортной выручке в текущем году. Санкционный дисконт нефти Brent по отношению к Urals поддерживает спрос на российскую нефть. По общему мнению, благоприятная конъюнктура на сырьевые товары в обозримом будущем сохранится.

В ближайшие годы структура российской внешней торговли начнет переориентироваться с западных рынков на Азию, прежде всего, на Китай и Индию. При этом западные страны будут сокращать свои доли в российском экспорте и импорте постепенно.

Россия поставляет в Европу 30% всей потребляемой нефти и 40% газа. Согласно оценкам экспертов, на выстраивание новых потоков и реформу энергетической политики ЕС потребуются не менее трех лет. Европа также зависима и от поставок калийных удобрений, металлов, древесины, зерна и многих других сырьевых ресурсов из России. Страны Европы также не отказываются и от импорта большинства товаров, включая фармпрепараты, промышленное оборудование, электронику, за исключением нескольких санкционных групп.

Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2017-2026 гг (руб за долл, %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Руб за долл	58,3	62,9	64,6	71,9	73,7	76,7	77,0	78,7	81,0	84,0
Динамика (% к предыдущему году)	-12,7	7,9	2,7	11,3	2,4	4,1	0,4	2,2	2,9	3,7

Источник: Центральный банк РФ

* прогноз Министерства экономического развития РФ, 17 мая 2022 г

Приводится взвешенный среднегодовой курс рубля, получаемый делением годового объема торгов на цену сделок. Значения таблицы не соответствуют курсу рубля на конец года.

Рост среднегодовых нефтяных котировок в 2018-2020 гг до 70 долл за баррель позволил России получать профицит бюджета порядка 2 трлн руб ежегодно, что укрепило курс национальной валюты. В 2021 г цена нефти стабилизировалась на уровне 69 долл за баррель, что соответствовало курсу 73,7 руб за долл.

В формировании курса рубля 2022 г основную роль играет геополитический кризис. С одной стороны, на фоне кризиса цена нефти Urals достигла исторического максимума 82,6 долл за баррель, что повысило экспортную выручку и укрепило рубль. С другой стороны, санкции привели к заморозке золотовалютных резервов России. В результате заморозки Центробанк лишился доступа к 60% резервов. Эти активы были размещены в валютах стран Европы, США, Японии, на счетах банков или в облигациях стран западной коалиции. Остальные 40% активов ЦБ составляют юани, физическое золото и наличная валюта.

Западные санкции в феврале-марте 2022 г привели к повышенному спросу на валюту. По данным ЦБ, за первый квартал 2022 г отток капитала из РФ составит 64,2 млрд долл против 17,5 млрд долл годом ранее.

Девальвация рубля привела к скачку инфляции: за январь-март 2022 г цены выросли на 10%. Центробанк был вынужден резко ограничить спрос на валюту. Принятые меры включали обязательную продажу 80% валютной выручки компаний, повышение ставки рефинансирования, введение лимитов на покупку, снятие, перевод и вывоз валюты. Повышена брокерская и банковская комиссия за покупку валют. Операции с активами для иностранцев были ограничены. Были запрещены инвестиции и кредитование компаний в западных странах.

После введения санкций резко сократился выездной туризм. Расчет в западных онлайн-магазинах, денежные переводы и покупки были закрыты для держателей карт Visa и MasterCard. К процессу отключения экономики России от валютного спроса присоединилось большинство западных банков и платежных систем. Западные банки ограничили лимиты по счетам россиян, запретив им покупку недвижимости и прочие виды инвестиций. Спрос на валюту также снизился из-за разрыва экономических связей и блокировки логистики, повлекших резкое сокращение импорта.

Центробанк уменьшил собственный спрос на валюту, отказавшись от формирования валютных резервов в евро, долларах, фунтах и японских иенах для Фонда национального благосостояния. Объем валютной задолженности российских корпораций оказался недостаточно высок, чтобы сформировать значительный спрос.

Одновременно имел место резкий рост предложения валюты. Поступления валюты от экспорта остаются высокими – порядка 40 млрд в месяц, при расходах на национальный импорт на уровне 20 млрд долл. Укрепление рубля ограничило инфляцию, создавая условия для снижения ключевой ставки в стране.

В ближайшие годы эксперты прогнозируют плавное ослабление рубля. Низкий курс доллара невыгоден правительству. Бюджет РФ сверстан из курса доллара 72-81 руб за долл. Такой курс позволит наполнять бюджет с профицитом 1 трлн руб и сдерживать инфляцию на уровне 4-5% в год.

Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Уровень инфляции	2,5	4,3	3,0	4,9	8,3	20,5	7,3	5,5	4,3	4,0
Продовольственные товары	1,1	4,7	2,6	6,7	10,8	18,0	7,4	5,2	4,4	3,9
Непродовольственные товары	2,8	4,1	3,0	4,8	8,4	25,0	8,5	6,3	4,5	4,2
Услуги	4,4	3,9	3,8	2,7	4,8	15,2	5,4	4,3	4,1	4,0

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* консенсус-прогноз экспертов Банка России, 21 апреля 2022 г, структура инфляции *BusinesStat*

Инфляция оценивает изменение цен на товары и услуги из набора прожиточного минимума. Росстат не фиксирует рост цен на одни и те же артикулы, а выбирает наиболее дешевый аналог в группе, часто игнорируя изменения уровня качества товаров и услуг. Для представителей среднего класса, жителей больших городов, покупающих качественные товары и услуги, инфляция превышает базовый уровень в 1,5-2 раза.

Пандемия в 2020-2021 гг заставила Правительство и Центробанк снизить ключевую ставку до 4,25% и увеличить расходы бюджета на 1 трлн руб, что привело к скачку инфляции впервые со времен кризиса 2014 г. В 2021 г инфляция в России выросла до 8,3%.

В 2022 г начался новый, санкционный кризис. По итогам первого квартала 2022 г рубль девальвировался на треть, а инфляция достигла 9,9%. Вскоре национальная валюта укрепилась до уровня 65 руб за доллар, но обратного отскока цен не произошло, инфляция лишь замедлилась до 1% в мес. В целом по 2022 г Банк России ожидает накопленную инфляцию порядка 20,5%.

Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2017-2026 гг (трлн руб)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Оборот розничной торговли	38,9	41,3	43,9	42,9	49,6	46,1	53,2	55,6	57,8	59,9
Продовольственные товары	14,4	15,1	16,1	16,6	18,1	19,4	20,5	21,5	22,2	22,9
Непродовольственные товары	15,3	16,5	17,5	17,3	20,5	16,8	21,2	22,0	22,8	23,5
Услуги	9,2	9,7	10,2	9,0	11,0	9,8	11,5	12,2	12,8	13,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз Министерства экономического развития РФ, 17 мая 2022 г

В 2021 г наблюдался рекордный рост оборота розничной торговли как результат отложенного спроса. Потребители совершали покупки, отложенные в 2019-2020 гг. Выручка розничной торговли в стране выросла на 15,7%.

Санкции в 2022 г вызвали скачок инфляции до 20,5% и сокращение выручки розничной торговли на 7,1%. Несмотря на рост цен, потребление продуктов питания в стране не должно сократиться. Возможно снижение спроса на товары длительного пользования и некоторые услуги, которые более эластичны к цене, чем продукты питания. Как и во времена кризиса 2014-2015 гг, россияне смогут отказаться от покупки бытовой техники, ремонта квартир, косметических услуг, поездок и туризма, посещения ресторанов.

В ближайшие годы оборот розничной торговли начнет восстанавливаться. Но структура потребления сместится в сторону более простых и дешевых товаров и услуг. Произойдет всплеск интереса к ведению натурального хозяйства и продажам подержанных товаров.

Таблица 7. Численность постоянного населения, РФ, 2017-2026 гг (млн чел)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Собственное население РФ	138,2	138,1	137,8	137,1	136,4	136,6	136,2	135,8	135,3	134,8
Мигранты	8,6	8,7	9,0	9,1	9,1	8,5	8,5	8,4	8,4	8,4
Постоянное население РФ	146,8	146,9	146,8	146,2	145,5	145,1	144,7	144,2	143,7	143,2

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* Прогноз: Федеральная служба государственной статистики РФ, 17 мая 2022 г

Постоянное население включает иностранцев, проживающих на территории РФ более полугода.

Численность жителей России сокращается с 2018 г под влиянием фактора естественной убыли населения. Смертность в стране продолжает превышать рождаемость на 300 тыс чел в год. Ситуацию исправляли мигранты, приезжавшие в Россию в количестве до 600 тыс чел ежегодно. На поддержку притока трудовых мигрантов направлены «Концепция государственной миграционной политики РФ на период до 2025 г» и «Соглашение о правовом статусе трудящихся-мигрантов и членов их семей».

Во время пандемии из России уехало около 600 тыс мигрантов, которые были заняты в общественных местах и строительстве. Эпидемия коронавируса ускорила и естественную убыль населения. За 2019-2021 г она составила 1,4 млн человек.

В ближайшие годы численность мигрантов-резидентов в России будет оставаться на уровне 8,5 млн чел, естественная убыль населения продолжится. В 2026 г численность населения страны сократится до 143,2 млн чел.

Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2017-2026 гг (% к предыдущему году)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
Динамика реально располагаемых доходов населения	-0,2	1,4	1,7	-3,5	3,1	-6,8	1,3	1,3	1,3	1,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз Министерства экономического развития РФ, 17 мая 2022 г

Реальные располагаемые доходы – это денежные доходы минус обязательные платежи (налоги и сборы, проценты по кредитам и т.д.), скорректированные на инфляцию.

Реально располагаемые доходы россиян рассчитываются с учетом всех источников доходов, включая социальные выплаты, прибыль от акций, недвижимости и продажи валюты. Показатель усредняет доходы богатого и бедного населения.

В начале 2020 г нефтяной кризис привел к очередной девальвации рубля и скачку инфляции. Доходы населения сократились на 3,5%. От пандемии пострадала сфера услуг: туризм, частные перевозки, рестораны, мелкий ритейл. Доля этих секторов составляет лишь 10% в потребительской

корзине, их вклад в ВВП менее 2%, в кредитном портфеле банковского сектора они занимали около 1%. Однако в этих секторах традиционно сосредоточен малый бизнес.

В 2021 г Правительству РФ пришлось изменить бюджетное правило, чтобы нарастить расходы бюджета на 1 трлн руб. Дополнительный триллион рублей ушел на дотации бюджетникам и сокращение налогов для малого бизнеса. По итогам 2021 г удалось получить рост реальных доходов населения на 3,1%.

В 2022 г санкции привели к закрытию западных предприятий и остановке импортозависимых производств. На фоне массового закрытия компаний число безработных выросло с 3,5 до 6 млн человек. Безработица стала первым важным фактором снижения доходов.

Вторым фактором стала ускорившаяся инфляция. Власти планируют индексировать доходы бюджетников и пенсионеров на 10%, но инфляция при этом превысит 20%. В итоге средние реальные доходы россиян сократятся на 6,8%.

В ближайшие годы Правительство РФ будет поддерживать малый бизнес и население, но перспектив для наращивания внутреннего спроса и роста доходов недостаточно. В данных условиях Минэкономразвития ставит своей целью восстановить доходы населения до уровня 2021 г в течение 5 лет.

Место России в региональной и мировой экономике

Россия постепенно теряет позиции регионального торгового центра. С 1 января 2012 г на территории России, Беларуси и Казахстана заработало Единое экономическое пространство (ЕЭП). В 2015 г к союзу присоединились Армения и Кыргызстан. В 2016 г Таможенный союз трансформировался в ЕАЭС (Евразийский экономический союз).

Союз не смог добиться унификации налогов, пошлин и преференций и не стал общим экономическим пространством, как это изначально задумывалось. Создание ЕАЭС не привело к значительному росту региональной торговли, но укрепило кооперацию производства в тех сферах деятельности, где страны были исторически тесно связаны.

Параллельно созданию ЕАЭС, Китай с проектом Великого шелкового пути в Европу начал активно конкурировать с Россией за транзитные страны в плане создания общего таможенного пространства. Сейчас Казахстан и Кыргызстан расширяют преференции в торговле с Китаем, что неизбежно ведет к потере контроля ЕАЭС над этим регионом.

Союз не смог расширить экспансию на другие страны. До 40% роста товарооборота ожидалось от вступления в союз Украины, двинувшейся в итоге в сторону интеграции с ЕС. На смену Украине пришли Иран и Сингапур, присоединившиеся к ЕАЭС в 2019 г. Пополнить ряды организации могут Узбекистан, Молдавия, Сирия, Египет, Таиланд, Монголия, Сербия. Однако организация очевидно не достигла своих целей и в пространство вовлекаются только страны, получающие уникальные преференции в торговле с РФ.

Одновременно с попыткой стать центром региональной торговли в 2012 г Россия официально стала 156-й страной-членом Всемирной торговой организации (ВТО), однако все соглашения ВТО довольно быстро перестали исполняться. Россия не получила доступ к передовым технологиям, прямым инвестициям и дешевым кредитам, что было главными стимулами при вступлении в ВТО. Крупные убытки в результате вступления в ВТО понес сельскохозяйственный сектор. Снижение пошлин вкупе с усилением конкуренции на внутреннем рынке пошатнули позиции российских сельхозпроизводителей.

В последние годы страны-участницы ВТО вводят протекционистские меры, чтобы помочь своим экономикам. Двусторонние сделки США с Китаем, а также США и ЕС, санкции в отношении России и Ирана приводят к полному развалу Всемирной торговой организации. Россия также вернулась к протекционистской политике для своих товаров и двусторонним договорам.

Влияние конфликта с Украиной и пандемии на российскую экономику

Пандемия ударила по экономике неравномерно. Ряд отраслей экономики потеряли на пике кризиса до 50% выручки. К наиболее пострадавшим отраслям относились: спорт, отдых, развлечения, общественное питание, туризм и отельный бизнес, пассажирские перевозки, все услуги населению (кроме медицинских), все услуги для бизнеса (кроме обеспечения удаленной работы). За период пандемии все пострадавшие отрасли получили убыток, накопили долговую нагрузку, создали 2,5 млн скрытых безработных.

Под влиянием эпидемии Правительство РФ отсрочило выплату налогов наиболее пострадавшим отраслям, компенсировало проценты по кредитам, выплатило минимальные оклады бюджетному и коммерческому персоналу. Общий объем господдержки федеральному, региональным бюджетам и бизнесу составляет 4,5 трлн руб в год, что соответствует 4% ВВП. В 2021 г расходы бюджета выросли на 1 трлн руб в год, что помогло России сохранить макроэкономическую стабильность.

В начале 2022 г по отечественной экономике ударили западные санкции. Наиболее болезненными оказались меры, связанные с заморозкой активов ЦБ, потерей высокотехнологичного импорта и разрывом внешнеторговых связей. Правительству пришлось применить жесткие меры по стабилизации национальной валюты и внутреннего рынка. Меры стабилизации экономики включали отмену проверок в отношении МСП и IT-компаний, упрощение условий и порядка госзакупок, возможность для кабмина проводить дополнительную индексацию страховых пенсий, запущены программы льготного кредитования, сделаны налоговые послабления, анонсированы выплаты семьям с детьми. 25 апреля Президент России анонсировал годовую отсрочку страховых взносов компаниям, которые поставляют товары и услуги на внутренний рынок.

Россия сохранила половину резервов, а также значительный профицит внешнеторгового баланса. Отечественные углеводороды подорожали на внешнем рынке, а внешнеэкономические связи с Китаем и странами Азии усилились. Есть все основания предполагать, что российский рынок стабилизируется уже в 2023 г, но все ближайшие годы будет восстанавливаться после текущего кризиса.

Инвестиционные перспективы российской экономики

В 2022 г на фоне санкционного кризиса Центробанк запретил иностранным инвесторам продавать активы и выводить средства в валюте, что подорвало доверие к рынку со стороны иностранного капитала. Повышение ключевой ставки ЦБ РФ наряду с повышением ключевых ставок в других крупных странах и международными санкциями блокируют развитие инвестиций в российскую экономику.

Российский рубль и российские активы до конца санкционного противостояния останутся недооцененными из-за высокого уровня рисков. Отечественные инвесторы в 2022-2023 гг будут стараться сохранить активы. Активные инвестиции ожидаются только в критически важные для экономики проекты импортозамещения, а также в экспортоориентированные проекты с высокой рентабельностью. У многих российских товаров и услуг остается высокий потенциал продаж в не затронутых санкциями регионах. Ближний Восток, Африка, Китай, Индия, Латинская Америка остаются привлекательными рынками сбыта.

Несмотря на явную необходимость диверсификации инвестиций, эксперты не рекомендуют инвесторам уходить с российского рынка. В случае быстрого прохождения политического кризиса его может ожидать инвестиционный бум.

Классификация срезанных цветов

Срезанные цветы – это части цветущих растений, используемые для составления букетов и декоративных композиций. Для срезки подходят декоративные растения, цветы и бутоны которых красивы по форме и цвету, издают приятный аромат, имеют длинные прямые побеги и могут долго сохраняться в срезанном виде.

Существует много разновидностей срезанных цветов. В настоящем обзоре в соответствии с классификацией ТН ВЭД выделены их следующие виды в экспорте-импорте:

- Розы
- Гвоздики
- Орхидеи
- Хризантемы
- Лилии
- Прочие срезанные цветы

В обзоре учитываются не только срезанные цветы и бутоны как таковые, но и букеты, венки, цветочные корзины и аналогичные изделия (например, бутоньерки), состоящие из цветов или бутонов. При условии, что такие букеты и т.д. имеют основное свойство изделий флористики, они включаются в данную товарную позицию даже при наличии в них аксессуаров из других материалов (ленты, бумажные украшения и т.п.).

Срезанные ветки деревьев, кустарников или кустарничков с цветками или бутонами (например, магнолии и некоторых разновидностей роз) рассматриваются как срезанные цветы или бутоны соответствующей товарной позиции.

В обзоре не учитываются цветки, лепестки и бутоны, используемые, главным образом, в парфюмерных, фармацевтических или инсектицидных, фунгицидных или аналогичных целях, при условии, что в том виде, в каком они представлены, они непригодны для составления букетов или для декоративных целей. Также в обзоре не учитываются коллажи и аналогичные декоративные изображения, при создании которых используются бутоны или прочие части цветов.

Спрос и предложение срезанных цветов

В главе приведены объемы спроса и предложения срезанных цветов на российском рынке.

Предложение

Объем рынка срезанных цветов, предложенный к продаже в стране, равен сумме складских запасов срезанных цветов на начало года и всех срезанных цветов, которые были произведены внутри страны и завезены в Россию в течение года.

Таблица 9. Предложение срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Предложение (млн шт)	1 829,6	2 012,7	2 084,8	2 026,0	2 119,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	10,0	3,6	-2,8	4,6

Источник: *BusinesStat*

Таблица 10. Прогноз предложения срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Предложение (млн шт)	2 000,1	2 032,6	2 084,4	2 151,6	2 231,9
Динамика (% к предыдущему году)	-5,6	1,6	2,6	3,2	3,7

Источник: *BusinesStat*

Предложение срезанных цветов в России в 2018-2019 гг преимущественно росло. Значительные темпы прироста показателя в 2017-2019 гг во многом были связаны с резким падением предложения в 2014-2016 гг, которое было вызвано сокращением поставок продукции из-за рубежа в результате как падения спроса на цветы внутри страны из-за кризисных изменений в экономике, так и ограничения импорта цветов в Россию. Единственное снижение предложения за период наблюдалось в 2020 г и было обусловлено пандемией коронавирусной инфекции.

В конце июля 2015 г Россельхознадзор объявил о полном временном ограничении на импорт цветов из Нидерландов, ссылаясь на наличие в продукции карантинных организмов. А с 1 января 2016 г вступило в действие эмбарго на поставки свежих гвоздик из Турции (в 2017 г импорт возобновился). Существенно снизили поставки на российский рынок и другие крупные поставщики цветов – Эквадор и Колумбия. В последующие годы после стабилизации ситуации в российской экономике и восстановления потребительского спроса, импорт вновь начал расти быстрыми темпами, что отразилось на совокупном показателе. Следует отметить, что рост российского производства цветов также положительно сказался на уровне предложения продукции на рынке.

В 2020 г в ответ на падение спроса из-за пандемии коронавирусной инфекции и волатильности нефтяных котировок предложение срезанных цветов снизилось 2,8% в основном за счет сокращения импортных поставок продукции.

Ожидается, что после снижения предложения в 2022 г на 5,6% вследствие кризисных изменений в экономике и санкций со стороны западных стран в 2023-2026 гг предложение срезанных цветов в России будет восстанавливаться до 2,23 млрд шт в 2026 г.

Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Валовой сбор	235,4	264,4	248,8	279,2	338,9
Импорт	1 491,8	1 663,2	1 741,3	1 651,9	1 681,7
Складские запасы на начало года	102,3	85,1	94,7	94,9	98,7
Предложение	1 829,6	2 012,7	2 084,8	2 026,0	2 119,3

Источник: *BusinesStat*

Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Валовой сбор	355,5	377,5	405,9	437,9	474,3
Импорт	1 543,8	1 556,1	1 579,5	1 612,7	1 654,6
Складские запасы на начало года	100,8	98,9	99,1	101,0	103,1
Предложение	2 000,1	2 032,6	2 084,4	2 151,6	2 231,9

Источник: *BusinesStat*

Основная часть срезанных цветов, предложенных на российском рынке, представляет собой импортную продукцию. В 2017-2021 гг поставки иностранных компаний составляли в среднем 81,7% предложения, тогда как на долю отечественного производства приходилось порядка 13,5%. Несмотря на то, что доля российского выпуска в структуре предложения небольшая, есть хорошие перспективы для ее роста. Однако говорить о потенциальном импортозамещении на рынке срезанных цветов можно лишь условно, поскольку возможно увеличить самообеспеченность страны лишь по отдельным видам цветов (розы, герберы, тюльпаны, лилии, ромашки, подсолнухи), но большую часть продукции все равно придется завозить, поскольку выращивать цветы в России зачастую экономически невыгодно.

Складские запасы срезанных цветов на начало 2017-2021 гг составляли 4,2-5,6% от предложения. Минимальная доля складов отмечалась в 2018 г, а максимальная – в 2017 г. Часть складских запасов находится на складах производителей, часть хранится у дистрибуторов. Срезанные цветы, находящиеся в ассортименте розницы на начало года, также приравниваются к складским запасам. Следует отметить, что большую часть складских запасов продукции также составляет продукция иностранного производства.

По нашим оценкам, в 2022-2026 гг импортная продукция продолжит удерживать доминирующие позиции в объеме предложения. В 2026 г она составит 74,1% предложения, при этом на долю отечественного производства будет приходиться 21,2%, а на долю складских запасов – оставшиеся 4,6%.

Спрос

Объем спроса, в противоположность предложению, равен объему потребления срезанных цветов на внутреннем рынке. В объеме спроса учитывается и продукция, вывезенная из страны за учетный период. Объем спроса, таким образом, эквивалентен объему внутренних продаж и экспорту срезанных цветов.

Таблица 13. Спрос на срезанные цветы, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Спрос (млн шт)	1 744,5	1 918,0	1 990,0	1 927,2	2 018,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	9,9	3,8	-3,2	4,7

Источник: *BusinessStat*

Таблица 14. Прогноз спроса на срезанные цветы, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Спрос (млн шт)	1 901,2	1 933,5	1 983,4	2 048,5	2 124,6
Динамика (% к предыдущему году)	-5,8	1,7	2,6	3,3	3,7

Источник: *BusinessStat*

Спрос на срезанные цветы в России практически полностью формируется за счет продаж на внутреннем рынке, экспорт продукции из России минимален и практически не оказывает влияния на показатель.

На протяжении 2018-2019 гг спрос на срезанные цветы в России увеличивался на 9,9 и 3,8% в год соответственно. Высокие темпы прироста во многом были связаны с эффектом низкой базы показателя: в 2014-2016 гг спрос демонстрировал снижение, что было связано с сокращением покупательской способности населения и ростом розничных цен на фоне ослабления курса рубля и высоких темпов инфляции.

В 2020 г фиксировалось снижение сокращение спроса на срезанные цветы в России. Карантинные мероприятия, принятые из-за распространения коронавирусной инфекции, привели к снижению продаж срезанных цветов. По оценкам участников рынка, снижение дневной выручки в период ограничительных мероприятий составило 70-90% от ее обычного объема. Негативная ситуация усугубилась ускорением инфляции, которая последовала за произошедшим ослаблением курса рубля вследствие волатильности нефтяных котировок. Однако во второй половине года ситуация на рынке выправилась. Как результат, в целом за 2020 г спрос на срезанные цветы в России снизился на 3,2% к предшествующему году, хотя, по прогнозам экспертов, в 2020 г спрос должен был вырасти на 5-10% к уровню прошлого года.

В 2021 г спрос не просто вернулся к допандемийным значениям, а превзошел уровень 2019 г и составил 2,0 млрд шт срезанных цветов, превысив уровень 2020 г на 4,7%, а уровень 2019 г – на 1,4%.

В 2022 г ожидается падение спроса в натуральном выражении на 5,8%. Для россиян цветы были и останутся одним из наиболее универсальных подарков и отказаться от них будет непросто даже на фоне общего роста цен и снижения уровня жизни. Однако наиболее ожидаемый сценарий – сокращение количества цветов в рамках одного букета при сохранении общей стоимости. В 2023-2026 гг ожидается восстановление спроса на срезанные цветы. В 2026 г уровень спроса прогнозируется на уровне 2,1 млрд шт, что превысит уровень 2021 г на 5,3%.

Таблица 15. Продажи и экспорт срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Продажи	1 741,4	1 915,7	1 986,5	1 924,7	2 014,1
Экспорт	3,1	2,3	3,5	2,5	4,4
Спрос	1 744,5	1 918,0	1 990,0	1 927,2	2 018,6

Источник: *BusinessStat*

Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Продажи	1 897,9	1 930,0	1 979,7	2 044,5	2 120,1
Экспорт	3,3	3,5	3,7	4,0	4,5
Спрос	1 901,2	1 933,5	1 983,4	2 048,5	2 124,6

Источник: *BusinesStat*

Экспорт срезанных цветов из России осуществляется в очень небольших объемах. Удельный вес экспорта в структуре спроса в рассматриваемые годы составлял 0,2%.

По прогнозам, в 2022-2026 гг доля экспорта в спросе в среднем за период по-прежнему будет составлять 0,2%.

Баланс спроса и предложения

Баланс демонстрирует соотношение спроса и предложения. Спрос и предложение равняются друг другу с учетом складских запасов продукции на конец года.

Таблица 17. Баланс спроса и предложения срезанных цветов с учетом складских запасов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Предложение (млн шт)	1 829,6	2 012,7	2 084,8	2 026,0	2 119,3
Спрос (млн шт)	1 744,5	1 918,0	1 990,0	1 927,2	2 018,6
Складские запасы на конец года (млн шт)	85,1	94,7	94,9	98,7	100,8
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	4,6	4,7	4,6	4,9	4,8

Источник: *BusinesStat*

Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения срезанных цветов с учетом складских запасов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Предложение (млн шт)	2 000,1	2 032,6	2 084,4	2 151,6	2 231,9
Спрос (млн шт)	1 901,2	1 933,5	1 983,4	2 048,5	2 124,6
Складские запасы на конец года (млн шт)	98,9	99,1	101,0	103,1	107,3
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	4,9	4,9	4,8	4,8	4,8

Источник: *BusinesStat*

Срезанные цветы недолговечны, они быстро увядают и теряют свой декоративный вид, поэтому складские запасы данной продукции невелики.

В 2017-2021 гг доля складских запасов срезанных цветов на конец года в структуре предложения варьировалась в пределах 4,6-4,9%.

В 2022-2026 гг доля складских запасов срезанных цветов на конец года составит в среднем 4,9% от предложения.

Продажи срезанных цветов

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральный объем продаж

Таблица 19. Продажи срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Натуральный объем продаж (млн шт)	1 741,4	1 915,7	1 986,5	1 924,7	2 014,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	10,0	3,7	-3,1	4,6

Источник: *BusinesStat*

Таблица 20. Прогноз продаж срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Натуральный объем продаж (млн шт)	1 897,9	1 930,0	1 979,7	2 044,5	2 120,1
Динамика (% к предыдущему году)	-5,8	1,7	2,6	3,3	3,7

Источник: *BusinesStat*

Продажи срезанных цветов в России росли на протяжении 2018-2019 гг. За этот период продажи выросли на 0,25 млрд шт или 14,1% (к уровню 2017 г). Во многом столь бурный рост показателя был вызван падением продаж цветов в 2014-2016 гг вследствие резкого роста цен на продукцию на фоне ослабления рубля и снижения импортных поставок. Серьезное падение реальных доходов населения, наблюдавшееся в эти годы, усугубило ситуацию на рынке и также способствовало снижению спроса. По мере восстановления российской экономики и потребительских ожиданий в 2017-2019 гг спрос на цветы рос высокими темпами. Свой вклад в увеличение продаж вносило развитие сегмента флористических услуг в стране (открытие новых и развитие существующих цветочных салонов, бутиков, онлайн-магазинов). Росла популярность покупки цветов без повода, то есть без привязки к конкретной дате, а просто как знак внимания и расположения, что также положительно сказывалось на объеме продаж.

В 2020 г торговля цветами оказалась одной из отраслей, пострадавших в условиях первой волны пандемии коронавируса. После введения режима самоизоляции большая часть цветочных магазинов закрылась физически, перейдя в режим доставки и бесконтактной работы. В несколько менее жестких условиях оказались компании, которые ранее занимались развитием сервиса по доставке цветов, заказываемых онлайн. И все же даже у таких предприятий выручка в дни ограничительных мероприятий значительно сократилась. Отрасль торговли цветами пострадала в условиях пандемии еще и потому, что цветы являются скоропортящимся товаром: значительное количество невостребованной продукции было попросту уничтожено. При этом в условиях

отсутствия выручки цветочный бизнес продолжал вносить плату за аренду цветочных павильонов и выплачивать заработную плату работникам.

Пандемия коронавируса явилась не единственным вызовом, с которым столкнулась отрасль в 2020 г. Экономический кризис привел к падению реальных доходов населения, что также негативно сказалось на продажах цветов. Отметим также, что срезанные цветы, представленные на российском рынке, имеют преимущественно зарубежное происхождение, поэтому ослабление курса национальной валюты вызвало рост рублевых цен на продукцию, что дополнительно снизило спрос на нее.

При этом в условиях пандемии большинство розничных продавцов наладили доставку продукции покупателям, существенно не поднимая цену, что позволило рынку избежать большего падения. В конечном итоге в 2020 г продажи цветов упали всего на 3,1%, составив 1,9 млрд шт. При этом важно отметить, что до начала пандемии большинство экспертов прогнозировали рост рынка темпами 5-10% в год.

В 2021 г рынок срезанных цветов, пережив пандемию, вернулся к тенденции стремительного роста. Выводы и новые решения, сделанные во время локдауна, были интегрированы к реалиям стабильного рынка и внесли свой вклад в итоговый рост индустрии. В итоге в 2021 г было продано 2,0 млрд шт срезанных цветов, что превысило показатели 2017 г на 272,7 млн шт, или на 15,7%.

В 2022 г ожидается, что уровень продаж упадет на 5,8%. В условиях политико-экономического кризиса из-за конфликта с Украиной и санкционной политики западных стран покупка цветов вряд ли будет являться первостепенным интересом для населения. Впрочем, эксперты полагают, что отказываться от покупки букетов в качестве подарка для любого праздника россияне не планируют, более того, средний чек на букет останется на прежнем уровне (2-2,5 тысячи рублей на букет), но с учетом подорожания цветов будет сокращаться количество цветов в букете, а, следовательно, и общий спрос на срезанные цветы в натуральном выражении. После того, как рынок приспособится к новым реалиям, уровень продаж вновь начнет расти, рост в 2023-2026 гг составит 1,7-3,7% в год и в 2026 г продажи срезанных цветов в России составят 2,1 млрд шт, что будет выше значения показателя в 2021 г на 5,3%.

Стоимостный объем продаж

Таблица 21. Продажи срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Стоимостный объем продаж (млрд руб)	166,6	188,2	206,3	208,7	269,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	12,9	9,6	1,2	29,1

Источник: *BusinesStat*

Таблица 22. Прогноз продаж срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млрд руб; %)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Стоимостный объем продаж (млрд руб)	315,1	335,5	358,9	385,9	414,9
Динамика (% к предыдущему году)	16,9	6,5	7,0	7,5	7,5

Источник: *BusinesStat*

В отличие от натурального объема, оборот продаж на протяжении 2017-2021 гг рос непрерывно. Наибольший прирост был зафиксирован в 2021 г – 29,1%, наименьший – в пандемийный 2020 г, 1,2%. От падения в 2020 г показатель удержал рост розничных цен срезанных цветов.

В 2022-2026 гг оборот рынка будет расти на 16,9-6,5% до 414,9 млрд руб к концу периода.

Розничная цена продаж

Розничная цена срезанных цветов именуется Росстатом потребительской ценой. Потребительская цена определяется путем выборочных наблюдений за ценами в розничной торговле. Росстат не определяет среднюю цену для всей товарной группы, а лишь проводит мониторинг наиболее распространенных товаров. Выборочный мониторинг необходим Росстату для расчета инфляции.

Показатель «Розничная цена срезанных цветов» получен делением розничной выручки от продаж срезанных цветов в России на общий объем проданных в розницу срезанных цветов.

Средневзвешенная цена рынка может отличаться от средней цены товара, фиксируемой Росстатом для замера инфляции. В ценовых мониторингах Росстата фиксируется только цена некоторых товаров «на полке», без учета суммарных объемов продаж общего ассортимента.

Таблица 23. Розничная цена срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Розничная цена продаж (руб за шт)	95,7	98,2	103,9	108,4	133,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	2,7	5,7	4,4	23,4

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ, *BusinesStat*

Показатель «Розничная цена срезанных цветов» рассчитан как средняя взвешенная цена всех проданных в России срезанных цветов в течение года. Цена приведена с учетом НДС.

Таблица 24. Прогноз розничной цены срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Розничная цена продаж (руб за шт)	166,0	173,8	181,3	188,7	195,7
Динамика (% к предыдущему году)	24,1	4,7	4,3	4,1	3,7

Источник: *BusinesStat*

На рынке срезанных цветов действует комбинированный принцип ценообразования. Во-первых, цена зависит от курса доллара, который влияет на стоимость закупки посевного материала и химикатов, а также от таможенных пошлин, цены электроэнергии для отопления теплиц, цен на бензин и других видов издержек. Во-вторых, цена ориентируется на внешние факторы: чем выше спрос, тем выше цена. В свою очередь, спрос зависит от экономической ситуации в стране и сезона года. Наибольший спрос на продукцию отмечается в феврале, марте, мае, сентябре и декабре. Лето же является «мертвым» сезоном.

За 2017-2021 гг средняя цена срезанных цветов выросла на 39,8%: с 95,7 до 133,8 руб за шт. Рост показателя наблюдался ежегодно, темпы составили 2,7-23,4% в год.

По нашим прогнозам, в 2022-2026 гг цены на срезанные цветы будут расти на 24,1-3,7% в год. Максимальный темп прироста цены ожидается в 2022 г – он будет вызван колебаниями курса рубля к доллару, ростом логистических издержек и отпускных цен производителей и, как следствие, удорожанием импортных цветов в рублевом эквиваленте. Отечественные производители цветов также будут повышать цены на свою продукцию вследствие роста затрат на удобрения, пестициды, топливо, посадочный материал. В 2026 г цена срезанных цветов составит 195,7 руб за шт, что превысит уровень 2021 г на 46,3%.

Таблица 25. Средняя ежемесячная розничная цена срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт)

Месяц	2017	2018	2019	2020	2021
январь	106,9	107,5	112,4	115,1	125,4
февраль	109,2	109,9	115,5	117,3	132,7
март	110,0	110,0	117,4	119,8	136,6
апрель	109,3	110,1	116,9	119,5	136,3
май	107,6	109,1	115,7	118,6	136,9
июнь	106,0	108,5	113,8	119,3	135,9
июль	104,6	108,2	112,8	121,1	133,4
август	104,4	107,8	112,5	121,2	136,8
сентябрь	104,5	109,3	112,6	121,9	139,2
октябрь	105,1	109,8	113,1	122,8	141,6
ноябрь	105,5	111,2	114,1	123,1	143,8
декабрь	106,2	111,7	114,6	124,2	146,3
Год	95,7	98,2	103,9	108,4	133,8

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ, *BusinesStat*

Таблица 26. Розничная цена срезанных цветов по регионам РФ, 2017-2021 гг (руб за шт)

Регион	2017	2018	2019	2020	2021
Алтайский край	99,2	101,1	115,1	119,7	140,6
Амурская область	101,5	104,9	111,9	154,1	168,5
Архангельская область	106,1	104,7	107,3	114,4	153,1
Астраханская область	126,4	122,5	126,0	99,9	107,9
Белгородская область	73,5	74,7	74,9	77,2	78,2
Брянская область	78,1	80,7	82,8	83,3	96,8
Владимирская область	108,5	105,6	102,9	109,8	120,1
Волгоградская область	112,1	114,2	117,4	117,7	124,8
Вологодская область	112,1	121,7	131,9	146,8	163,3
Воронежская область	87,0	91,4	96,1	101,1	114,7
Еврейская автономная область	114,6	121,0	119,4	123,9	133,3
Забайкальский край	158,3	169,2	171,0	182,9	210,1
Ивановская область	109,0	108,5	110,7	111,2	126,8
Иркутская область	120,1	120,7	122,5	129,4	159,5
Кабардино-Балкарская Республика	97,5	102,0	96,8	101,9	111,9
Калининградская область	113,8	112,4	122,1	131,8	138,5
Калужская область	83,3	80,7	79,2	89,6	106,3
Камчатский край	201,1	208,4	216,3	221,4	224,0
Карачаево-Черкесская Республика	105,4	107,7	101,6	109,6	110,5
Кемеровская область - Кузбасс	107,6	109,4	123,7	134,4	153,4
Кировская область	79,7	84,1	96,7	103,7	124,2
Костромская область	72,0	71,2	78,0	78,8	96,9
Краснодарский край	62,7	68,3	83,3	88,3	101,4
Красноярский край	139,1	147,2	158,3	171,7	195,0

Курганская область	81,1	80,8	85,5	96,9	116,8
Курская область	106,0	100,7	102,8	106,1	118,2
Ленинградская область	89,1	91,6	91,3	96,3	110,8
Липецкая область	101,2	93,3	91,8	101,6	113,4
Магаданская область	155,0	179,0	220,9	227,9	230,0
Москва	87,9	95,4	101,5	101,3	106,7
Московская область	91,8	95,6	97,0	98,7	117,4
Мурманская область	139,5	143,1	149,0	155,6	184,7
Нижегородская область	89,8	92,4	102,7	106,9	122,5
Новгородская область	88,0	97,5	104,6	110,4	132,3
Новосибирская область	114,1	113,8	122,5	132,6	154,5
Омская область	82,2	96,2	93,7	105,3	121,5
Оренбургская область	91,7	91,5	93,7	100,2	112,1
Орловская область	97,4	97,8	104,7	108,7	119,1
Пензенская область	79,0	85,4	90,1	96,1	109,2
Пермский край	96,2	99,6	106,0	104,9	124,1
Приморский край	114,8	119,9	126,7	132,8	163,5
Псковская область	76,9	91,8	106,4	116,4	133,8
Республика Адыгея (Адыгея)	62,3	64,4	66,4	69,1	78,6
Республика Алтай	94,0	103,8	108,4	130,4	157,5
Республика Башкортостан	92,4	98,8	104,2	113,1	134,4
Республика Бурятия	153,3	155,5	168,7	182,8	202,9
Республика Дагестан	104,7	108,5	115,3	125,6	141,4
Республика Ингушетия	275,1	261,6	129,3	122,9	125,0
Республика Калмыкия	89,0	84,4	93,8	109,2	121,8
Республика Карелия	106,9	108,0	119,7	109,1	121,7
Республика Коми	94,2	100,8	124,7	137,8	154,4
Республика Крым	93,7	92,6	93,4	93,1	96,0
Республика Марий Эл	84,3	86,0	92,7	102,2	126,7
Республика Мордовия	80,6	80,5	80,4	83,3	95,7
Республика Саха (Якутия)	208,7	220,7	292,0	285,6	314,5
Республика Северная Осетия-Алания	79,9	83,4	89,5	95,3	119,1
Республика Татарстан (Татарстан)	102,5	112,4	112,4	122,6	125,6
Республика Тыва	134,5	130,5	151,8	177,4	207,3
Республика Хакасия	126,5	137,8	154,6	164,0	192,1
Ростовская область	89,6	89,6	91,8	94,0	97,0
Рязанская область	94,9	90,2	94,9	106,8	122,9
Самарская область	114,4	102,5	110,1	113,7	132,5
Санкт-Петербург	101,7	96,7	96,8	98,2	124,5
Саратовская область	79,7	78,4	79,9	82,0	93,1
Сахалинская область	144,8	150,6	152,1	147,5	168,2
Свердловская область	105,8	107,5	110,6	115,7	126,1
Севастополь	72,4	63,9	74,2	83,2	85,3
Смоленская область	95,1	100,1	100,9	100,1	115,4

Ставропольский край	94,2	92,8	93,2	93,8	103,0
Тамбовская область	83,5	84,2	87,3	94,5	106,8
Тверская область	77,3	76,0	84,6	89,5	105,6
Томская область	102,5	108,7	115,5	125,9	142,9
Тульская область	107,9	114,0	110,4	105,3	109,9
Тюменская область	111,5	116,9	130,6	139,1	160,3
Удмуртская Республика	76,2	78,0	78,8	88,2	100,6
Ульяновская область	94,5	97,2	103,1	112,0	128,7
Хабаровский край	122,5	123,1	127,3	133,5	145,3
Челябинская область	101,4	94,4	104,2	110,7	127,7
Чеченская Республика	120,0	119,8	119,9	120,7	128,8
Чувашская Республика - Чувашия	75,0	74,8	77,5	83,7	105,8
Чукотский автономный округ	259,6	298,6	306,2	312,9	359,0
Ярославская область	86,2	86,1	88,3	90,6	104,9
Россия	95,7	98,2	103,9	108,4	133,8

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ, BusinesStat

Розничная цена продукции сильно варьируется и зависит от субъекта РФ. В 2021 г самые высокие розничные цены на срезанные цветы были отмечены в следующих регионах: Чукотский автономный округ (359,0 руб/шт), Республика Саха (314,5 руб/шт), Магаданская область (230,0 руб/шт), Камчатский край (224,0 руб/шт) и Забайкальский край (210,1 руб/шт).

Самые низкие розничные цены на срезанные цветы были зафиксированы в 2021 г в следующих регионах: Белгородская область (78,2 руб/шт), Республика Адыгея (78,6 руб/шт), Севастополь (85,3 руб/шт), Саратовская область (93,1 руб/шт), Республика Мордовия (95,7 руб/шт).

Соотношение розничной цены и инфляции

Таблица 27. Соотношение розничной цены срезанных цветов и инфляции, РФ, 2017-2021 гг (%)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Динамика розничной цены продаж (% к предыдущему году)	-	2,7	5,7	4,4	23,4
Уровень инфляции (%)	2,5	4,3	3,0	4,9	8,3

Источник: BusinesStat

Таблица 28. Прогноз соотношения розничной цены срезанных цветов и инфляции, РФ, 2022-2026 гг (%)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Динамика розничной цены продаж (% к предыдущему году)	24,1	4,7	4,3	4,1	3,7
Уровень инфляции (%)	20,5	6,2	5,5	4,3	4,0

Источник: BusinesStat

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены

Таблица 29. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Натуральный объем продаж (млн шт)	1 741,4	1 915,7	1 986,5	1 924,7	2 014,1
Розничная цена (руб за шт)	95,7	98,2	103,9	108,4	133,8
Стоимостный объем продаж (млрд руб)	166,6	188,2	206,3	208,7	269,5

Источник: *BusinessStat*

Таблица 30. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Натуральный объем продаж (млн шт)	1 897,9	1 930,0	1 979,7	2 044,5	2 120,1
Розничная цена (руб за шт)	166,0	173,8	181,3	188,7	195,7
Стоимостный объем продаж (млрд руб)	315,1	335,5	358,9	385,9	414,9

Источник: *BusinessStat*

Покупка срезанных цветов

В текущей главе рынок анализируется с точки зрения структуры покупателей. Учитываются все покупатели, включая проживающих в России иностранцев, так как они также могут являться покупателями срезанных цветов. Покупателями срезанных цветов считаются люди, купившие этот продукт хотя бы один раз в течение года.

Численность покупателей

Таблица 31. Численность покупателей срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Численность покупателей (млн чел)	104,7	104,9	104,9	101,7	103,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,1	0,0	-3,1	2,0

Источник: *BusinesStat*

Таблица 32. Прогноз численности покупателей срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн чел; %)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Численность покупателей (млн чел)	99,7	100,5	101,4	102,1	102,9
Динамика (% к предыдущему году)	-3,9	0,9	0,9	0,7	0,8

Источник: *BusinesStat*

Покупателями срезанных цветов считаются люди, купившие этот товар хотя бы один раз в течение года.

В 2017-2019 гг численность покупателей срезанных цветов в России практически не менялась, однако затем, в 2020 г, последовал спад – на 3,1%. В итоге, несмотря на то, что в 2021 г численность покупателей выросла относительно 2020 г (на 2,0%), в целом за период численность покупателей упала на 0,9% относительно 2017 г и в 2021 г составила 103,7 млн чел.

После значительного падения численности покупателей в 2022 г из-за негативных изменений в экономике страны, в последующие годы ожидается восстановление показателя до 102,9 млн чел в 2026 г. Однако в связи с прогнозируемым в будущем пятилетии снижением численности населения страны, а также в результате сокращения и дальнейшей стагнации реальных располагаемых доходов, численность покупателей срезанных цветов в России даже в 2026 г не достигнет уровня 2017-2021 гг.

Доля покупателей от населения

Таблица 33. Доля покупателей срезанных цветов от населения РФ, 2017-2021 гг (млн чел; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Численность населения РФ, включая иностранцев (млн чел)	146,8	146,9	146,8	146,2	145,5
Численность покупателей срезанных цветов (млн чел)	104,7	104,9	104,9	101,7	103,7
Доля покупателей срезанных цветов от населения России (%)	71,3	71,4	71,5	69,6	71,3

Источник: *BusinesStat*

Таблица 34. Прогноз доли покупателей срезанных цветов от населения РФ, 2022-2026 гг (млн чел; %)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Численность населения РФ, включая иностранцев (млн чел)	145,1	144,7	144,2	143,7	143,2
Численность покупателей срезанных цветов (млн чел)	99,7	100,5	101,4	102,1	102,9
Доля покупателей срезанных цветов от населения России (%)	68,7	69,5	70,3	71,0	71,9

Источник: *BusinesStat*

Объем покупки и средние затраты на покупку

Таблица 35. Объем покупки и средние затраты на покупку срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (шт в год; руб в год)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Объем покупки срезанных цветов на одного покупателя (шт в год)	16,6	18,3	18,9	18,9	19,4
Средние затраты на покупку (руб в год)	1 591,3	1 794,5	1 966,6	2 052,3	2 597,8

Источник: *BusinesStat*

Таблица 36. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (шт в год; руб в год)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Объем покупки срезанных цветов на одного покупателя (шт в год)	19,0	19,2	19,5	20,0	20,6
Средние затраты на покупку (руб в год)	3 161,3	3 337,0	3 539,8	3 781,0	4 032,3

Источник: *BusinesStat*

В 2021 г в среднем на одного покупателя приходилось около 19,4 шт срезанных цветов в год, при этом затраты на покупку составляли 2,6 тыс руб.

В 2026 г объем покупки срезанных цветов вырастет по сравнению с 2021 г на 1,2 шт, а в денежном выражении – на 1,4 тыс руб.

Производство срезанных цветов

Валовой сбор

По определению Росстата, производство срезанных цветов в натуральном выражении соответствует валовому сбору, то есть включает в себя объем собранной продукции в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, у индивидуальных предпринимателей и в хозяйствах населения.

Таблица 37. Валовой сбор срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Валовой сбор (млн шт)	235,4	264,4	248,8	279,2	338,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	12,3	-5,9	12,2	21,4

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ, *BusinesStat*

Таблица 38. Прогноз валового срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Валовой сбор (млн шт)	355,5	377,5	405,9	437,9	474,3
Динамика (% к предыдущему году)	4,9	6,2	7,5	7,9	8,3

Источник: *BusinesStat*

До недавнего времени Росстат не учитывал производство срезанных цветов в стране. Только в последние годы он стал публиковать данные о валовом сборе срезанных цветов и бутонов, однако учет касался не всей товарной продукции, а только той, что была выращена в сельскохозяйственных организациях без учета субъектов малого предпринимательства. По оценкам экспертов рынка, объемы российского производства данной продукции превышают учтенные Росстатом объемы, в связи с чем суммарное производство срезанных цветов в стране досчитывается аналитиками *BusinesStat*.

В 2017-2021 гг валовой сбор срезанных цветов в России, за исключением 2019 г, демонстрировал ежегодный рост, темпы прироста показателя колебались от 12,2% до 21,4%. В целом за период валовой сбор вырос на 43,9%: с 235,4 до 338,9 млн шт.

Валовой сбор срезанных цветов в стране в 2017-2021 гг рос стремительными темпами, что было связано с инвестициями в цветочные промышленные теплицы. Рост показателя осуществлялся как за счет введения в строй новых тепличных комплексов, так и за счет выхода на полную производственную мощность недавно построенных промышленных теплиц. Отметим, что в сложных экономических условиях некоторые малоэффективные производители продукции цветоводства были вынуждены уйти с рынка. В условиях сокращения спроса в 2014-2016 гг конкуренция обострилась, и в выигрыше остались компании, имевшие запас прочности за счет прошлых накоплений.

2020 г стал для цветоводческой отрасли годом серьезных испытаний. Карантинные мероприятия, введенные с целью защиты населения от пандемии коронавируса, обрушили продажи срезанных цветов до минимальных значений в месяц вынужденной самоизоляции. Проблема усугубилась тем, что пандемия способствовала обвалу цен на мировом рынке цветов, а российским цветоводам всегда было сложно конкурировать с зарубежными производителями. В России практически нет климатических зон, пригодных для круглогодичного производства цветов. При этом пики спроса на них приходится именно на холодное время года. В Африке и Южной Америке цветы выращиваются

в открытом грунте, и себестоимость получается гораздо ниже, чем в теплицах. Однако несмотря на коронакризис производство в 2020 г выросло на 12,2% к уровню прошлого года.

2021 г стал, как оказалось, годом передышки между двумя кризисами. Опыт пандемии был адаптирован к реалиям обычного рынка, к тому же потенциал роста внутреннего производства не был исчерпан – из всех цветов, которые приобретаются на территории России, отечественная продукция на 2021 г составляла менее 20% всего рынка (более 80% приходились на импортные цветы). Кроме того, на цветочную индустрию наконец обратило внимание государство – Совет Федерации постановил предусмотреть в проекте федерального бюджета на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов меры финансовой поддержки отечественных производителей цветочной продукции, в том числе и право на льготные краткосрочные кредиты.

Геополитический кризис 2022 г может стать как новым импульсом для развития отечественной цветочной индустрии, так и ее могильщиком. Одним из факторов, который сдерживал и сдерживает увеличение выращивания цветов в РФ, является зависимость от импортного посадочно-селекционного материала, а в рамках санкций были введены запреты на поставки в Россию лукович, клубней и других частей растений. С одной стороны, данные запреты могут стать толчком для более интенсивного взаимодействия внутри страны между производителями и селекционерами, результатом которого может стать появление большого числа собственных, уникальных сортов цветов. Наличие альтернативы зарубежному посадочному материалу может позволить сократить издержки на выращивание цветов и сделать отечественную продукцию более рентабельной и конкурентоспособной. Одним из главных преимуществ российских цветов является минимальное время между срезом и попаданием цветка к покупателю, благодаря чему дольше сохраняется его привлекательный вид. Кроме того, импортные цветы, как правило, нечасто обладают сколь-либо выраженным запахом, так как из-за значительного времени транспортировки и мер для «консервации» товарного вида теряют часть естественных свойств, что опять же играет на руку российским производителям.

Однако радужные перспективы импортозамещения упираются в реальность. По словам участников рынка, посадочный материал практически целиком является импортным, доля собственного воспроизводства незначительна. В пользу импортных лукович и клубней говорит и их качество – большинство производителей работают с проверенным годами материалом, который на выходе дает именно тот цветок с теми параметрами, который требуется, резкий переход на другого производителя несёт в себе значительные риски. Выходом может стать параллельный импорт, однако такая схема неизбежно несет в себе рост издержек и, соответственно, конечной цены цветка.

Кроме того, инвестиции в цветочную индустрию, по словам участников рынка, имеют довольно долгий период окупаемости – до 15-20 лет. В условиях нестабильного рынка и сложной экономической ситуации мало кто рискнет вкладываться в долгосрочную перспективу, даже несмотря на востребованность продукции. Наибольшим спросом срезанные цветы пользуются в холодное время года, однако возможностей для круглогодичного выращивания цветов немного. Современными технологиями по круглогодичному выращиванию цветов на срез в стране пользуются 18 тепличных хозяйств суммарной площадью 179 га (по данным ассоциации «Теплицы России»). Для сравнения обычно приводят данные по площади овощных теплиц – более 3 000 га.

Несмотря на негативные факторы, в целом представители индустрии настроены оптимистично. При условии относительно бесперебойных поставок посадочного материала, все остальные возможные проблемы решаемы. Рост цены на импортные цветы позволит сделать отечественную продукцию более конкурентоспособной и востребованной.

По нашим оценкам, в 2022-2026 гг валовой сбор срезанных цветов в России будет расти темпами 4,9-8,3% в год. В 2026 г он достигнет 474,3 млн шт, что превысит уровень 2021 г на 39,9%.

Таблица 39. Валовой сбор срезанных цветов по ФО, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Федеральный округ	2017	2018	2019	2020	2021
Дальневосточный федеральный округ	0,4	0,6	0,0	0,1	0,1
Приволжский федеральный округ	54,7	75,8	86,4	97,0	117,7
Северо-Западный федеральный округ	41,2	44,8	44,1	49,5	60,0
Северо-Кавказский федеральный округ	0,4	0,4	3,0	3,4	4,1
Сибирский федеральный округ	6,0	5,0	2,9	3,3	4,0
Уральский федеральный округ	5,4	3,5	4,4	5,0	6,0
Центральный федеральный округ	92,1	103,5	80,1	89,9	109,1
Южный федеральный округ	35,4	30,8	27,8	31,2	37,8
Россия	235,4	264,4	248,8	279,2	338,9

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ, *BusinesStat*

По оценкам *BusinesStat*, в 2021 г по валовому сбору срезанных цветов в сельскохозяйственных организациях (с учетом субъектов малого предпринимательства) и крестьянских (фермерских) хозяйствах на федеральном уровне лидировал Приволжский федеральный округ, на долю которого приходилось 34,7% совокупного сбора. Центральный федеральный округ занимал второе место по этому показателю с долей 32,2%. На долю Северо-Западного федерального округа приходилось около 17,7% валового сбора срезанных цветов в стране.

Цена производителей

Средняя цена производителей (цена реализации) – это фактическая цена произведенной продукции для внутрироссийского рынка, без налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов, не входящих в себестоимость.

Показатель рассчитывается Росстатом в целях слежения за эффективностью отраслей экономики. Единицами учета являются предприятия и физические лиц, занимающихся производственной деятельностью в России.

В сельском хозяйстве цена производителей используется для расчета дотаций. Дотации возможны, если цена производства не покрывает себестоимость и не обеспечивает минимальную прибыль для сельхозпроизводителя.

Цена производителя равняется минимальной отпускной цене со склада предприятия. Цена не включает логистические издержки на транспортировку продукции до заказчика.

Цена производителя не соответствует средней цене продаж товара напрямую от производителя, она распространяется на всю произведенную продукцию, как реализованную, так и находящуюся на складе предприятия.

Цена производителей не равняется себестоимости производства, она включает минимальную норму прибыли предприятия.

Средние цены производителей не соответствуют средним оптовым ценам, в структуре которых учтены коммерческие и логистические расходы оптовых торговых компаний.

Таблица 40. Цена производителей срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (руб за шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена производителей (руб за шт)	28,7	29,6	30,9	32,5	37,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,1	4,4	5,2	16,6

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ, *BusinesStat*

Показатель «Цена производителей срезанных цветов» отражает среднюю плановую цену реализации продукции со складов предприятий. Получен делением стоимости произведенной продукции на натуральный объем. Не включает НДС.

Таблица 41. Прогноз цены производителей срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (руб за шт; %)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Цена производителей (руб за шт)	45,6	48,1	50,3	52,2	53,9
Динамика (% к предыдущему году)	20,4	5,4	4,5	3,8	3,4

Источник: *BusinesStat*

В 2017-2021 гг цена производителей срезанных цветов в России демонстрировала ежегодный рост. В целом за пятилетний период она увеличилась на 32,0% и достигла 37,9 руб за шт.

В 2022-2026 гг цена производителей будет продолжать расти на 20,4-3,4% в год. В 2026 г она достигнет 53,9 руб за шт, что будет выше уровня 2021 г на 42,3%.

Себестоимость срезанных цветов, выращенных в России, значительно выше, чем в Колумбии или Эквадоре. Высокогорный климат этих стран Латинской Америки, при котором розам не требуются теплицы, и дешевая рабочая сила позволяют устанавливать привлекательные цены на продукцию. В России же климат не позволяет выращивать многие виды цветов в открытом грунте, требуются современные теплицы с обогревом. Посадочный материал и семена в основном закупаются за рубежом, поскольку собственная семенная база в России, к сожалению, пока слишком слабо развита. Кроме того, многие пестициды и прочие химикаты, необходимые для выращивания цветов, также завозятся в страну извне. Эти факторы объясняют дороговизну российской продукции и зависимость цен на отечественные цветы от курса валют.

Предприятия отрасли

В главе представлены финансовые рейтинги топ-30 российских предприятий, которые, по данным Федеральной службы государственной статистики, занимались выращиванием цветов в 2020 г и предоставили бухгалтерскую отчетность за отчетный период.

Таблица 42. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	млн руб
1	АО «Агрокомбинат «Московский»	5003003432	Москва	3 050,1
2	АО Агрокомбинат «Южный»	7703760791	Карачаево-Черкесская Республика	2 638,2
3	ООО «Юг-Агро»	2342016712	Краснодарский край	847,8
4	АО «Новая Голландия»	4702013784	Ленинградская область	804,2
5	ООО «ТК-Подосинки»	5007045546	Московская область	589,9
6	АО «Мир Цветов РМ»	1320000611	Республика Мордовия	544,2
7	АО «Племхоз имени Тельмана»	4716000496	Ленинградская область	512,5
8	АО «Мир цветов»	1311088391	Республика Мордовия	485,0
9	ООО «СТК» (Ступинский тепличный комбинат)	5045061718	Московская область	415,2
10	ООО «Зеленый дом»	0107008309	Республика Адыгея	408,4
11	ООО «Цветы Удмуртии»	1827011427	Удмуртская Республика	407,5
12	ООО «Извол Агро»	3123302374	Белгородская область	407,3
13	ООО «Тепличный комбинат»	5027228964	Московская область	391,0
14	ООО «Трубачево»	7014052499	Томская область	351,0
15	АО «Роузхилл»	4003029848	Калужская область	344,2
16	ООО «ДЦК» (Декоративно-цветочные культуры)	1840021262	Удмуртская Республика	300,1
17	ООО «Долина роз»	5835111180	Пензенская область	282,0
18	ООО «Калинково»	3905069847	Калининградская область	247,8
19	ОАО «Галантус»	4026006318	Калужская область	165,2
20	ООО «Лазаревское»	7604082016	Ярославская область	133,5
21	ООО «СХП Цветы»	3525103812	Вологодская область	130,7
22	ООО «Долина роз»	6677001962	Свердловская область	130,1
23	ООО «ТХК» (ТепличноХозяйственный Комплекс)	7731559164	Московская область	106,8
24	ООО «Цветочная компания Лилия»	1827017820	Удмуртская Республика	104,3
25	ООО «Садовая компания «Садко»	5038028117	Московская область	65,6
26	ООО Совхоз «Декоративные культуры»	2632110185	Ставропольский край	62,4
27	АО «Декоративные культуры»	2222004088	Алтайский край	61,6
28	ООО «Альфа»	2631020034	Ставропольский край	61,2
29	ООО «Артеверде»	6685121117	Свердловская область	56,2
30	ООО «Агросоюз «Стандарт»	1512015450	Республика Северная Осетия-Алания	46,6

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Выручка от продаж» отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности. Так как предприятия отобраны по основному виду деятельности, срезанные цветы являются основной частью учитываемой продукции. К сожалению, налоговая отчетность не позволяет выделить у предприятия выручку от конкретного товара или услуги.

В 2020 г среди российских компаний, выращивающих цветы под срез, по размеру выручки от всех видов деятельности лидировало АО Агрокомбинат «Московский» (3,05 млрд руб). Второе место занимало АО Агрокомбинат «Южный» (2,64 млрд руб), а третье – ООО «Юг-Агро» с выручкой в 0,85 млрд руб.

АО Агрокомбинат «Московский» – один из лидеров тепличного производства в России. Агрокомбинат специализируется на производстве и реализации свежих салатов и зелени в горшочках, овощей, горшечных декоративно-цветущих растений, ампельных декоративно-цветущих растений, рассады однолетних цветов, овощей, живых букетов. Ассортимент цветочной продукции представлен более 60 видами.

АО Агрокомбинат «Южный» – тепличный комбинат, расположенный на территории Усть-Джегутинского района Карачаево-Черкесии. Общая площадь предприятия составляет 132 га. Ежегодно в нем выращивается свыше 55 тыс т овощей (томаты, огурцы) и 12 млн штук роз на срезку.

ООО «Юг-Агро» – комплекс по выращиванию цветов, производительностью более 35 миллионов роз в год. В ассортимент комплекса входит 41 сорт роз, а общая площадь теплиц составляет 16 га. Комплекс расположен в станице Ярославской Краснодарского края и осуществляет продажу свежих цветов по всей территории России.

Таблица 43. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	млн руб
1	АО Агрокомбинат «Южный»	7703760791	Карачаево-Черкесская Республика	274,4
2	АО «Мир Цветов РМ»	1320000611	Республика Мордовия	223,7
3	АО «Мир цветов»	1311088391	Республика Мордовия	184,8
4	ООО «Цветы Удмуртии»	1827011427	Удмуртская Республика	162,2
5	ООО «Юг-Агро»	2342016712	Краснодарский край	133,5
6	ООО «Зеленый дом»	0107008309	Республика Адыгея	120,2
7	АО «Новая Голландия»	4702013784	Ленинградская область	75,9
8	ООО «Калинково»	3905069847	Калининградская область	71,7
9	ООО «Долина роз»	5835111180	Пензенская область	66,2
10	АО «Племхоз имени Тельмана»	4716000496	Ленинградская область	63,1
11	ООО «Трубачево»	7014052499	Томская область	62,4
12	ООО «ДЦК» (Декоративно-цветочные культуры)	1840021262	Удмуртская Республика	57,2
13	ООО «Садовая компания «Садко»	5038028117	Московская область	25,5
14	ООО «Цветочная компания Лилия»	1827017820	Удмуртская Республика	18,3
15	ООО «СТК» (Ступинский тепличный комбинат)	5045061718	Московская область	17,3
16	АО «Декоративные культуры»	2222004088	Алтайский край	14,1

17	ООО «Тепличный комбинат»	5027228964	Московская область	11,6
18	ООО «Артеверде»	6685121117	Свердловская область	10,4
19	ООО «ТХК» (ТепличноХозяйственный Комплекс)	7731559164	Московская область	9,9
20	ООО «ТК-Подосинки»	5007045546	Московская область	9,6
21	ООО «Лазаревское»	7604082016	Ярославская область	9,3
22	ООО «Альфа»	2631020034	Ставропольский край	6,2
23	ОАО «Галантус»	4026006318	Калужская область	6,1
24	ООО Совхоз «Декоративные культуры»	2632110185	Ставропольский край	6,1
25	ООО «СХП Цветы»	3525103812	Вологодская область	5,3
26	ООО «Агросоюз «Стандарт»	1512015450	Республика Северная Осетия-Алания	1,5
27	ООО «Извол Агро»	3123302374	Белгородская область	-4,7
28	ООО «Долина роз»	6677001962	Свердловская область	-8,1
29	АО «Агрокомбинат «Московский»	5003003432	Москва	-152,4
30	АО «Роузхилл»	4003029848	Калужская область	-205,9

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Прибыль от продаж» определяется как разница между данными статьи «Выручка от продаж» и данными статей «Себестоимость» и «Коммерческие и управленческие расходы».

Таблица 44. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж, РФ, 2020 г (%)

№	Предприятие	ИНН	Регион	%
1	АО «Мир Цветов РМ»	1320000611	Республика Мордовия	41,1
2	ООО «Цветы Удмуртии»	1827011427	Удмуртская Республика	39,8
3	ООО «Садовая компания «Садко»	5038028117	Московская область	38,9
4	АО «Мир цветов»	1311088391	Республика Мордовия	38,1
5	ООО «Зеленый дом»	0107008309	Республика Адыгея	29,4
6	ООО «Калинково»	3905069847	Калининградская область	28,9
7	ООО «Долина роз»	5835111180	Пензенская область	23,5
8	АО «Декоративные культуры»	2222004088	Алтайский край	23,0
9	ООО «ДЦК» (Декоративно-цветочные культуры)	1840021262	Удмуртская Республика	19,1
10	ООО «Артеверде»	6685121117	Свердловская область	18,5
11	ООО «Трубачево»	7014052499	Томская область	17,8
12	ООО «Цветочная компания Лилия»	1827017820	Удмуртская Республика	17,6
13	ООО «Юг-Агро»	2342016712	Краснодарский край	15,7
14	АО «Племхоз имени Тельмана»	4716000496	Ленинградская область	12,3
15	АО Агрокомбинат «Южный»	7703760791	Карачаево-Черкесская Республика	10,4
16	ООО «Альфа»	2631020034	Ставропольский край	10,1
17	ООО Совхоз «Декоративные культуры»	2632110185	Ставропольский край	9,7
18	АО «Новая Голландия»	4702013784	Ленинградская область	9,4
19	ООО «ТХК» (ТепличноХозяйственный Комплекс)	7731559164	Московская область	9,2
20	ООО «Лазаревское»	7604082016	Ярославская область	6,9
21	ООО «СТК» (Ступинский тепличный комбинат)	5045061718	Московская область	4,2

22	ООО «СХП Цветы»	3525103812	Вологодская область	4,1
23	ОАО «Галантус»	4026006318	Калужская область	3,7
24	ООО «Агросоюз «Стандарт»	1512015450	Республика Северная Осетия-Алания	3,3
25	ООО «Тепличный комбинат»	5027228964	Московская область	3,0
26	ООО «ТК-Подосинки»	5007045546	Московская область	1,6
27	ООО «Извол Агро»	3123302374	Белгородская область	-1,2
28	АО «Агрокомбинат «Московский»	5003003432	Москва	-5,0
29	ООО «Долина роз»	6677001962	Свердловская область	-6,2
30	АО «Роузхилл»	4003029848	Калужская область	-59,8

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Рентабельность продаж» определяется как отношение показателя «Прибыль от продаж» к значению показателя «Выручка от продаж».

Предприятия отраслей «Торговля оптовая цветами и растениями» и «Торговля розничная цветами и растениями»

В главе представлены финансовые рейтинги топ-30 российских предприятий, которые, по данным Федеральной службы государственной статистики, занимались торговлей цветами и растениями в 2020 г и предоставили бухгалтерскую отчетность за отчетный период.

Таблица 45. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	млн руб
1	ООО «Аристократ ФБ»	7720486700	Москва	7 442,0
2	ООО «Фломаркет»	7801349276	Санкт-Петербург	4 566,6
3	ООО «Цветочный Альянс»	7727835125	Москва	3 882,2
4	АО «Агрокомбинат «Московский»	5003003432	Москва	3 050,1
5	ООО «Компания «Уралторгсервис»	6664064073	Свердловская область	2 727,7
6	АО Агрокомбинат «Южный»	7703760791	Карачаево-Черкесская Республика	2 638,2
7	ООО «Хайлендер»	7734414470	Москва	2 478,6
8	ООО «Импортторг»	6722041631	Смоленская область	2 065,5
9	ООО «Центр букетов»	7727834749	Москва	1 174,9
10	ООО «Флобас»	7724463461	Москва	883,0
11	ООО «Юг-Агро»	2342016712	Краснодарский край	847,8
12	ООО «Эльфлер»	7801334329	Санкт-Петербург	822,4
13	АО «Новая Голландия»	4702013784	Ленинградская область	804,2
14	ООО «Русские цветочные технологии»	7722628090	Москва	794,1
15	ООО «Сиб-Флауэрс»	5403207783	Новосибирская область	756,3
16	ООО «Джей Эм Пи Флауэрс Рус»	7733823569	Москва	733,3
17	ООО «Оазис-Цветок»	6663040802	Свердловская область	696,0
18	ООО «Давильта»	5010051525	Московская область	631,8
19	ООО «Апрель»	7714416550	Москва	617,9
20	ООО «ТК-Подосинки»	5007045546	Московская область	589,9
21	ООО «Цветы Московского»	7751024181	Москва	585,5
22	ООО «ФрешФлауверс»	9705107655	Москва	551,7
23	ООО «ТП» (Торговый Проект)	7733232870	Москва	544,6
24	АО «Мир Цветов РМ»	1320000611	Республика Мордовия	544,2
25	АО «Племхоз имени Тельмана»	4716000496	Ленинградская область	512,5
26	ООО «Флора и дизайн»	7720213446	Москва	486,1
27	АО «Мир цветов»	1311088391	Республика Мордовия	485,0
28	ООО «ЕИС Логистик»	9717012253	Москва	482,8
29	ООО ТД «Юг-Агро»	2377002478	Краснодарский край	482,0
30	ООО ТД «Чеховский сад»	7128009049	Тульская область	465,7

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Выручка от продаж» отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности. Так как предприятия отобраны по основному виду деятельности, срезанные цветы являются основной частью учитываемой продукции. К сожалению, налоговая отчетность не позволяет выделить у предприятия выручку от конкретного товара или услуги.

Таблица 46. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж, РФ, 2020 г (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	млн руб
1	АО Агрокомбинат «Южный»	7703760791	Карачаево-Черкесская Республика	274,4
2	АО «Мир Цветов РМ»	1320000611	Республика Мордовия	223,7
3	ООО «Аристократ ФБ»	7720486700	Москва	214,2
4	АО «Мир цветов»	1311088391	Республика Мордовия	184,8
5	ООО «Компания «Уралторгсервис»	6664064073	Свердловская область	147,8
6	ООО «Цветочный Альянс»	7727835125	Москва	145,7
7	ООО «Юг-Агро»	2342016712	Краснодарский край	133,5
8	ООО «Фломаркет»	7801349276	Санкт-Петербург	98,0
9	АО «Новая Голландия»	4702013784	Ленинградская область	75,9
10	АО «Племхоз имени Тельмана»	4716000496	Ленинградская область	63,1
11	ООО «Цветы Московского»	7751024181	Москва	62,1
12	ООО «ТП» (Торговый Проект)	7733232870	Москва	55,6
13	ООО «Импортторг»	6722041631	Смоленская область	41,3
14	ООО «Флора и дизайн»	7720213446	Москва	38,5
15	ООО «Центр букетов»	7727834749	Москва	38,1
16	ООО «Сиб-Флауэрс»	5403207783	Новосибирская область	36,4
17	ООО «Давильта»	5010051525	Московская область	32,5
18	ООО «Оазис-Цветок»	6663040802	Свердловская область	32,0
19	ООО «Русские цветочные технологии»	7722628090	Москва	27,9
20	ООО «Флобас»	7724463461	Москва	27,0
21	ООО «Хайлендер»	7734414470	Москва	20,8
22	ООО «ЕИС Логистик»	9717012253	Москва	17,0
23	ООО «Джей Эм Пи Флауэрс Рус»	7733823569	Москва	13,6
24	ООО «Эльфлер»	7801334329	Санкт-Петербург	11,8
25	ООО «ТК-Подосинки»	5007045546	Московская область	9,6
26	ООО ТД «Чеховский сад»	7128009049	Тульская область	7,9
27	ООО «Апрель»	7714416550	Москва	5,1
28	ООО «ФрешФлауверс»	9705107655	Москва	4,2
29	ООО ТД «Юг-Агро»	2377002478	Краснодарский край	3,8
30	АО «Агрокомбинат «Московский»	5003003432	Москва	-152,4

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Прибыль от продаж» определяется как разница между данными статьи «Выручка от продаж» и данными статей «Себестоимость» и «Коммерческие и управленческие расходы».

Таблица 47. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж, РФ, 2020 г (%)

№	Предприятие	ИНН	Регион	%
1	АО «Мир Цветов РМ»	1320000611	Республика Мордовия	41,1
2	АО «Мир цветов»	1311088391	Республика Мордовия	38,1
3	ООО «Юг-Агро»	2342016712	Краснодарский край	15,7
4	АО «Племхоз имени Тельмана»	4716000496	Ленинградская область	12,3
5	ООО «Цветы Московского»	7751024181	Москва	10,6
6	АО Агрокомбинат «Южный»	7703760791	Карачаево-Черкесская Республика	10,4
7	ООО «ТП» (Торговый Проект)	7733232870	Москва	10,2
8	АО «Новая Голландия»	4702013784	Ленинградская область	9,4
9	ООО «Флора и дизайн»	7720213446	Москва	7,9
10	ООО «Компания «Уралторгсервис»	6664064073	Свердловская область	5,4
11	ООО «Давильта»	5010051525	Московская область	5,1
12	ООО «Сиб-Флауэрс»	5403207783	Новосибирская область	4,8
13	ООО «Оазис-Цветок»	6663040802	Свердловская область	4,6
14	ООО «Цветочный Альянс»	7727835125	Москва	3,8
15	ООО «ЕИС Логистик»	9717012253	Москва	3,5
16	ООО «Русские цветочные технологии»	7722628090	Москва	3,5
17	ООО «Центр букетов»	7727834749	Москва	3,2
18	ООО «Флобас»	7724463461	Москва	3,1
19	ООО «Аристократ ФБ»	7720486700	Москва	2,9
20	ООО «Фломаркет»	7801349276	Санкт-Петербург	2,1
21	ООО «Импортторг»	6722041631	Смоленская область	2,0
22	ООО «Джей Эм Пи Флауэрс Рус»	7733823569	Москва	1,9
23	ООО ТД «Чеховский сад»	7128009049	Тульская область	1,7
24	ООО «ТК-Подосинки»	5007045546	Московская область	1,6
25	ООО «Эльфлер»	7801334329	Санкт-Петербург	1,4
26	ООО «Хайлендер»	7734414470	Москва	0,8
27	ООО «Апрель»	7714416550	Москва	0,8
28	ООО ТД «Юг-Агро»	2377002478	Краснодарский край	0,8
29	ООО «ФрешФлауверс»	9705107655	Москва	0,8
30	АО «Агрокомбинат «Московский»	5003003432	Москва	-5,0

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Рентабельность продаж» определяется как отношение показателя «Прибыль от продаж» к значению показателя «Выручка от продаж».

Экспорт и импорт срезанных цветов

Учет экспорта и импорта продукции осуществляет Федеральная таможенная служба РФ (ФТС). Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объемы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются BusinessStat путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учета срезанных цветов. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта срезанных цветов в кг и шт. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки). Дополнительные единицы измерения (шт) в декларациях прописаны не всегда.

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая и НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка срезанных цветов цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учет перемещения грузов и средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Баланс экспорта и импорта

Таблица 48. Баланс экспорта и импорта срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт	3,1	2,3	3,5	2,5	4,4
Импорт	1 491,8	1 663,2	1 741,3	1 651,9	1 681,7
Чистый импорт	1 488,7	1 660,9	1 737,9	1 649,4	1 677,3

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, BusinessStat

Таблица 49. Прогноз баланса экспорта и импорта срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Экспорт	3,3	3,5	3,7	4,0	4,5
Импорт	1 543,8	1 556,1	1 579,5	1 612,7	1 654,6
Чистый импорт	1 540,5	1 552,7	1 575,8	1 608,6	1 650,1

Источник: BusinessStat

В 2017-2021 гг Россия являлась чистым импортером срезанных цветов, причем импорт всегда значительно превышал экспорт. В 2021 г импорт превысил экспорт на 1,68 млрд шт.

По нашим прогнозам, в 2022-2026 гг диспропорция в пользу импорта сохранится. В 2026 г чистый импорт срезанных цветов составит 1,65 млрд шт.

Натуральный экспорт

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России в другие страны мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывозимая из страны, а только та, которая не была ранее ввезена в Россию. Транзитная продукция, направляемая на реэкспорт в третьи страны, в объеме экспорта не учитывается.

Таблица 50. Экспорт срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн шт)	3,12	2,32	3,49	2,53	4,43
Динамика (% к предыдущему году)	-	-25,7	50,3	-27,5	75,1

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт срезанных цветов» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

Таблица 51. Прогноз экспорта срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Экспорт (млн шт)	3,34	3,45	3,67	4,02	4,54
Динамика (% к предыдущему году)	-24,6	3,3	6,2	9,6	12,9

Источник: BusinesStat

Объемы экспорта срезанных цветов из России незначительны по сравнению с объемами импортных поставок. За 2017-2021 гг российский экспорт срезанных цветов вырос на 41,9%: с 3,12 до 4,43 млн шт. Динамика была разнонаправленной – в 2018 и 2020 гг объем экспорта падал, а в 2019 и 2021 гг, напротив, увеличивался. Наиболее значительный рост был зафиксирован в 2021 г – на 75,1% к показателю 2020 г.

Напрямую санкции, введенные против России, не затрагивают экспорт цветов. Кроме того, большинство покупателей российских срезанных цветов не являются «недружественными» странами и потенциально готовы продолжать приобретать отечественную продукцию, однако стоит учитывать тот факт, что санкции в первую очередь ударят по производству внутри страны. В свете снижения объемов импорта и возможного дефицита на внутреннем рынке логично предположить снижение объемов экспорта для того, чтобы в первую очередь удовлетворить собственные нужды. Также стоит помнить, что санкции в секторе растениеводства направлены не только на ограничение ввоза в Россию готовой продукции, но и на возможность получения российскими производителями селекционного материала, что скажется на разнообразии и конкурентоспособности выращиваемых цветов, кроме того, не стоит забывать и о патентном праве – попытки воспроизводить наиболее ходовые сорта цветов под иными названиями также могут привести к определенным последствиям.

Отметим, что на долю Украины в 2021 г пришлось 23,0% всех экспортированных цветов, то есть около четверти всего потока. Вполне вероятен сценарий, при котором любой товарообмен между странами будет либо сведен к минимуму, либо прекратится вообще, что внесет свою долю воздействия на потенциальное падение совокупных объемов экспорта.

В 2022 г, как ожидается, объем экспорта срезанных цветов снизится на 24,6% по отношению к 2021 г. Одной из причиной снижения объемов экспорта станет стремление закрыть дефицит срезанных цветов на внутреннем рынке. С 2023 г экспорт российской продукции будет расти и в 2026 г достигнет 4,54 млн шт, что превысит уровень 2021 г на 2,4%. Постепенное ослабление рубля на валютном рынке положительно скажется на величине российского экспорта.

Таблица 52. Экспорт срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	9,1	-	5,0	12,5	-
Армения	46,9	0,3	-	-	97,7
Беларусь	1 096,6	1 217,7	2 357,7	1 348,4	2 683,8
Казахстан	114,7	116,1	176,0	158,8	342,2
Кыргызстан	32,8	52,4	40,2	-	-
Монголия	-	-	-	9,5	0,8
Польша	-	-	-	-	12,9
Украина	1 824,1	892,8	856,3	846,8	1 021,3
Узбекистан	-	42,5	55,3	144,7	250,7
Южная Осетия	-	-	-	10,0	22,5
Все страны мира	3 124,3	2 321,8	3 490,6	2 530,7	4 431,9

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Основным покупателем российских срезанных цветов в 2021 г являлась Беларусь, на долю которой приходилось 60,6% поставок из страны. Второе место по объему экспорта в 2021 г занимала Украина с долей 23,0%. На третьем месте был Казахстан – 7,7%. Стоит отметить, что за 2017-2021 гг экспорт в Беларусь вырос в 2,4 раза. Поставки в Казахстан выросли в 3 раза, а в Украину, напротив, сократились на 44%.

Таблица 53. Экспорт по видам срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Розы	860,2	827,7	1 847,2	1 270,3	2 838,4
Гвоздики	122,3	111,2	92,6	25,2	5,3
Орхидеи	1,5	0,7	0,0	0,0	-
Хризантемы	116,1	83,0	45,2	25,8	35,2
Лилии	4,1	0,8	0,2	0,3	1,5
Прочие срезанные цветы	2 020,1	1 298,4	1 505,3	1 209,1	1 551,5
Всего	3 124,3	2 321,8	3 490,6	2 530,7	4 431,9

Источник: *BusinesStat*

Наибольший удельный вес в структуре российского экспорта срезанных цветов по видам в 2017-2021 гг имели розы. В 2021 г на их долю приходилось 64,0% поставок продукции из России. Второе место по объему поставок в 2021 г занимали прочие цветы – 35,0% российского экспорта срезанных цветов. В 2021 г российские поставки прочих цветов были представлены следующими видами: герберы, тюльпаны, серебристая акация (мимоза), лизиантусы и ирисы. Третье место по величине экспорта принадлежало хризантемам (0,8% от общего объема). Также отметим, что в 2021 г орхидеи из страны не экспортировались. На долю остальных видов цветов приходились оставшиеся 0,2% поставок из страны.

Таблица 54. Экспорт срезанных роз по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	9,1	-	-	-	-
Армения	44,8	-	-	-	-
Беларусь	523,0	691,8	1 725,3	1 192,4	2 649,1
Казахстан	16,5	7,4	37,3	47,8	162,8
Кыргызстан	25,6	38,7	29,6	-	-
Монголия	-	-	-	3,2	0,8
Польша	-	-	-	-	12,9
Украина	241,3	89,9	55,0	17,2	3,8
Южная Осетия	-	-	-	9,7	8,9
Все страны мира	860,2	827,7	1 847,2	1 270,3	2 838,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Таблица 55. Экспорт срезанных гвоздик по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Армения	0,3	-	-	-	-
Беларусь	46,2	58,2	77,9	11,9	4,2
Казахстан	0,0	-	1,6	2,7	1,2
Кыргызстан	0,4	1,6	1,1	-	-
Монголия	-	-	-	0,4	-
Украина	75,3	51,3	12,1	10,0	-
Южная Осетия	-	-	-	0,2	-
Все страны мира	122,3	111,2	92,6	25,2	5,3

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Таблица 56. Экспорт срезанных орхидей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Армения	0,17	-	-	-	-
Беларусь	1,11	0,12	-	-	-
Казахстан	0,12	-	-	-	-
Кыргызстан	0,02	0,09	0,03	-	-
Украина	0,07	0,48	-	0,00	-
Все страны мира	1,48	0,69	0,03	0,00	-

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Таблица 57. Экспорт срезанных хризантем по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Беларусь	59,2	64,4	42,0	12,0	9,2
Казахстан	8,3	4,4	1,3	9,7	25,3
Кыргызстан	2,1	2,7	1,9	-	-
Монголия	-	-	-	1,7	-
Украина	46,5	11,6	-	2,4	0,4
Южная Осетия	-	-	-	-	0,4
Все страны мира	116,1	83,0	45,2	25,8	35,2

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Таблица 58. Экспорт срезанных лилий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Армения	0,1	-	-	-	-
Беларусь	2,6	0,5	0,1	0,1	0,1
Казахстан	0,0	-	-	-	0,2
Кыргызстан	0,3	0,1	-	-	-
Монголия	-	-	-	0,0	-
Украина	1,1	0,7	0,1	0,1	-
Южная Осетия	-	-	-	-	1,2
Все страны мира	4,1	0,8	0,2	0,3	1,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Таблица 59. Экспорт прочих срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	-	-	5,0	12,5	-
Армения	1,5	0,3	-	-	97,7
Беларусь	464,4	403,1	512,4	132,0	21,3
Казахстан	89,9	104,4	135,9	98,7	152,9
Кыргызстан	4,4	9,3	7,6	-	-
Монголия	-	-	-	4,3	-
Узбекистан	-	42,5	55,3	144,7	250,7
Украина	1 459,9	738,8	789,0	817,0	1 017,0
Южная Осетия	-	-	-	-	12,0
Все страны мира	2 020,1	1 298,4	1 505,3	1 209,1	1 551,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Стоимостный экспорт

Таблица 60. Экспорт срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт (млн долл)	0,68	0,78	0,89	0,64	1,20
Динамика (% к предыдущему году)	-	14,4	13,2	-28,4	89,1

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Экспорт срезанных цветов» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Таблица 61. Прогноз экспорта срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Экспорт (млн долл)	0,87	0,91	0,98	1,09	1,25
Динамика (% к предыдущему году)	-27,2	4,0	7,4	11,2	14,9

Источник: BusinesStat

За 2017-2021 гг стоимостный экспорт срезанных цветов из России вырос на 75,4%. Снижение показателя наблюдалось лишь однажды – во время пандемийного 2020 г, когда экспорт упал сразу на 28,4%, однако уже в следующем, 2021 г, последовал резкий рост на 89,1%.

В 2022 г ожидается снижение показателя на 27,2% относительно 2021 г. В 2023-2026 гг стоимостный объем экспорта срезанных цветов из России будет расти на 4,0-14,9% в год. В 2026 г показатель достигнет 1,25 млн долл.

Таблица 62. Экспорт срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	3,2	-	2,7	5,7	-
Армения	30,8	0,1	-	-	9,6
Беларусь	366,6	585,5	734,8	497,0	883,2
Казахстан	47,5	39,2	38,5	42,9	182,6
Кыргызстан	27,1	35,2	28,1	-	-
Монголия	-	-	-	2,2	0,5
Польша	-	-	-	-	11,0
Украина	209,8	116,6	75,9	60,9	53,5
Узбекистан	-	6,8	7,0	26,3	52,0
Южная Осетия	-	-	-	0,5	8,8
Все страны мира	684,9	783,4	887,2	635,3	1 201,3

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

В 2021 г среди стран мира по обороту экспорта срезанных цветов из России лидировала Беларусь, на долю которой пришлось 73,5% всех поставок. Доля Казахстана составила 15,2% российской экспортной выручки. На долю Украины и Узбекистана пришлось 4,5% и 4,3% соответственно.

Таблица 63. Экспорт по видам срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн долл)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Розы	450,6	445,9	645,0	473,6	984,9
Гвоздики	20,5	31,7	29,8	6,3	2,1
Орхидеи	3,2	1,1	0,3	0,0	-
Хризантемы	41,4	53,6	15,9	10,0	16,0
Лилии	3,1	0,8	0,3	0,3	0,7
Прочие срезанные цветы	166,2	250,2	195,8	145,0	197,6
Всего	684,9	783,4	887,2	635,3	1 201,3

Источник: *BusinesStat*

В 2017-2021 гг наибольшую долю в стоимостном экспорте срезанных цветов из России имели розы. В 2021 г на долю роз пришлось 82,0% от общего оборота экспорта.

Таблица 64. Экспорт срезанных роз по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	3,2	-	-	-	-
Армения	28,3	-	-	-	-
Беларусь	294,5	374,9	585,7	451,1	862,0
Казахстан	7,8	4,8	12,8	14,2	102,0
Кыргызстан	21,6	28,1	22,0	-	-
Монголия	-	-	-	1,0	0,5
Польша	-	-	-	-	11,0
Украина	95,1	38,2	24,4	6,9	2,3
Южная Осетия	-	-	-	0,5	7,0
Все страны мира	450,6	445,9	645,0	473,6	984,9

Источник: *Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat*

Таблица 65. Экспорт срезанных гвоздик по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Армения	0,2	-	-	-	-
Беларусь	11,9	23,6	28,3	4,2	1,7
Казахстан	0,0	-	0,4	0,4	0,4
Кыргызстан	0,1	0,5	0,4	-	-
Монголия	-	-	-	0,1	-
Украина	8,3	7,6	0,7	1,5	-
Южная Осетия	-	-	-	0,0	-
Все страны мира	20,5	31,7	29,8	6,3	2,1

Источник: *Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat*

Таблица 66. Экспорт срезанных орхидей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Армения	0,7	-	-	-	-
Беларусь	1,7	0,2	-	-	-
Казахстан	0,6	-	-	-	-
Кыргызстан	0,1	0,5	0,3	-	-
Украина	0,1	0,4	-	0,0	-
Все страны мира	3,2	1,1	0,3	0,0	-

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Таблица 67. Экспорт срезанных хризантем по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Беларусь	24,9	46,2	14,2	6,6	6,5
Казахстан	4,7	3,5	0,5	2,2	8,9
Кыргызстан	1,2	1,5	1,2	-	-
Монголия	-	-	-	0,6	-
Украина	10,7	2,3	-	0,5	0,1
Южная Осетия	-	-	-	-	0,5
Все страны мира	41,4	53,6	15,9	10,0	16,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Таблица 68. Экспорт срезанных лилий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Армения	0,2	-	-	-	-
Беларусь	2,1	0,4	0,2	0,3	0,2
Казахстан	0,0	-	-	-	0,3
Кыргызстан	0,5	0,1	-	-	-
Монголия	-	-	-	0,0	-
Украина	0,3	0,3	0,1	0,1	-
Южная Осетия	-	-	-	-	0,2
Все страны мира	3,1	0,8	0,3	0,3	0,7

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Таблица 69. Экспорт прочих срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	-	-	2,7	5,7	-
Армения	1,5	0,1	-	-	9,6
Беларусь	31,5	140,2	106,4	34,7	12,8
Казахстан	34,3	30,9	24,7	26,1	71,0
Кыргызстан	3,5	4,5	4,2	-	-
Монголия	-	-	-	0,5	-
Узбекистан	-	6,8	7	26,25	52,0
Украина	95,4	67,8	50,7	51,9	51,1
Южная Осетия	-	-	-	-	1,1
Все страны мира	166,2	250,2	195,8	145,0	197,6

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Цена экспорта

Источником данных о ценах экспорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 70. Цена экспорта срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Цена экспорта (долл за шт)	0,22	0,34	0,25	0,25	0,27
Динамика (% к предыдущему году)	-	53,9	-24,7	-1,2	8,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Цена экспорта срезанных цветов» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

Таблица 71. Прогноз цены экспорта срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Средняя цена экспорта (долл за шт)	0,26	0,26	0,27	0,27	0,28
Динамика (% к предыдущему году)	-3,5	0,7	1,1	1,5	1,8

Источник: BusinesStat

В 2017-2021 гг цена экспорта срезанных цветов колебалась в пределах от 0,22 до 0,34 долл за шт. В 2021 г цена экспорта срезанных цветов составила 0,27 долл за шт, что было выше показателя 2017 г на 23,6%.

По нашим прогнозам, после снижения цены в 2022 г на 3,5%, в 2023-2026 гг ожидается рост экспортной цены срезанных цветов на 0,7-1,8% в год. В 2026 г показатель достигнет 0,28 долл за шт.

Таблица 72. Цена экспорта срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	0,35	-	0,54	0,46	-
Армения	0,66	0,25	-	-	0,10
Беларусь	0,33	0,48	0,31	0,37	0,33
Казахстан	0,41	0,34	0,22	0,27	0,53
Кыргызстан	0,83	0,67	0,70	-	-
Монголия	-	-	-	0,23	0,62
Польша	-	-	-	-	0,85
Украина	0,12	0,13	0,09	0,07	0,05
Узбекистан	-	0,16	0,13	0,18	0,21
Южная Осетия	-	-	-	0,05	0,39
Все страны мира	0,22	0,34	0,25	0,25	0,27

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

В 2021 г по самой высокой цене срезанные цветы экспортировались из России в Польшу (0,85 долл за шт). Самая низкая цена в 2021 г составила 0,05 долл за шт при экспорте российской продукции в Украину.

Таблица 73. Цена экспорта по видам срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Розы	0,52	0,54	0,35	0,37	0,35
Гвоздики	0,17	0,29	0,32	0,25	0,40
Орхидеи	2,15	1,55	8,68	3,22	-
Хризантемы	0,36	0,65	0,35	0,39	0,45
Лилии	0,76	1,04	1,62	1,22	0,46
Прочие срезанные цветы	0,08	0,19	0,13	0,12	0,13
Всего	0,22	0,34	0,25	0,25	0,27

Источник: *BusinesStat*

Таблица 74. Цена экспорта срезанных роз по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	0,35	-	-	-	-
Армения	0,63	-	-	-	-
Беларусь	0,56	0,54	0,34	0,38	0,33
Казахстан	0,48	0,65	0,34	0,30	0,63
Кыргызстан	0,84	0,73	0,74	-	-
Монголия	-	-	-	0,31	0,62
Польша	-	-	-	-	0,85
Украина	0,39	0,42	0,44	0,40	0,60
Южная Осетия	-	-	-	0,05	0,79
Все страны мира	0,52	0,54	0,35	0,37	0,35

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Таблица 75. Цена экспорта срезанных гвоздик по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Армения	0,45	-	-	-	-
Беларусь	0,26	0,41	0,36	0,36	0,41
Казахстан	0,54	-	0,26	0,16	0,36
Кыргызстан	0,38	0,33	0,36	-	-
Монголия	-	-	-	0,15	-
Украина	0,11	0,15	0,06	0,15	-
Южная Осетия	-	-	-	0,01	-
Все страны мира	0,17	0,29	0,32	0,25	0,40

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Таблица 76. Цена экспорта срезанных орхидей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Армения	4,05	-	-	-	-
Беларусь	1,54	2,04	-	-	-
Казахстан	5,26	-	-	-	-
Кыргызстан	5,70	5,22	8,68	-	-
Украина	0,84	0,77	-	3,22	-
Все страны мира	2,15	1,55	8,68	3,22	-

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Таблица 77. Цена экспорта срезанных хризантем по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Беларусь	0,42	0,72	0,34	0,55	0,70
Казахстан	0,57	0,80	0,43	0,23	0,35
Кыргызстан	0,57	0,57	0,61	-	-
Монголия	-	-	-	0,38	-
Украина	0,23	0,20	-	0,22	0,28
Южная Осетия	-	-	-	-	1,28
Все страны мира	0,36	0,65	0,35	0,39	0,45

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Таблица 78. Цена экспорта срезанных лилий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Армения	2,15	-	-	-	-
Беларусь	0,80	0,78	2,19	2,11	1,99
Казахстан	1,81	-	-	-	1,88
Кыргызстан	1,62	1,70	-	-	-
Монголия	-	-	-	1,12	-
Украина	0,30	0,38	1,20	0,40	-
Южная Осетия	-	-	-	-	0,15
Все страны мира	0,76	1,04	1,62	1,22	0,46

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Таблица 79. Цена экспорта прочих срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	-	-	0,54	0,46	-
Армения	0,99	0,25	-	-	0,10
Беларусь	0,07	0,35	0,21	0,26	0,60
Казахстан	0,38	0,30	0,18	0,26	0,46
Кыргызстан	0,80	0,48	0,55	-	-
Монголия	-	-	-	0,11	-
Узбекистан	-	0,16	0,13	0,18	0,21
Украина	0,07	0,09	0,06	0,06	0,05
Южная Осетия	-	-	-	-	0,09
Все страны мира	0,08	0,19	0,13	0,12	0,13

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается

Таблица 80. Импорт срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (млн шт)	1 491,84	1 663,20	1 741,34	1 651,93	1 681,70
Динамика (% к предыдущему году)	-	11,5	4,7	-5,1	1,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Показатель «Импорт срезанных цветов» отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

Таблица 81. Прогноз импорта срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн шт; %)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт (млн шт)	1 543,8	1 556,1	1 579,5	1 612,7	1 654,6
Динамика (% к предыдущему году)	-8,2	0,8	1,5	2,1	2,6

Источник: *BusinesStat*

За 2017-2021 гг импорт срезанных цветов на российский рынок вырос на 12,7%: с 1,49 до 1,68 млрд шт. В рассматриваемый период лишь в 2020 г объем импорта упал относительно предыдущего года (на 5,1%). В 2021 г показатель вырос на 1,8% относительно года ранее.

Россия является одним из крупнейших мировых импортеров срезанных цветов, поэтому санкционные ограничения являются довольно существенным ударом по внутреннему рынку. Традиционно букет цветов является для россиян универсальным подарком как с точки зрения адресата, так и с точки зрения повода для вручения такого подарка, поэтому отказаться от него непросто, даже несмотря на очевидный рост цен в условиях как дефицита самих цветов, так и нестабильной экономической ситуации и колебаний курса валют. Эксперты полагают, что средний чек на букет значительно не изменится, что при росте цен означает снижение количества цветов в рамках букета.

Нельзя сказать, что европейские поставщики и производители спешат разорвать контракты с отечественными покупателями или же каким-либо образом намеренно не выполняют свои обязательства. Однако на эффективность сотрудничества оказывает значительное влияние проблемы с проведением оплат из-за санкций. Из-за возросших рисков и скачков курса поставщики требуют стопроцентную предоплату (которую, вновь отметим, из-за экономических ограничений все сложнее провести вовремя и в полном объеме), возврат бракованной продукции практически не осуществляется (впрочем, и до текущих событий возврат срезанных цветов при обнаружении брака был сложной процедурой из-за специфики товара).

Несмотря на то, что в общей структуре российского импорта продукция Нидерландов не была доминирующей (например, в 2021 г на долю Нидерландов приходилось около 29,0% всего российского импорта, лидером был Эквадор – 31,7%), усложнение товарообмена между странами ударит в первую очередь по видовому разнообразию цветочного рынка. Если среди импортируемых роз и гвоздик доминируют розы из Латинской Америки и частично – Африки (например, гвоздики из Колумбии и Эквадора в совокупности заняли 77% импорта этих цветов в 2021 г, эквадорские розы – почти 56% от всех ввезенных в 2021 г роз, на долю роз из Кении пришлось около четверти импорта), то среди остальных цветов главенство нидерландской продукции неоспоримо. 53,5% импорта орхидей, 81,7% хризантем, 81,2% лилий и 51,4% прочих срезанных цветов пришлось как раз на Нидерланды. Важно, что, в отличие от роз и гвоздик, выращивание собственных орхидей, хризантем, лилий и иных цветов, особенно экзотических, внутри страны практически незначительно, и для того, чтобы возместить возможный дефицит, придется либо искать иных партнеров за рубежом, которые могли бы компенсировать нехватку таких цветов, либо пытаться в экстренном порядке добиться пресловутого «импортозамещения» собственными силами.

Кроме того, Нидерланды уже давно являются гарантом качества на мировом цветочном рынке. играют роль так называемого «транзита». Голландия – не просто крупнейший производитель всех срезанных цветов в мире и перевалочный пункт «цветочных потоков», но и крупнейший международный дистрибьютор, с которым связаны многолетними контрактами производители со всего мира. Так, например, практически все крупные производители из Эквадора и Колумбии имеют с Амстердамом контракты на несколько лет вперед, поэтому заказать у них напрямую товар надлежащего качества в крупном объеме достаточно затруднительно.

При всем этом эксперты цветочной индустрии отмечают, что импортная продукция, даже при всех транспортных издержках, довольно часто обходится дешевле, чем выращенная внутри страны. Те

же Нидерланды десятилетиями специализируются на цветочном рынке и весь процесс «поставлен на поток», в то время как отечественная индустрия довольно разрознена. Кроме того, как мы уже отмечали, в текущих санкционных реалиях осуществить импортозамещение за счет собственной продукции будет еще сложнее из-за ограничений доступа к селекционному материалу. Внутри России существуют крупные селекционные институты с собственными уникальными коллекциями растений, но зачастую производители не знают, к кому и как обратиться для сотрудничества, что также не способствует насыщению внутреннего рынка.

По нашим прогнозам, в 2022 г объем импорта упадет на 8,2%. Процесс адаптации рынка к новым реалиям займет определенное время, однако уже с 2023 г начнется восстановительный рост на 0,8-2,6% в год. В 2026 г импорт составит 1,65 млрд шт.

Таблица 82. Импорт срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Абхазия	714,4	1 835,2	2 924,3	3 377,7	5 501,8
Австралия	2,8	0,1	0,8	0,6	0,7
Австрия	-	-	-	-	0,6
Азербайджан	380,6	187,5	26,5	330,6	593,8
Албания	-	-	0,0	-	-
Аргентина	-	-	-	-	2,1
Армения	12 109,6	12 127,3	7 916,5	10 753,9	10 409,0
Беларусь	506 495,5	808 851,0	1 080 403,0	1 236 129,4	163 647,6
Бельгия	17 689,2	20 772,8	25 263,4	13 473,6	7 778,7
Болгария	-	-	0,1	1,0	0,6
Бразилия	0,3	0,3	0,5	0,3	0,0
Великобритания	473,0	336,3	403,8	320,0	226,6
Венгрия	-	-	-	-	1,4
Венесуэла	-	1,4	-	-	-
Вьетнам	63,8	7,9	8,8	11,2	9,4
Гамбия	-	-	0,2	-	-
Гана	0,5	0,5	0,8	1,3	0,1
Гватемала	0,0	0,0	0,0	-	1,1
Германия	7 279,2	5 800,0	3 704,1	1 917,4	1 187,0
Греция	-	-	0,1	-	-
Грузия	-	34,8	0,1	37,9	103,3
Дания	33 694,8	16 536,3	0,1	0,0	0,2
Египет	0,2	0,1	0,2	0,1	-
Замбия	395,1	448,5	442,7	98,6	12,4
Зимбабве	418,1	306,8	321,6	247,0	435,7
Израиль	53 272,3	22 753,7	8 786,6	5 041,9	24 777,1
Индия	52,3	-	-	-	-
Индонезия	0,0	-	-	0,0	-
Иран	-	27,4	2,5	-	-
Ирландия	-	-	0,7	2,1	2,8
Исландия	2,2	-	-	0,2	-
Испания	76 443,5	69 458,7	22 765,6	18 368,2	27 011,1

Италия	189 625,2	184 874,6	26 028,3	13 576,4	22 757,3
Казахстан	40 037,1	54 665,0	51 821,5	9 128,1	13 455,0
Катар	-	-	-	-	17,6
Кения	156 696,8	126 925,1	82 674,6	50 869,3	198 790,3
Китай	8,8	267,0	329,5	5,3	6,0
Колумбия	92 951,4	68 426,8	47 428,5	31 527,5	154 301,0
Коста-Рика	9,8	7,1	1,0	0,7	1,8
Кот-д'Ивуар	8,0	7,0	10,1	3,3	1,9
Литва	0,5	0,2	-	-	-
Малави	0,1	0,0	0,0	-	-
Малайзия	105,3	27,5	92,8	86,1	0,3
Марокко	2,5	-	4,5	7,3	0,9
Мексика	0,1	-	-	-	0,3
Нигер	-	-	-	1,1	-
Нидерланды	0,1	12 070,4	200 417,0	135 685,0	487 434,4
Никарагуа	-	-	53,9	-	-
Новая Зеландия	100,0	96,9	154,9	166,8	150,6
Панама	-	-	-	-	11,3
Перу	2,0	9,7	9,9	5,1	8,3
Польша	5 468,2	6 912,7	6 301,7	1 388,0	592,1
Португалия	30,5	7,6	74,3	50,5	75,4
Реюньон	-	-	-	-	0,1
Руанда	-	-	22,7	5,4	81,7
Румыния	0,1	-	0,2	-	-
Сальвадор	-	-	0,0	-	0,0
Сербия	-	-	1,6	0,2	0,3
Сингапур	0,2	-	-	-	-
Словакия	91,1	-	2,5	-	37,9
Суринам	1,3	13,8	1,1	0,5	6,0
США	0,4	2,9	6,6	7,4	9,2
Таиланд	3 258,0	2 532,7	2 106,0	1 225,2	1 235,5
Тайвань	11,5	13,2	9,2	9,7	15,4
Танзания	100,8	54,4	112,6	73,2	90,3
Тунис	0,2	0,1	0,1	0,1	1,2
Турция	709,1	7 360,9	1 171,4	553,8	19 505,1
Уганда	3,2	-	173,2	0,5	0,8
Узбекистан	103,5	57,1	165,8	70,9	5,9
Фарерские острова	-	-	0,1	-	-
Филиппины	0,1	-	0,0	-	-
Финляндия	9 470,5	9 064,7	5 757,5	2 296,3	543,5
Франция	2 896,4	2 478,8	433,9	303,4	353,5
Чехия	-	17,6	-	-	-
Чили	68,9	26,6	25,3	52,0	533,7
Швейцария	-	-	-	-	0,0

Шри-Ланка	0,3	3,2	0,2	0,1	0,1
Эквадор	272 615,2	221 333,5	157 529,8	110 932,8	533 354,5
Эфиопия	6 225,3	5 320,4	4 283,0	3 120,7	5 014,6
ЮАР	1 716,8	1 115,1	1 142,3	617,3	1 356,8
Южная Корея	-	-	-	4,9	-
Япония	37,5	16,1	23,5	38,4	28,3
Прочие страны	-	-	-	-	182,1
Все страны мира	1 491 844,3	1 663 195,5	1 741 344,2	1 651 926,0	1 681 695,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

В 2021 г основными поставщиками срезанных цветов на российский рынок были Эквадор (31,7% от объема импорта) и Нидерланды (29,0%). На долю Кении приходилось 11,8% рынка.

Таблица 83. Импорт по видам срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн шт)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Розы	717,6	826,9	849,9	744,9	754,1
Гвоздики	168,7	185,9	188,6	170,2	216,4
Орхидеи	4,8	4,3	3,5	3,0	3,3
Хризантемы	256,5	260,4	268,6	241,7	273,0
Лилии	10,8	11,3	10,7	9,7	9,2
Прочие срезанные цветы	333,4	374,4	420,1	482,5	425,7
Всего	1 491,8	1 663,2	1 741,3	1 651,9	1 681,7

Источник: *BusinesStat*

Розы традиционно имеют преобладающую долю в структуре российского импорта срезанных цветов. В 2017-2021 г на их долю приходилось в среднем 47,3% от всех поставок. На долю прочих срезанных цветов, занимавших в рассматриваемые годы второе место по величине импорта, приходилось в среднем 24,7% от совокупных зарубежных поставок. Доля хризантем в среднем составляла 15,8%, доля гвоздик – 11,3%. Доля лилий в среднем составила 0,6%, а доля орхидей – 0,2%.

Таблица 84. Импорт срезанных роз по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	-	-	-	-	31,8
Армения	12 082,8	12 097,2	7 764,9	10 753,9	9 540,9
Беларусь	296 000,0	443 100,0	558 200,0	564 000,0	70 000,0
Бельгия	116,5	120,6	83,3	52,5	55,6
Болгария	-	-	0,0	0,8	0,6
Вьетнам	9,8	-	-	-	-
Гамбия	-	-	0,0	-	-
Германия	73,5	2,4	96,7	79,2	60,1
Греция	-	-	0,1	-	-
Грузия	-	-	0,0	-	-
Дания	625,1	1 233,4	-	-	-
Замбия	325,4	419,1	370,9	75,3	-
Зимбабве	-	-	0,1	-	-

Израиль	328,4	17,6	-	2,3	11,2
Индия	52,3	-	-	-	-
Иран	-	25,4	2,0	-	-
Испания	2 890,2	4 210,7	41,7	62,2	343,8
Италия	14 282,0	15 375,1	2 434,8	1 406,6	1 943,6
Казахстан	26 199,1	38 085,2	38 561,7	6 764,0	8 246,1
Катар	-	-	-	-	17,6
Кения	126 065,9	103 416,7	75 074,7	46 777,3	186 173,5
Китай	-	88,8	62,1	-	-
Колумбия	29 296,4	20 990,0	12 262,9	6 056,3	22 104,7
Коста-Рика	-	-	-	0,0	-
Мексика	0,1	-	-	-	-
Нигер	-	-	-	0,1	-
Нидерланды	-	1 177,2	18 686,2	11 282,1	29 672,0
Панама	-	-	-	-	11,3
Польша	-	-	0,3	0,2	0,1
Руанда	-	-	22,7	5,4	80,5
Румыния	-	-	0,1	-	-
Сербия	-	-	0,8	0,2	0,3
Словакия	65,3	-	1,1	-	37,9
США	-	0,1	0,0	-	3,0
Уганда	3,2	-	173,2	0,5	0,8
Узбекистан	92,6	49,5	132,1	70,9	5,9
Франция	-	0,1	-	-	-
Эквадор	206 991,5	184 216,4	133 091,4	94 771,3	421 547,2
Эфиопия	2 059,0	2 227,3	2 851,3	2 714,2	4 097,3
ЮАР	9,3	-	0,0	-	-
Южная Корея	-	-	-	4,9	-
Япония	0,9	0,0	0,1	0,6	0,1
Прочие страны	-	-	-	-	64,6
Все страны мира	717 569,3	826 852,8	849 915,1	744 880,8	754 050,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Таблица 85. Импорт срезанных гвоздик по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	380,6	187,5	25,0	330,6	593,8
Армения	2,8	-	15,0	-	28,1
Беларусь	67 800,0	106 100,0	134 500,0	136 900,0	17 200,0
Бельгия	33,5	24,0	50,9	20,0	14,7
Вьетнам	1,8	-	-	-	-
Гамбия	-	-	0,1	-	-
Германия	50,1	50,0	8,6	2,8	7,0
Греция	-	-	0,0	-	-
Грузия	-	-	0,0	-	-
Дания	-	74,0	-	-	-

Зимбабве	-	-	-	0,3	0,2
Израиль	1 206,7	139,8	3,4	0,4	5,0
Иран	-	1,3	-	-	-
Испания	6 666,4	4 984,8	1 572,8	238,6	1 700,2
Италия	10 370,7	5 299,3	974,4	409,3	1 140,5
Казахстан	3 140,1	3 707,7	3 642,5	529,1	2 259,5
Кения	462,9	296,5	401,7	62,3	315,2
Китай	-	25,6	162,7	-	-
Колумбия	51 947,6	37 588,2	28 453,6	20 244,0	103 678,8
Коста-Рика	-	-	-	-	0,1
Нидерланды	-	149,4	2 985,8	1 896,2	6 697,8
Никарагуа	-	-	1,5	-	-
Португалия	15,0	2,1	42,5	20,0	7,7
Сербия	-	-	0,1	-	-
Словакия	12,1	-	-	-	-
Турция	684,3	7 199,9	1 167,6	545,5	19 441,1
Узбекистан	3,0	-	24,0	-	-
Финляндия	0,0	-	-	-	-
Франция	0,5	2,4	5,2	1,7	4,4
Эквадор	25 935,9	20 097,4	14 452,2	8 913,3	63 137,1
Эфиопия	32,7	12,2	70,0	50,9	123,0
ЮАР	0,0	1,0	6,0	1,8	1,9
Япония	0,2	-	0,1	-	-
Прочие страны	-	-	-	-	17,0
Все страны мира	168 746,6	185 943,0	188 565,6	170 166,5	216 372,9

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Таблица 86. Импорт срезанных орхидей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Беларусь	759,1	902,2	787,8	1 291,8	201,8
Бельгия	7,2	1,4	0,4	0,6	0,9
Бразилия	-	-	-	0,1	-
Вьетнам	4,9	7,9	8,8	11,2	9,4
Гамбия	-	-	0,0	-	-
Германия	20,1	17,3	7,8	0,1	-
Дания	-	17,8	-	-	-
Израиль	28,6	8,4	3,1	9,0	3,6
Испания	110,3	122,3	11,2	4,5	18,2
Италия	486,8	543,5	27,8	0,5	32,9
Казахстан	48,4	55,4	44,2	7,0	4,7
Кения	61,2	45,2	0,3	-	5,9
Китай	-	-	0,6	-	-
Коста-Рика	0,1	-	-	-	-
Кот-д'Ивуар	0,0	-	-	-	-

Малайзия	-	-	-	0,2	0,3
Нидерланды	-	32,8	531,4	438,1	1 787,2
Новая Зеландия	6,0	9,5	6,9	7,4	6,9
Перу	-	-	-	-	0,1
Сингапур	0,2	-	-	-	-
Словакия	-	-	1,4	-	-
Суринам	-	-	0,3	0,4	1,7
Таиланд	3 244,9	2 527,9	2 100,9	1 223,2	1 232,4
Тайвань	11,5	13,2	8,9	9,7	15,3
Франция	-	-	0,1	0,0	0,1
Чили	0,0	-	-	-	-
Эквадор	-	-	0,2	-	9,8
ЮАР	21,8	6,3	3,7	1,7	7,7
Япония	-	-	0,0	0,8	0,1
Прочие страны	-	-	-	-	0,4
Все страны мира	4 811,1	4 311,2	3 545,7	3 006,2	3 339,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Таблица 87. Импорт срезанных хризантем по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	-	-	0,3	-	-
Армения	-	-	-	-	13,9
Беларусь	86 000,0	121 200,0	166 400,0	179 600,0	21 900,0
Бельгия	123,8	128,4	101,6	60,2	58,4
Бразилия	-	-	0,0	-	-
Вьетнам	26,8	-	-	-	-
Германия	2 419,3	1 860,4	1 531,7	717,1	481,0
Грузия	-	-	0,0	-	-
Дания	31 268,7	10 842,6	-	-	-
Израиль	2 342,4	1 744,3	205,0	-	-
Испания	23 174,1	30 503,3	19 231,2	16 852,0	20 908,2
Италия	72 782,4	70 574,9	5 280,7	801,1	4 198,4
Казахстан	4 758,3	4 295,7	3 333,5	494,7	887,7
Кения	10 463,1	6 281,1	7,4	14,9	112,7
Китай	-	33,8	24,4	-	-
Колумбия	2 005,7	2 408,9	420,1	358,7	426,2
Коста-Рика	-	-	-	-	0,0
Малайзия	105,2	27,5	92,8	85,9	-
Нигер	-	-	-	0,3	-
Нидерланды	-	5 925,9	71 634,6	42 286,1	223 115,9
Польша	24,1	-	-	-	3,1
Румыния	-	-	0,0	-	-
Сербия	-	-	0,0	-	-
Таиланд	11,2	-	-	-	-

Турция	-	-	-	-	6,9
Узбекистан	7,3	6,5	-	-	-
Чехия	-	16,0	-	-	-
Эквадор	20 938,5	4 565,5	305,2	426,1	833,2
Эфиопия	0,1	-	-	-	-
ЮАР	-	0,4	0,0	-	-
Япония	-	0,0	0,2	0,5	1,0
Прочие страны	-	-	-	-	40,7
Все страны мира	256 451,0	260 415,1	268 568,6	241 697,6	272 987,3

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Таблица 88. Импорт срезанных лилий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Беларусь	3 067,6	4 905,8	6 285,9	6 952,1	777,9
Бельгия	8,4	7,2	5,3	3,4	3,9
Венесуэла	-	0,0	-	-	-
Вьетнам	1,6	-	-	-	-
Германия	207,8	147,5	98,4	58,5	48,6
Дания	1 449,2	592,4	-	-	-
Израиль	442,5	135,8	21,9	27,2	27,1
Иран	-	-	0,5	-	-
Исландия	-	-	-	0,2	-
Испания	1 110,1	1 214,4	126,8	78,3	96,4
Италия	3 279,2	3 468,6	756,8	529,3	720,1
Казахстан	83,2	116,2	154,4	17,7	26,7
Кения	434,3	238,5	0,4	0,2	0,6
Китай	-	3,1	2,8	-	-
Колумбия	743,4	186,9	0,3	0,1	0,6
Коста-Рика	-	-	0,0	-	-
Нигер	-	-	-	0,0	-
Нидерланды	-	256,3	3 213,8	2 044,0	7 505,4
Никарагуа	-	-	0,1	-	-
Португалия	-	-	-	-	0,3
Румыния	-	-	0,0	-	-
Сербия	-	-	0,0	-	-
Таиланд	0,4	-	-	-	-
Франция	-	0,1	-	-	-
Эквадор	13,1	13,2	1,0	2,5	36,3
Эфиопия	-	-	0,1	0,1	-
Прочие страны	-	-	-	-	1,2
Все страны мира	10 840,8	11 286,0	10 668,5	9 713,6	9 245,1

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Таблица 89. Импорт прочих срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Абхазия	714,4	1 835,2	2 924,3	3 377,7	5 501,8
Австралия	2,8	0,1	0,8	0,6	0,7
Австрия	-	-	-	-	0,6
Азербайджан	-	-	1,2	-	-
Албания	-	-	0,0	-	-
Аргентина	-	-	-	-	2,1
Армения	24,0	30,1	136,5	-	826,1
Беларусь	52 868,8	132 643,0	214 229,3	347 385,5	53 567,9
Бельгия	17 399,8	20 491,2	25 022,0	13 336,9	7 645,2
Болгария	-	-	0,0	0,1	-
Бразилия	0,3	0,3	0,4	0,2	0,0
Великобритания	473,0	336,3	403,8	320,0	226,6
Венгрия	-	-	-	-	1,4
Венесуэла	-	1,4	-	-	-
Вьетнам	18,9	-	-	-	-
Гамбия	-	-	0,1	-	-
Гана	0,5	0,5	0,8	1,3	0,1
Гватемала	0,0	0,0	0,0	-	1,1
Германия	4 508,5	3 722,4	1 961,0	1 059,7	590,4
Греция	-	-	0,0	-	-
Грузия	-	34,8	0,1	37,9	103,3
Дания	351,9	3 776,2	0,1	0,0	0,2
Египет	0,2	0,1	0,2	0,1	-
Замбия	69,7	29,4	71,9	23,3	12,4
Зимбабве	418,1	306,8	321,5	246,7	435,6
Израиль	48 923,8	20 707,8	8 553,2	5 003,1	24 730,3
Индонезия	0,0	-	-	0,0	-
Иран	-	0,8	-	-	-
Ирландия	-	-	0,7	2,1	2,8
Исландия	2,2	-	-	-	-
Испания	42 492,3	28 423,2	1 782,0	1 132,8	3 944,2
Италия	88 424,2	89 613,1	16 553,9	10 429,7	14 722,0
Казахстан	5 808,1	8 404,8	6 085,2	1 315,6	2 030,2
Кения	19 209,4	16 647,2	7 190,1	4 014,6	12 182,4
Китай	8,8	115,7	77,0	5,3	6,0
Колумбия	8 958,3	7 252,8	6 291,7	4 868,4	28 090,8
Коста-Рика	9,7	7,1	1,0	0,7	1,6
Кот-д'Ивуар	8,0	7,0	10,1	3,3	1,9
Литва	0,5	0,2	-	-	-
Малави	0,1	0,0	0,0	-	-
Малайзия	0,1	-	0,0	-	-
Марокко	2,5	-	4,5	7,3	0,9

Мексика	-	-	-	-	0,3
Нигер	-	-	-	0,7	-
Нидерланды	0,1	4 528,8	103 365,1	77 738,5	218 656,1
Никарагуа	-	-	52,3	-	-
Новая Зеландия	94,1	87,5	148,0	159,5	143,7
Перу	2,0	9,7	9,9	5,1	8,2
Польша	5 444,1	6 912,7	6 301,3	1 387,7	589,0
Португалия	15,5	5,6	31,8	30,5	67,4
Реюньон	-	-	-	-	0,1
Руанда	-	-	-	0,1	1,3
Румыния	0,1	-	0,1	-	-
Сальвадор	-	-	0,0	-	0,0
Сербия	-	-	0,7	-	-
Словакия	13,8	-	-	-	-
Суринам	0,4	2,8	6,6	7,4	6,2
США	1,3	13,8	0,7	0,1	4,3
Таиланд	1,6	4,8	5,1	2,0	3,1
Тайвань	-	-	0,3	-	0,1
Танзания	100,8	54,4	112,6	73,2	90,3
Тунис	0,2	0,1	0,1	0,1	1,2
Турция	24,9	161,0	3,8	8,3	57,2
Узбекистан	0,7	1,1	9,7	-	-
Фарерские острова	-	-	0,1	-	-
Филиппины	0,1	-	0,0	-	-
Финляндия	9 470,5	9 064,7	5 757,5	2 296,3	543,5
Франция	2 895,9	2 476,2	428,7	301,7	349,0
Чехия	-	1,6	-	-	-
Чили	68,9	26,6	25,3	52,0	533,7
Швейцария	-	-	-	-	0,0
Шри-Ланка	0,3	3,2	0,2	0,1	0,1
Эквадор	18 736,2	12 440,9	9 679,9	6 819,6	47 790,9
Эфиопия	4 133,5	3 080,9	1 361,6	355,6	794,3
ЮАР	1 685,7	1 107,4	1 132,6	613,8	1 347,2
Япония	36,5	16,0	23,1	36,5	27,1
Прочие страны	-	-	-	-	58,2
Все страны мира	333 425,5	374 387,5	420 080,7	482 461,3	425 700,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Стоимостный импорт

Таблица 90. Импорт срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн долл; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт (млн долл)	366,4	370,2	314,4	282,0	493,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	1,0	-15,1	-10,3	74,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Импорт срезанных цветов» является произведением численности груза (штук) на цену единицы груза (долл / шт). Учитывается количество всех перевозимых через границу России грузов в течение года.

Таблица 91. Прогноз импорта срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (млн долл; %)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт (млн долл)	490,1	465,9	459,6	462,2	470,9
Динамика (% к предыдущему году)	-0,6	-4,9	-1,3	0,6	1,9

Источник: BusinesStat

В 2017-2021 гг стоимостный импорт срезанных цветов в Россию вырос на 34,6%: с 366,4 до 493,0 млн долл. Снижение показателя наблюдалось в 2019 г и 2020 г – на 15,1% и 10,3% соответственно.

В 2022 г резкий скачок цен на продукцию позволит скомпенсировать падение натурального объема поставок, в результате чего оборот импорта снизится незначительно – на 0,6%, однако затем в 2023-2024 г на фоне возвращения цен к норме совокупная выручка также будет падать (на 4,9 и 1,3% соответственно). После этого оборот импорта стабилизируется. В 2026 г стоимостный импорт составит 470,9 млн долл.

Таблица 92. Импорт срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Абхазия	41,1	124,8	207,0	252,9	376,0
Австралия	0,7	0,0	0,3	0,3	0,2
Австрия	-	-	-	-	0,2
Азербайджан	106,6	38,3	5,7	88,8	131,3
Албания	-	-	0,0	-	-
Аргентина	-	-	-	-	0,6
Армения	6 188,3	5 809,2	3 678,8	3 629,4	2 881,2
Беларусь	28 732,1	70 173,2	85 006,5	135 097,9	17 062,9
Бельгия	6 507,9	9 371,5	11 037,4	5 917,0	3 356,2
Болгария	-	-	0,0	0,4	0,2
Бразилия	0,1	0,1	0,2	0,3	0,0
Великобритания	140,9	107,2	164,8	85,5	52,2
Венгрия	-	-	-	-	0,4
Венесуэла	-	0,4	-	-	-
Вьетнам	30,4	13,1	15,9	22,8	20,2
Гамбия	-	-	0,1	-	-
Гана	0,2	0,1	0,2	0,4	0,0
Гватемала	0,0	0,0	0,0	-	0,2

Германия	2 562,9	2 104,7	1 326,1	667,7	369,0
Греция	-	-	0,0	-	-
Грузия	-	9,1	0,0	11,9	31,8
Дания	11 311,2	5 601,0	0,1	0,0	0,0
Египет	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Замбия	69,5	72,5	79,4	18,4	3,2
Зимбабве	107,5	81,7	89,1	70,1	108,4
Израиль	14 317,3	6 345,2	2 347,6	1 412,7	6 143,6
Индия	16,4	-	-	-	-
Индонезия	0,0	-	-	0,0	-
Иран	-	17,6	2,3	-	-
Ирландия	-	-	0,2	0,6	0,7
Исландия	0,5	-	-	0,3	-
Испания	23 110,6	23 770,6	8 646,4	7 204,1	10 672,7
Италия	60 430,6	63 352,1	8 853,5	4 410,4	7 327,1
Казахстан	8 644,4	11 710,4	10 529,6	2 113,4	2 177,5
Катар	-	-	-	-	2,7
Кения	53 341,9	42 046,1	25 580,9	14 152,7	47 976,4
Китай	3,5	98,3	121,4	1,7	1,6
Колумбия	27 433,7	20 200,0	13 406,6	8 551,9	33 407,0
Коста-Рика	2,9	2,0	0,3	0,2	0,6
Кот-д'Ивуар	2,1	1,9	2,7	0,9	0,5
Литва	0,1	0,1	-	-	-
Малави	0,0	0,0	0,0	-	-
Малайзия	60,0	15,1	51,1	48,4	0,3
Марокко	0,9	-	1,2	2,0	0,2
Мексика	0,1	-	-	-	0,1
Нигер	-	-	-	1,2	-
Нидерланды	0,0	4 222,0	68 947,7	47 905,2	156 657,0
Никарагуа	-	-	14,6	-	-
Новая Зеландия	33,4	50,9	54,1	64,7	64,8
Панама	-	-	-	-	5,0
Перу	0,5	2,6	2,7	1,7	3,4
Польша	1 455,4	2 113,0	1 906,7	378,0	211,6
Португалия	7,5	2,0	21,8	16,0	22,3
Реюньон	-	-	-	-	0,0
Руанда	-	-	10,5	2,5	20,5
Румыния	0,1	-	0,1	-	-
Сальвадор	-	-	0,0	-	0,0
Сербия	-	-	0,6	0,1	0,1
Сингапур	0,2	-	-	-	-
Словакия	34,4	-	8,1	-	21,6
Суринам	0,5	3,7	0,6	0,6	3,2
США	0,1	0,8	1,9	2,1	2,7

Таиланд	2 871,6	1 813,0	1 240,0	727,9	960,8
Тайвань	32,2	37,4	20,5	17,7	18,1
Танзания	26,9	14,6	31,5	20,8	22,5
Тунис	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3
Турция	204,0	1 582,1	256,8	117,1	3 924,6
Уганда	1,4	-	46,2	0,3	0,2
Узбекистан	63,0	37,2	94,7	40,8	3,6
Фарерские острова	-	-	0,0	-	-
Филиппины	0,0	-	0,0	-	-
Финляндия	2 377,2	2 486,8	1 553,5	636,7	122,4
Франция	790,2	667,6	120,4	88,6	87,4
Чехия	-	5,5	-	-	-
Чили	18,3	7,2	6,8	14,8	126,7
Швейцария	-	-	-	-	0,0
Шри-Ланка	0,1	0,9	0,1	0,0	0,0
Эквадор	112 730,1	94 208,3	67 382,3	47 022,1	196 471,9
Эфиопия	1 971,0	1 512,7	1 218,9	934,1	1 702,3
ЮАР	542,2	322,8	329,8	180,4	344,0
Южная Корея	-	-	-	3,0	-
Япония	27,6	15,2	13,6	16,4	9,8
Прочие страны	-	-	-	-	48,3
Все страны мира	366 352,4	370 172,9	314 440,5	281 955,9	492 980,1

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

В 2021 г по обороту импорта срезанных цветов в Россию среди стран мира лидировал Эквадор, на долю которого приходилось 39,9% всех поставок. Второе место занимали Нидерланды с долей 31,8%, а третье – Кения (9,7%).

Таблица 93. Импорт по видам срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (млн долл)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Розы	190,8	194,3	163,7	141,1	253,1
Гвоздики	22,7	21,2	17,1	15,7	37,3
Орхидеи	4,9	4,3	3,4	2,7	4,7
Хризантемы	64,8	65,4	54,5	49,1	94,7
Лилии	6,8	6,6	4,9	4,2	6,8
Прочие срезанные цветы	76,3	78,4	70,8	69,2	96,4
Всего	366,4	370,2	314,4	282,0	493,0

Источник: BusinesStat

Таблица 94. Импорт срезанных роз по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	-	-	-	-	19,8
Армения	6 186,9	5 808,2	3 672,3	3 629,4	2 820,1
Беларусь	17 778,5	40 521,1	50 368,9	70 182,5	7 693,0
Бельгия	49,0	47,9	34,0	27,2	31,6

Болгария	-	-	0,0	0,3	0,2
Вьетнам	6,1	-	-	-	-
Гамбия	-	-	0,0	-	-
Германия	36,6	1,1	52,1	37,1	25,5
Греция	-	-	0,0	-	-
Грузия	-	-	0,0	-	-
Дания	275,7	539,8	-	-	-
Замбия	50,0	64,4	59,5	11,5	-
Зимбабве	-	-	0,0	-	-
Израиль	147,1	8,2	-	1,0	4,1
Индия	16,4	-	-	-	-
Иран	-	17,0	1,9	-	-
Испания	1 307,3	1 866,5	21,2	33,2	145,5
Италия	6 357,0	6 786,9	1 111,6	650,0	870,3
Казахстан	5 922,5	8 771,3	8 521,0	1 676,6	1 444,1
Катар	-	-	-	-	2,7
Кения	43 463,3	34 134,5	23 448,4	12 986,4	44 969,6
Китай	-	46,5	41,2	-	-
Колумбия	13 217,6	9 520,2	5 571,2	2 769,7	8 659,4
Коста-Рика	-	-	-	0,0	-
Мексика	0,1	-	-	-	-
Нигер	-	-	-	0,2	-
Нидерланды	-	510,3	8 262,1	5 222,6	11 925,0
Панама	-	-	-	-	5,0
Польша	-	-	0,2	0,1	0,0
Руанда	-	-	10,5	2,5	20,2
Румыния	-	-	0,0	-	-
Сербия	-	-	0,4	0,1	0,1
Словакия	28,7	-	0,5	-	21,6
США	-	0,0	0,0	-	1,2
Уганда	1,4	-	46,2	0,3	0,2
Узбекистан	60,5	34,3	87,1	40,8	3,6
Франция	-	0,0	-	-	-
Эквадор	95 240,9	85 020,7	61 572,6	42 989,9	172 979,7
Эфиопия	690,4	620,3	827,6	818,1	1 462,2
ЮАР	1,7	-	0,0	-	-
Южная Корея	-	-	-	3,0	-
Япония	0,4	0,0	0,0	0,2	0,0
Прочие страны	-	-	-	-	20,4
Все страны мира	190 837,9	194 319,2	163 710,7	141 082,5	253 125,1

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Таблица 95. Импорт срезанных гвоздик по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	106,6	38,3	5,3	88,8	131,3
Армения	0,1	-	0,9	-	2,4
Беларусь	2 190,6	4 946,7	6 017,8	8 446,9	1 012,2
Бельгия	10,6	10,4	16,8	6,3	5,6
Вьетнам	0,5	-	-	-	-
Гамбия	-	-	0,0	-	-
Германия	20,3	26,5	3,6	0,6	1,3
Греция	-	-	0,0	-	-
Грузия	-	-	0,0	-	-
Дания	-	15,7	-	-	-
Зимбабве	-	-	-	0,1	0,0
Израиль	249,4	30,0	0,9	0,1	0,9
Иран	-	0,3	-	-	-
Испания	1 326,2	1 010,8	323,1	50,2	346,1
Италия	2 246,4	1 217,6	277,4	86,9	223,9
Казахстан	388,5	444,7	367,4	78,9	294,7
Кения	102,4	64,2	101,9	17,6	60,7
Китай	-	5,7	43,5	-	-
Колумбия	10 570,5	7 643,7	5 920,8	4 313,9	17 989,9
Коста-Рика	-	-	-	-	0,0
Нидерланды	-	32,8	695,7	468,0	1 340,6
Никарагуа	-	-	0,3	-	-
Португалия	3,0	0,5	11,6	6,1	3,0
Сербия	-	-	0,0	-	-
Словакия	2,3	-	-	-	-
Турция	197,7	1 541,4	255,6	114,7	3 907,6
Узбекистан	0,3	-	5,0	-	-
Финляндия	0,0	-	-	-	-
Франция	0,1	0,4	1,1	0,4	0,9
Эквадор	5 320,3	4 182,1	3 079,4	1 967,8	11 907,6
Эфиопия	7,0	2,8	17,4	14,3	24,1
ЮАР	0,0	0,2	1,4	0,5	0,4
Япония	0,1	-	0,0	-	-
Прочие страны	-	-	-	-	3,1
Все страны мира	22 742,8	21 214,9	17 147,1	15 662,0	37 256,3

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Таблица 96. Импорт срезанных орхидей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Беларусь	241,1	383,5	482,7	791,2	122,0
Бельгия	25,9	3,4	1,2	2,4	3,8
Бразилия	-	-	-	0,2	-
Вьетнам	4,8	13,1	15,9	22,8	20,2

Гамбия	-	-	0,0	-	-
Германия	33,1	30,2	11,9	0,1	-
Дания	-	33,9	-	-	-
Израиль	63,1	39,2	4,1	9,5	9,8
Испания	407,3	452,3	20,2	9,0	41,7
Италия	955,2	1 041,5	60,9	0,7	45,9
Казахстан	49,4	37,7	33,2	6,2	6,7
Кения	177,8	228,3	0,4	-	4,0
Китай	-	-	1,0	-	-
Коста-Рика	0,2	-	-	-	-
Кот-д'Ивуар	0,0	-	-	-	-
Малайзия	-	-	-	0,2	0,3
Нидерланды	-	95,0	1 471,6	1 124,3	3 443,6
Новая Зеландия	9,6	27,5	14,0	21,0	28,0
Перу	-	-	-	-	0,2
Сингапур	0,2	-	-	-	-
Словакия	-	-	7,6	-	-
Суринам	-	-	0,5	0,5	2,2
Таиланд	2 867,2	1 810,4	1 237,3	727,0	959,0
Тайвань	32,2	37,4	20,3	17,7	18,1
Франция	-	-	0,2	0,0	0,3
Чили	0,0	-	-	-	-
Эквадор	-	-	0,5	-	12,8
ЮАР	74,9	29,7	18,7	6,7	22,6
Япония	-	-	0,0	1,2	0,1
Прочие страны	-	-	-	-	0,4
Все страны мира	4 942,1	4 263,1	3 402,3	2 740,9	4 741,7

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Таблица 97. Импорт срезанных хризантем по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	-	-	0,1	-	-
Армения	-	-	-	-	7,6
Беларусь	6 140,6	13 747,1	15 717,3	24 397,0	2 891,2
Бельгия	50,8	65,7	49,6	33,0	38,4
Бразилия	-	-	0,0	-	-
Вьетнам	10,3	-	-	-	-
Германия	970,5	716,6	608,6	293,6	173,2
Грузия	-	-	0,0	-	-
Дания	9 801,2	3 569,5	-	-	-
Израиль	861,1	541,4	63,8	-	-
Испания	8 077,0	11 601,6	7 632,1	6 696,7	9 073,4
Италия	25 425,5	26 617,6	2 281,9	346,9	1 750,7
Казахстан	1 085,6	988,2	568,4	82,0	172,0

Кения	4 270,2	2 805,8	2,6	6,1	41,3
Китай	-	11,5	9,0	-	-
Колумбия	738,4	925,7	200,6	120,8	140,5
Коста-Рика	-	-	-	-	0,0
Малайзия	59,9	15,1	51,1	48,2	-
Нигер	-	-	-	0,2	-
Нидерланды	-	2 139,4	27 180,3	16 868,1	80 048,2
Польша	11,7	-	-	-	1,0
Румыния	-	-	0,0	-	-
Сербия	-	-	0,0	-	-
Таиланд	3,6	-	-	-	-
Турция	-	-	-	-	3,6
Узбекистан	2,1	2,6	-	-	-
Чехия	-	5,1	-	-	-
Эквадор	7 244,4	1 607,9	114,8	159,6	300,6
Эфиопия	0,1	-	-	-	-
ЮАР	-	0,1	0,0	-	-
Япония	-	0,0	0,4	0,5	3,1
Прочие страны	-	-	-	-	10,7
Все страны мира	64 753,1	65 360,9	54 480,5	49 052,6	94 655,2

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Таблица 98. Импорт срезанных лилий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Беларусь	428,6	1 275,9	1 217,5	1 711,5	184,9
Бельгия	7,6	8,0	5,4	4,1	4,9
Венесуэла	-	0,0	-	-	-
Вьетнам	1,9	-	-	-	-
Германия	186,3	133,1	81,3	46,3	34,2
Дания	1 143,3	451,1	-	-	-
Израиль	359,5	110,5	19,9	25,5	35,3
Иран	-	-	0,4	-	-
Исландия	-	-	-	0,3	-
Испания	892,8	973,1	119,1	71,6	67,8
Италия	2 658,9	2 974,4	622,8	407,2	676,5
Казахстан	69,7	49,0	59,7	9,9	21,4
Кения	406,6	274,4	0,3	0,2	0,3
Китай	-	3,6	3,4	-	-
Колумбия	597,9	147,8	0,2	0,1	0,4
Коста-Рика	-	-	0,0	-	-
Нигер	-	-	-	0,0	-
Нидерланды	-	223,9	2 796,0	1 899,4	5 725,1
Никарагуа	-	-	0,1	-	-
Португалия	-	-	-	-	0,3

Румыния	-	-	0,0	-	-
Сербия	-	-	0,0	-	-
Таиланд	0,3	-	-	-	-
Франция	-	0,1	-	-	-
Эквадор	9,4	10,0	0,8	2,2	24,3
Эфиопия	-	-	0,0	0,1	-
Прочие страны	-	-	-	-	0,8
Все страны мира	6 762,8	6 635,0	4 927,0	4 178,2	6 776,3

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinessStat*

Таблица 99. Импорт прочих срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (тыс долл)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Абхазия	41,1	124,8	207,0	252,9	376,0
Австралия	0,7	0,0	0,3	0,3	0,2
Австрия	-	-	-	-	0,2
Азербайджан	-	-	0,3	-	-
Албания	-	-	0,0	-	-
Аргентина	-	-	-	-	0,6
Армения	1,3	1,0	5,6	-	51,2
Беларусь	1 952,7	9 298,9	11 202,3	29 568,8	5 159,6
Бельгия	6 364,0	9 236,1	10 930,5	5 844,0	3 271,8
Болгария	-	-	0,0	0,0	-
Бразилия	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0
Великобритания	140,9	107,2	164,8	85,5	52,2
Венгрия	-	-	-	-	0,4
Венесуэла	-	0,4	-	-	-
Вьетнам	6,8	-	-	-	-
Гамбия	-	-	0,0	-	-
Гана	0,2	0,1	0,2	0,4	0,0
Гватемала	0,0	0,0	0,0	-	0,2
Германия	1 316,1	1 197,2	568,6	290,1	134,9
Греция	-	-	0,0	-	-
Грузия	-	9,1	0,0	11,9	31,8
Дания	91,1	991,0	0,1	0,0	0,0
Египет	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Замбия	19,5	8,1	19,96098	6,90584	3,2
Зимбабве	107,5	81,7	89,1	70,0	108,4
Израиль	12 637,1	5 615,9	2 258,8	1 376,6	6 093,4
Индонезия	0,0	-	-	0,0	-
Иран	-	0,3	-	-	-
Ирландия	-	-	0,2	0,6	0,7
Исландия	0,5	-	-	-	-
Испания	11 100,0	7 866,4	530,6	343,4	998,1

Италия	22 787,5	24 714,0	4 498,9	2 918,7	3 759,8
Казахстан	1 128,7	1 419,6	979,8	259,9	238,7
Кения	4 921,6	4 539,0	2 027,2	1 142,5	2 900,5
Китай	3,5	30,9	23,3	1,7	1,6
Колумбия	2 309,3	1 962,7	1 713,9	1 347,4	6 616,9
Коста-Рика	2,8	2,0	0,3	0,2	0,5
Кот-д'Ивуар	2,1	1,9	2,7	0,9	0,5
Литва	0,1	0,1	-	-	-
Малави	0,0	0,0	0,0	-	-
Малайзия	0,0	-	0,0	-	-
Марокко	0,9	-	1,2	2,0	0,2
Мексика	-	-	-	-	0,1
Нигер	-	-	-	0,9	-
Нидерланды	0,0	1 220,6	28 542,1	22 322,7	54 174,6
Никарагуа	-	-	14,2	-	-
Новая Зеландия	23,8	23,4	40,1	43,8	36,8
Перу	0,5	2,6	2,7	1,7	3,2
Польша	1 443,7	2 113,0	1 906,6	377,9	210,6
Португалия	4,5	1,5	10,2	9,9	19,0
Реюньон	-	-	-	-	0,0
Руанда	-	-	-	0,0	0,3
Румыния	0,1	-	0,0	-	-
Сальвадор	-	-	0,0	-	0,0
Сербия	-	-	0,2	-	-
Словакия	3,5	-	-	-	-
Суринам	0,1	0,8	1,8	2,1	1,6
США	0,5	3,7	0,2	0,1	1,0
Таиланд	0,6	2,7	2,7	0,8	1,8
Тайвань	-	-	0,2	-	0,0
Танзания	26,9	14,6	31,5	20,8	22,5
Тунис	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3
Турция	6,3	40,7	1,2	2,4	13,4
Узбекистан	0,2	0,3	2,6	-	-
Фарерские острова	-	-	0,0	-	-
Филиппины	0,0	-	0,0	-	-
Финляндия	2 377,2	2 486,8	1 553,5	636,7	122,4
Франция	790,1	667,0	119,1	88,2	86,2
Чехия	-	0,4	-	-	-
Чили	18,3	7,2	6,8	14,8	126,7
Швейцария	-	-	-	-	0,0
Шри-Ланка	0,1	0,9	0,1	0,0	0,0
Эквадор	4 915,1	3 387,6	2 614,2	1 902,7	11 247,0
Эфиопия	1 273,5	889,6	373,8	101,6	216,0
ЮАР	465,6	292,8	309,7	173,2	321,0

Япония	27,2	15,1	13,2	14,6	6,6
Прочие страны	-	-	-	-	12,9
Все страны мира	76 313,8	78 379,8	70 772,8	69 239,7	96 425,7

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Цена импорта

Источником данных о ценах импорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

Таблица 100. Цена импорта срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Средняя цена импорта (долл за шт)	0,25	0,22	0,18	0,17	0,29
Динамика (% к предыдущему году)	-	-9,4	-18,9	-5,5	71,7

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Показатель «Средняя цена импорта срезанных цветов» (долл / шт) рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов, перевезенных через границу в течение года.

Таблица 101. Прогноз цены импорта срезанных цветов, РФ, 2022-2026 гг (долл за шт; %)

Параметр	2022	2023	2024	2025	2026
Средняя цена импорта (долл за шт)	0,32	0,30	0,29	0,29	0,28
Динамика (% к предыдущему году)	8,3	-5,7	-2,8	-1,5	-0,7

Источник: BusinesStat

В 2017-2021 гг цена импорта срезанных цветов в Россию выросла на 19,4%: с 0,25 долл за шт до 0,29 долл за шт. Наиболее существенно цена выросла в 2021 г – на 71,7% к показателю 2020 г. Основными факторами для роста цен стали высокие тарифы на авиаперелеты (которые являются одним из основных видов транспортировки срезанных цветов) и рост себестоимости производства в основных странах – поставщиках срезанных цветов. Например, в Нидерландах существенно влияние на себестоимость оказывает динамика тарифов на газ – при высокой стоимости газа многие производители прекращают производство до теплого сезона, что приводит к дефициту цветов в самый востребованный период. Кроме того, на индустрии оказывают влияние последствия пандемии: во многих странах в начале пандемии были уничтожены плантации цветов, поскольку ожидалось существенное падение спроса, однако данные прогнозы не оправдались, снижение спроса оказалось незначительным, что вызвало дефицит, и, соответственно, рост цен.

По нашим оценкам, в 2022 г цена импорта вырастет на 8,3% к уровню 2021 г. Основными факторами станут рост издержек и ослабление курса рубля. В 2023-2026 гг цена импорта будет постепенно возвращаться к уровню 2021 г и будет падать на 5,7-0,7% в год. и к 2026 г средняя цена срезанных цветов составит 0,28 долл за шт.

Таблица 102. Цена импорта срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Абхазия	0,06	0,07	0,07	0,07	0,07
Австралия	0,25	0,31	0,44	0,45	0,25
Австрия	-	-	-	-	0,38
Азербайджан	0,28	0,20	0,22	0,27	0,22
Албания	-	-	0,72	-	-
Аргентина	-	-	-	-	0,27
Армения	0,51	0,48	0,46	0,34	0,28
Беларусь	0,06	0,09	0,08	0,11	0,10
Бельгия	0,37	0,45	0,44	0,44	0,43
Болгария	-	-	0,40	0,39	0,36
Бразилия	0,28	0,27	0,38	0,83	0,32
Великобритания	0,30	0,32	0,41	0,27	0,23
Венгрия	-	-	-	-	0,33
Венесуэла	-	0,32	-	-	-
Вьетнам	0,48	1,66	1,81	2,03	2,15
Гамбия	-	-	0,38	-	-
Гана	0,36	0,27	0,28	0,27	0,24
Гватемала	0,25	0,27	0,28	-	0,22
Германия	0,35	0,36	0,36	0,35	0,31
Греция	-	-	0,31	-	-
Грузия	-	0,26	0,30	0,31	0,31
Дания	0,34	0,34	0,79	0,27	0,26
Египет	0,25	0,27	0,27	0,27	-
Замбия	0,18	0,16	0,18	0,19	0,26
Зимбабве	0,26	0,27	0,28	0,28	0,25
Израиль	0,27	0,28	0,27	0,28	0,25
Индия	0,31	-	-	-	-
Индонезия	0,38	-	-	0,29	-
Иран	-	0,64	0,95	-	-
Ирландия	-	-	0,29	0,27	0,24
Исландия	0,25	-	-	1,18	-
Испания	0,30	0,34	0,38	0,39	0,40
Италия	0,32	0,34	0,34	0,32	0,32
Казахстан	0,22	0,21	0,20	0,23	0,16
Катар	-	-	-	-	0,15
Кения	0,34	0,33	0,31	0,28	0,24
Китай	0,39	0,37	0,37	0,31	0,26
Колумбия	0,30	0,30	0,28	0,27	0,22
Коста-Рика	0,30	0,28	0,28	0,34	0,31
Кот-д'Ивуар	0,26	0,26	0,27	0,27	0,25
Литва	0,25	0,89	-	-	-

Малави	0,34	0,34	1,00	-	-
Малайзия	0,57	0,55	0,55	0,56	1,24
Марокко	0,37	-	0,27	0,27	0,22
Мексика	0,50	-	-	-	0,27
Нигер	-	-	-	1,11	-
Нидерланды	0,28	0,35	0,34	0,35	0,32
Никарагуа	-	-	0,27	-	-
Новая Зеландия	0,33	0,52	0,35	0,39	0,43
Панама	-	-	-	-	0,44
Перу	0,25	0,27	0,27	0,33	0,41
Польша	0,27	0,31	0,30	0,27	0,36
Португалия	0,25	0,26	0,29	0,32	0,30
Реюньон	-	-	-	-	0,21
Руанда	-	-	0,46	0,47	0,25
Румыния	0,42	-	0,39	-	-
Сальвадор	-	-	0,27	-	0,24
Сербия	-	-	0,36	0,37	0,35
Сингапур	0,96	-	-	-	-
Словакия	0,38	-	3,24	-	0,57
Суринам	0,36	0,26	0,61	1,38	0,54
США	0,33	0,27	0,28	0,28	0,30
Таиланд	0,88	0,72	0,59	0,59	0,78
Тайвань	2,79	2,83	2,23	1,83	1,18
Танзания	0,27	0,27	0,28	0,28	0,25
Тунис	0,39	0,28	1,09	0,27	0,25
Турция	0,29	0,21	0,22	0,21	0,20
Уганда	0,44	-	0,27	0,51	0,23
Узбекистан	0,61	0,65	0,57	0,58	0,61
Фарерские острова	-	-	0,28	-	-
Филиппины	0,25	-	0,45	-	-
Финляндия	0,25	0,27	0,27	0,28	0,23
Франция	0,27	0,27	0,28	0,29	0,25
Чехия	-	0,32	-	-	-
Чили	0,27	0,27	0,27	0,29	0,24
Швейцария	-	-	-	-	0,23
Шри-Ланка	0,27	0,29	0,49	0,34	0,23
Эквадор	0,41	0,43	0,43	0,42	0,37
Эфиопия	0,32	0,28	0,28	0,30	0,34
ЮАР	0,32	0,29	0,29	0,29	0,25
Южная Корея	-	-	-	0,60	-
Япония	0,74	0,94	0,58	0,43	0,35
Прочие страны	-	-	-	-	0,27
Все страны мира	0,25	0,22	0,18	0,17	0,29

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

В 2021 г по самой высокой цене срезанные цветы поставлялись в Россию из Вьетнама и Малайзии (по 2,15 и 1,24 долл за шт соответственно). По самой низкой цене в 2021 г импортная продукция завозилась в Россию из Абхазии (0,07 долл за шт).

Таблица 103. Цена импорта по видам срезанных цветов, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Розы	0,27	0,24	0,19	0,19	0,34
Гвоздики	0,13	0,11	0,09	0,09	0,17
Орхидеи	1,03	0,99	0,96	0,91	1,42
Хризантемы	0,25	0,25	0,20	0,20	0,35
Лилии	0,62	0,59	0,46	0,43	0,73
Прочие срезанные цветы	0,23	0,21	0,17	0,14	0,23
Всего	0,25	0,22	0,18	0,17	0,29

Источник: *BusinesStat*

Таблица 104. Цена импорта срезанных роз по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	-	-	-	-	0,62
Армения	0,51	0,48	0,47	0,34	0,30
Беларусь	0,06	0,09	0,09	0,12	0,11
Бельгия	0,42	0,40	0,41	0,52	0,57
Болгария	-	-	0,41	0,41	0,36
Вьетнам	0,62	-	-	-	-
Гамбия	-	-	0,42	-	-
Германия	0,50	0,46	0,54	0,47	0,42
Греция	-	-	0,42	-	-
Грузия	-	-	0,41	-	-
Дания	0,44	0,44	-	-	-
Замбия	0,15	0,15	0,16	0,15	-
Зимбабве	-	-	0,44	-	-
Израиль	0,45	0,46	-	0,44	0,37
Индия	0,31	-	-	-	-
Иран	-	0,67	0,98	-	-
Испания	0,45	0,44	0,51	0,53	0,42
Италия	0,45	0,44	0,46	0,46	0,45
Казахстан	0,23	0,23	0,22	0,25	0,18
Катар	-	-	-	-	0,15
Кения	0,34	0,33	0,31	0,28	0,24
Китай	-	0,52	0,66	-	-
Колумбия	0,45	0,45	0,45	0,46	0,39
Коста-Рика	-	-	-	1,24	-
Мексика	0,50	-	-	-	-
Нигер	-	-	-	1,55	-
Нидерланды	-	0,43	0,44	0,46	0,40
Панама	-	-	-	-	0,44

Польша	-	-	0,55	0,45	0,37
Руанда	-	-	0,46	0,47	0,25
Румыния	-	-	0,41	-	-
Сербия	-	-	0,43	0,37	0,35
Словакия	0,44	-	0,44	-	0,57
США	-	0,49	1,02	-	0,39
Уганда	0,44	-	0,27	0,51	0,23
Узбекистан	0,65	0,69	0,66	0,58	0,61
Франция	-	0,25	-	-	-
Эквадор	0,46	0,46	0,46	0,45	0,41
Эфиопия	0,34	0,28	0,29	0,30	0,36
ЮАР	0,18	-	0,41	-	-
Южная Корея	-	-	-	0,60	-
Япония	0,44	0,48	0,42	0,42	0,35
Прочие страны	-	-	-	-	0,32
Все страны мира	0,27	0,24	0,19	0,19	0,34

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Таблица 105. Цена импорта срезанных гвоздик по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	0,28	0,20	0,21	0,27	0,22
Армения	0,04	-	0,06	-	0,08
Беларусь	0,03	0,05	0,04	0,06	0,06
Бельгия	0,32	0,43	0,33	0,32	0,38
Вьетнам	0,29	-	-	-	-
Гамбия	-	-	0,21	-	-
Германия	0,40	0,53	0,43	0,21	0,18
Греция	-	-	0,21	-	-
Грузия	-	-	0,21	-	-
Дания	-	0,21	-	-	-
Зимбабве	-	-	-	0,21	0,24
Израиль	0,21	0,21	0,27	0,23	0,18
Иран	-	0,26	-	-	-
Испания	0,20	0,20	0,21	0,21	0,20
Италия	0,22	0,23	0,28	0,21	0,20
Казахстан	0,12	0,12	0,10	0,15	0,13
Кения	0,22	0,22	0,25	0,28	0,19
Китай	-	0,22	0,27	-	-
Колумбия	0,20	0,20	0,21	0,21	0,17
Коста-Рика	-	-	-	-	0,17
Нидерланды	-	0,22	0,23	0,25	0,20
Никарагуа	-	-	0,22	-	-
Португалия	0,20	0,22	0,27	0,30	0,38

Сербия	-	-	0,21	-	-
Словакия	0,19	-	-	-	-
Турция	0,29	0,21	0,22	0,21	0,20
Узбекистан	0,09	-	0,21	-	-
Финляндия	0,14	-	-	-	-
Франция	0,20	0,18	0,21	0,21	0,19
Эквадор	0,21	0,21	0,21	0,22	0,19
Эфиопия	0,21	0,23	0,25	0,28	0,20
ЮАР	0,22	0,22	0,24	0,28	0,22
Япония	0,38	-	0,45	-	-
Прочие страны	-	-	-	-	0,18
Все страны мира	0,13	0,11	0,09	0,09	0,17

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Таблица 106. Цена импорта срезанных орхидей по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Беларусь	0,32	0,43	0,61	0,61	0,60
Бельгия	3,61	2,41	3,03	3,85	4,03
Бразилия	-	-	-	1,43	-
Вьетнам	0,99	1,66	1,81	2,03	2,15
Гамбия	-	-	1,45	-	-
Германия	1,65	1,74	1,52	1,41	-
Дания	-	1,90	-	-	-
Израиль	2,21	4,66	1,35	1,05	2,72
Испания	3,69	3,70	1,81	2,02	2,29
Италия	1,96	1,92	2,19	1,46	1,39
Казахстан	1,02	0,68	0,75	0,89	1,44
Кения	2,90	5,05	1,42	-	0,68
Китай	-	-	1,70	-	-
Коста-Рика	2,18	-	-	-	-
Кот-д'Ивуар	0,44	-	-	-	-
Малайзия	-	-	-	1,50	1,24
Нидерланды	-	2,90	2,77	2,57	1,93
Новая Зеландия	1,62	2,91	2,04	2,84	4,09
Перу	-	-	-	-	1,18
Сингапур	0,96	-	-	-	-
Словакия	-	-	5,38	-	-
Суринам	-	-	1,40	1,41	1,32
Таиланд	0,88	0,72	0,59	0,59	0,78
Тайвань	2,79	2,83	2,29	1,83	1,18
Франция	-	-	2,18	1,45	2,49
Чили	0,66	-	-	-	-
Эквадор	-	-	2,87	-	1,30

ЮАР	3,43	4,71	5,09	3,95	2,95
Япония	-	-	0,83	1,44	1,39
Прочие страны	-	-	-	-	1,21
Все страны мира	1,03	0,99	0,96	0,91	1,42

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinessStat

Таблица 107. Цена импорта срезанных хризантем по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Азербайджан	-	-	0,44	-	-
Армения	-	-	-	-	0,54
Беларусь	0,07	0,11	0,09	0,14	0,13
Бельгия	0,41	0,51	0,49	0,55	0,66
Бразилия	-	-	0,39	-	-
Вьетнам	0,38	-	-	-	-
Германия	0,40	0,39	0,40	0,41	0,36
Грузия	-	-	0,36	-	-
Дания	0,31	0,33	-	-	-
Израиль	0,37	0,31	0,31	-	-
Испания	0,35	0,38	0,40	0,40	0,43
Италия	0,35	0,38	0,43	0,43	0,42
Казахстан	0,23	0,23	0,17	0,17	0,19
Кения	0,41	0,45	0,35	0,41	0,37
Китай	-	0,34	0,37	-	-
Колумбия	0,37	0,38	0,48	0,34	0,33
Коста-Рика	-	-	-	-	0,41
Малайзия	0,57	0,55	0,55	0,56	-
Нигер	-	-	-	0,52	-
Нидерланды	-	0,36	0,38	0,40	0,36
Польша	0,48	-	-	-	0,32
Румыния	-	-	0,42	-	-
Сербия	-	-	0,42	-	-
Таиланд	0,32	-	-	-	-
Турция	-	-	-	-	0,52
Узбекистан	0,28	0,40	-	-	-
Чехия	-	0,32	-	-	-
Эквадор	0,35	0,35	0,38	0,37	0,36
Эфиопия	0,40	-	-	-	-
ЮАР	-	0,32	0,41	-	-
Япония	-	0,42	1,77	0,99	2,97
Прочие страны	-	-	-	-	0,26
Все страны мира	0,25	0,25	0,20	0,20	0,35

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinessStat

Таблица 108. Цена импорта срезанных лилий по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Беларусь	0,14	0,26	0,19	0,25	0,24
Бельгия	0,90	1,11	1,02	1,18	1,26
Венесуэла	-	1,37	-	-	-
Вьетнам	1,16	-	-	-	-
Германия	0,90	0,90	0,83	0,79	0,70
Дания	0,79	0,76	-	-	-
Израиль	0,81	0,81	0,91	0,94	1,30
Иран	-	-	0,84	-	-
Исландия	-	-	-	1,18	-
Испания	0,80	0,80	0,94	0,91	0,70
Италия	0,81	0,86	0,82	0,77	0,94
Казахстан	0,84	0,42	0,39	0,56	0,80
Кения	0,94	1,15	0,80	0,85	0,63
Китай	-	1,17	1,22	-	-
Колумбия	0,80	0,79	0,78	0,85	0,69
Коста-Рика	-	-	1,01	-	-
Нигер	-	-	-	1,21	-
Нидерланды	-	0,87	0,87	0,93	0,76
Никарагуа	-	-	0,80	-	-
Португалия	-	-	-	-	1,05
Румыния	-	-	1,12	-	-
Сербия	-	-	1,12	-	-
Таиланд	0,76	-	-	-	-
Франция	-	0,85	-	-	-
Эквадор	0,72	0,75	0,74	0,88	0,67
Эфиопия	-	-	0,88	0,88	-
Прочие страны	-	-	-	-	0,64
Все страны мира	0,62	0,59	0,46	0,43	0,73

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Таблица 109. Цена импорта прочих срезанных цветов по странам мира, РФ, 2017-2021 гг (долл за шт)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Абхазия	0,06	0,07	0,07	0,07	0,07
Австралия	0,25	0,31	0,44	0,45	0,25
Австрия	-	-	-	-	0,38
Азербайджан	-	-	0,24	-	-
Албания	-	-	0,72	-	-
Аргентина	-	-	-	-	0,27
Армения	0,06	0,03	0,04	-	0,06
Беларусь	0,04	0,07	0,05	0,09	0,10

Бельгия	0,37	0,45	0,44	0,44	0,43
Болгария	-	-	0,40	0,27	-
Бразилия	0,28	0,27	0,38	0,27	0,32
Великобритания	0,30	0,32	0,41	0,27	0,23
Венгрия	-	-	-	-	0,33
Венесуэла	-	0,30	-	-	-
Вьетнам	0,36	-	-	-	-
Гамбия	-	-	0,27	-	-
Гана	0,36	0,27	0,28	0,27	0,24
Гватемала	0,25	0,27	0,28	-	0,22
Германия	0,29	0,32	0,29	0,27	0,23
Греция	-	-	0,27	-	-
Грузия	-	0,26	0,27	0,31	0,31
Дания	0,26	0,26	0,79	0,27	0,26
Египет	0,25	0,27	0,27	0,27	-
Замбия	0,28	0,28	0,28	0,30	0,26
Зимбабве	0,26	0,27	0,28	0,28	0,25
Израиль	0,26	0,27	0,26	0,28	0,25
Индонезия	0,38	-	-	0,29	-
Иран	-	0,39	-	-	-
Ирландия	-	-	0,29	0,27	0,24
Исландия	0,25	-	-	-	-
Испания	0,26	0,28	0,30	0,30	0,25
Италия	0,26	0,28	0,27	0,28	0,26
Казахстан	0,19	0,17	0,16	0,20	0,12
Кения	0,26	0,27	0,28	0,28	0,24
Китай	0,39	0,27	0,30	0,31	0,26
Колумбия	0,26	0,27	0,27	0,28	0,24
Коста-Рика	0,29	0,28	0,27	0,33	0,32
Кот-д'Ивуар	0,26	0,26	0,27	0,27	0,25
Литва	0,25	0,89	-	-	-
Малави	0,34	0,34	1,00	-	-
Малайзия	0,63	-	0,26	-	-
Марокко	0,37	-	0,27	0,27	0,22
Мексика	-	-	-	-	0,27
Нигер	-	-	-	1,31	-
Нидерланды	0,28	0,27	0,28	0,29	0,25
Никарагуа	-	-	0,27	-	-
Новая Зеландия	0,25	0,27	0,27	0,27	0,26
Перу	0,25	0,27	0,27	0,33	0,40
Польша	0,27	0,31	0,30	0,27	0,36
Португалия	0,29	0,27	0,32	0,33	0,28
Реюньон	-	-	-	-	0,21
Руанда	-	-	-	0,27	0,24

Румыния	0,42	-	0,27	-	-
Сальвадор	-	-	0,27	-	0,24
Сербия	-	-	0,27	-	-
Словакия	0,25	-	-	-	-
Суринам	0,33	0,27	0,28	0,28	0,26
США	0,36	0,26	0,25	1,29	0,24
Таиланд	0,40	0,55	0,53	0,42	0,60
Тайвань	-	-	0,70	-	0,22
Танзания	0,27	0,27	0,28	0,28	0,25
Тунис	0,39	0,28	1,09	0,27	0,25
Турция	0,25	0,25	0,32	0,29	0,23
Узбекистан	0,29	0,29	0,27	-	-
Фарерские острова	-	-	0,28	-	-
Филиппины	0,25	-	0,45	-	-
Финляндия	0,25	0,27	0,27	0,28	0,23
Франция	0,27	0,27	0,28	0,29	0,25
Чехия	-	0,26	-	-	-
Чили	0,27	0,27	0,27	0,29	0,24
Швейцария	-	-	-	-	0,23
Шри-Ланка	0,27	0,29	0,49	0,34	0,23
Эквадор	0,26	0,27	0,27	0,28	0,24
Эфиопия	0,31	0,29	0,27	0,29	0,27
ЮАР	0,28	0,26	0,27	0,28	0,24
Япония	0,75	0,95	0,57	0,40	0,24
Прочие страны	-	-	-	-	0,22
Все страны мира	0,23	0,21	0,17	0,14	0,23

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕАЭС, BusinesStat

Внеэкономические показатели предприятий

В рейтингах объемы поставок срезанных цветов приведены без учета взаимной торговли с Казахстаном, Беларусью, Арменией и Кыргызстаном. Это связано с тем, что перечисленные страны входят в Таможенный союз ЕАЭС. Таможенный союз ЕАЭС – форма торгово-экономической интеграции России, Кыргызстана, Беларуси, Казахстана и Армении, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. Участниками союза с 1 июля 2010 г являются Россия и Казахстан, с 6 июля 2010 г к ним присоединилась Беларусь, с 10 октября 2014 г – Армения (фактически со 2 января 2015 г) и с 8 мая 2015 г – Кыргызстан (фактически с 12 августа 2015 г). Таможенный контроль перенесен на внешний контур границ государств-членов союза, поэтому таможенное оформление товаров на границах этих стран отменено.

Натуральный объем

Таблица 110. Рейтинг экспортеров срезанных цветов по объему поставок из России, 2021 г (т)

№	Экспортер	ИНН	Регион	т
1	ООО «Агро Лукрум Дженеранди Рус»	5009114450	Московская область	0,9
2	ООО «Джей Эм Пи Флауэрс Рус»	7733823569	Москва	0,8
3	ООО «Промстройкомплект»	3257011553	Брянская область	0,1
4	ООО «Стройинвест»	0326601409	Республика Бурятия	0,1
5	ООО «Мортен Логистик»	1513030570	Московская область	0,0
6	Прочие компании	-	-	0,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ

Таблица 111. Рейтинг зарубежных получателей срезанных цветов из России по объему поставок, 2021 г (т)

№	Получатель	Адрес	т
1	IR Trans Service	г. Цхинвал, ул. Аксо Колиева, 2	0,9
2	JMP Flowers Grupaproducentow SP ZOO	08-540 Stezyca, ul. Zielona 48	0,8
3	Тупицын Александр Викторович	г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 184 "а"	0,4
4	Холодняк Алена Николаевна	Луганская область, г. Луганск, ул. Волго-Донская, д. 51	0,1
5	ИП Битиева Тамара Дмитриевна	г. Цхинвал, пос. Знаур	0,1
6	Тэнгэрийн Хэшэг ХХК	микрорайон Баянгол, г. Улан-Батор, участок 5, ул. Энхсайхны Оргон Чолоо, дом 91	0,1
7	Улько Анатолий Иванович	Донецкая обл., г. Донецк, ул. М.Ульяновой, д.49	0,0

Источник: Федеральная таможенная служба РФ

Таблица 112. Рейтинг импортеров срезанных цветов по объему поставок в Россию, 2021 г (т)

№	Импортер	ИНН	Регион	т
1	ООО «Цветочный ряд»	9728015619	Москва	33 590,7
2	ООО «Торет»	7707808010	Москва	31 056,1
3	ООО «Компания «Уралторгсервис»	6664064073	Свердловская область	28 643,5
4	ООО «Цветочный альянс»	7727835125	Москва	14 807,8
5	ООО «Флорей»	9729297571	Москва	13 635,1
6	ООО «Верди»	9701175407	Москва	12 950,3
7	ООО «Миларт»	7751089693	Москва	12 682,5
8	ООО «Санрайз»	7743851477	Москва	12 452,5
9	ООО «Алион»	7702826200	Москва	10 813,8
10	ООО «Центр букетов»	7727834749	Москва	9 385,3
11	ООО «Сибцвет»	7714427305	Москва	9 351,3
12	ООО «Фрешфлауверс»	9705107655	Москва	8 878,4
13	ООО «Сатурн»	9718172901	Москва	8 218,5
14	ООО «Флауэрс Лайф»	7726409702	Москва	8 191,9
15	ООО «Кактус»	9718170502	Москва	7 519,4
16	ООО «Траст»	9729306265	Москва	7 091,6
17	ООО «Астарта»	9721120540	Москва	6 804,1
18	ООО «Флаурс Прайм»	5003120721	Московская область	6 782,7
19	ООО «Латона»	7730255572	Москва	6 782,0
20	ООО «Провентус»	7702431970	Москва	6 395,4
21	ООО «Логистик Сервис Групп»	6022010733	Псковская область	5 940,8
22	ООО «Артарус»	9721052435	Москва	5 887,2
23	ООО «Деметра»	9721130860	Москва	5 805,1
24	ООО «Воксборо»	7717100298	Москва	5 628,9
25	ООО «Балт Сервис»	7801630984	Санкт-Петербург	5 570,4
26	ООО «Ника»	5001096350	Московская область	5 031,2
27	ООО «Алиот Групп»	9715236882	Москва	4 708,6
28	ООО «Планета цветов»	7810780432	Санкт-Петербург	4 491,0
29	ООО «Цветочный Экспресс Логистик»	9731052917	Москва	4 173,3
30	ООО «Дольче Вита»	6671138449	Свердловская область	3 759,0
31	ООО «Авангард»	5003131843	Московская область	3 684,0
32	ООО «Русагро»	7734440216	Москва	3 536,2
33	ООО «Амарилис»	6027204475	Псковская область	3 364,4
34	ООО «Цветочный базар»	7204146071	Тюменская область	3 037,9
35	ООО «Пион»	9718164611	Москва	3 021,3
36	ООО «Флора Бизнес»	5027161685	Московская область	2 903,5
37	ООО «Сиб-Флауэрс»	5403207783	Новосибирская область	2 704,4
38	ООО «Гранд Флауэр»	7714967075	Москва	2 571,4
39	ООО «АВД»	3906362728	Калининградская область	2 419,2
40	ООО «Флобас»	7724463461	Москва	2 309,6

41	ООО «Кива»	5009101940	Московская область	2 299,4
42	ООО «Фитоколор Бизнес»	5027295390	Московская область	2 276,1
43	ООО «Еис Логистик»	9717012253	Москва	2 215,0
44	ООО «Церера»	9721131567	Москва	2 195,5
45	ООО «Дизайн-Карго»	7814085990	Санкт-Петербург	2 110,9
46	ООО «Тионе»	6320035236	Самарская область	1 990,9
47	ООО «Оптфлауэр»	7727344335	Москва	1 975,8
48	ООО «Юкка»	9721145175	Москва	1 706,2
49	ООО «Флора Траст»	9710012864	Москва	1 634,7
50	ООО «Акито»	7734425659	Москва	1 418,2

Источник: Федеральная таможенная служба РФ

Таблица 113. Рейтинг зарубежных поставщиков срезанных цветов в Россию по объему поставок, 2021 г (т)

№	Поставщик	Адрес	т
1	Colour Rush BV	2132 Bh, Hoofddorp, Burg. Van Stamplein 248	13 682,0
2	Agro Gourmet Alliance GMBH	1010, Vienna, Rockhgasse 4, Top 57	5 142,1
3	Gulf Flowers FZCO	Bogota, Cra7 N 113-43 Of1507	4 242,1
4	Lisa Flex BV	3077 Al, The Netherlands, Rotterdam, Olympiaweg 4	2 935,8
5	Aviaflora BV	2260 Da, Leidschendam, P.O. Box 3026	2 431,6
6	New Company International SRL	07026, Studio Cocchi, Olbia (Ss) Via Marche 29 Cap	2 302,9
7	Astra Fund Holland BV	Westervoort, Postbus 34, 6930 Aa	2 024,6
8	Kuehne+Nagel SA	Quito, Irlanda 500 Y Rep. Del Salvad, Av Eloy Alfaro 194ycatalina Aldaz Edif.	1 929,0
9	Ponte Erba SRO	15500, Praha, 5-Stodulky, Plzenska 346/301	1 912,7
10	Eurasia Trade (PTY)	0044, Pretoria Gauteng, Moreleta Park, Unit 16, Tulana Complex, 121 Joz1ni St	1 910,9
11	Juniflor Africa Flower Trading	Gabarone, Fairground Park, Bagakolodi House	1 834,4
12	Farforia SRO	19000, Praha 9, Podvinny Mlyn 2126/1 Str.	1 660,5
13	Fiorix SIA	Lv-1082, Latvia, Riga, Augusta Deglava Iel 108 K6-12	1 311,4
14	AMP Limited SIA	Lv-1048, Riga, Uzvaras Bulvaris 5-63	1 070,5
15	Florid BV	2675 Lv, Honselersdijk, Jupiter 143	1 017,6
16	Fajtinvest KFT	1083, Budapest, Fuweschkert Street 8, Vi Floor	991,1
17	Intras Auto OU	82102, Bratislava, Komarnicka 34	569,2
18	LTT Group GMBH	15517, Furstenwalde, Lindenstrasse 63c	534,4
19	Grandbaku Export SA	Quito, Av. De Los Shyris 35-174, Y Suecia, Edif.Renazzo	454,0
20	Fex BV LLC	2675kb, Honselersdijk, Middelbroekweg 29	437,8
21	Globus Estate BV	2675kb, Honselersdijk, Middel Broekweg, 29, Unit 16	408,4
22	Iflowers SRO	130 00, Prague 3, Vlkova 532/8, Zizkov	387,8
23	Oz Export BV	1430 Bb, Aalsmeer, P.O. Box 1076	376,0
24	CW Baltijas Noliktavu Serviss	H-8393, Szentgyorgyvar, Felsomand Puszta 26/A	361,8
25	Bloem SIA	Lv-1009, Riga, Krasotaju Iela 5	352,8
26	Artego Trading KFT	H-8393, Szentgyorgyvar, Felsomand Puszta 26/A	314,7

27	K Rent SIA	82102, Bratislava, Mestska Cast Ruzinov, Komarnicka 34	304,5
28	Floranrosa SA	Pichincha, Panamericana Norte Km, Y Nuevo San Jose, Quito, S/N Dtr Metro, 2	219,9
29	Greensuport SRO	82102, Bratislava, Komarnicka 34	216,3
30	Flora Telecom BV	Marupes Novads, Lidosta Riga, Ziemeļu Street 16	214,3
31	Alianza Logistika TDGE SA	Gonzalez Suarez Edificio, Quito, Av. Interoceanica Oe6-73 Y	209,7
32	Skyflora	Se 187 Jd, London, 15 Schoolhouse Yard, Bloomfield Road	203,7
33	Impex Group Worldwide Corporation	Marbella, Street, 54 Este 3a	188,6
34	Red Lands Roses	Ruiru, P.O. Box 10-00232	169,3
35	Aster Green BV	3144dk, Maassluis, Jacob Van Heemskercklaan 88	165,8
36	Belinay Tarim Naklinsturz Ticsanithve Ihlrtldsti	7641 Sok., Zeytinlik Mah, Antalya, No:16/1 Kepez - Antalya, Yetkili Kisi: Hakan	157,9
37	Alumetra OU	82102, Bratislava, Komarnicka 34	157,5
38	Latitud Cero Export GH	22-115, Quito, Pasaje E13c	152,1
39	Dapflor Logistic BV	1011 Hb, Amsterdam, Sint Antoniesbreestraat 110	147,8
40	Flowerswave BV	82102, Bratislava, Komarnicka 34	128,2
41	Flora Trading Plus SRO	180 00, Praha 8, Braunerova 563/7, Liben	126,5
42	Wish International Cargo	Xuexiu District, Guangzhou, Rm No. 2505, Lido Hotel, Beijing Road, No. 182	125,7
43	Floral Perfect	352 B, Amsterdam, 1431 Ax Aalsmeer	117,4
44	Limited SIA	Lv-2167, Marupe, Alises Iela 3-1	117,4
45	Bio BV	3077, Al, Rotterdam, Olimpiaweg, 4	113,7
46	Berfin Tarim Turizmtasimacilik Insaatithve Ihticsanltdsti	Antalya, Turkey, Selale Mahallesi Ataturk Caddesi No:104/1 Kepez	112,7
47	Saftec SA	Quito, Street Medardo Silva C4-186 And Aurora Estrada	110,9
48	Salesman SRO	811 01, Bratislava, Spitalska 53	110,3
49	Enigma Flowers Trading BV	2675 Zv, Honselersdijk, Postbox 571	106,6
50	Ed De Groot Bloemenexport	2675 Lw, Honselersdijk, Jupiter 303	102,3

Источник: Федеральная таможенная служба РФ

Стоимостный объем

Таблица 114. Рейтинг экспортеров срезанных цветов по объему поставок из России, 2021 г (тыс долл)

№	Экспортер	ИНН	Регион	тыс долл
1	ООО «Джей Эм Пи Флауэрс Рус»	7733823569	Москва	11,0
2	ООО «Агро Лукрум Джениранди Рус»	5009114450	Московская область	6,9
3	ООО «Стройинвест»	0326601409	Республика Бурятия	0,5
4	ООО «Мортен Логистик»	1513030570	Московская область	0,5
5	ООО «Промстройкомплект»	3257011553	Брянская область	0,4
6	Прочие компании	-	-	2,4

Источник: Федеральная таможенная служба РФ

Таблица 115. Рейтинг зарубежных получателей срезанных цветов из России по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

№	Получатель	Адрес	тыс долл
1	JMP Flowers Gruparproducentow SP ZOO	08-540 Stezyca, ul. Zielona 48	11,0
2	IR Trans Service	г. Цхинвал, ул. Аксо Колиева, 2	7,4
3	Тупицын Александр Викторович	г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 184 "а"	1,9
4	Тэнгэрийн Хэшэг ХХК	микрорайон Баянгол, г. Улан-Батор, участок 5, ул. Энхсайхны Оргон Чолоо, дом 91	0,5
5	Холодняк Алена Николаевна	Луганская область, г. Луганск, ул. Волго-Донская, д. 51	0,4
6	ИП Битиева Тамара Дмитриевна	г. Цхинвал, пос. Знаур	0,4
7	Улько Анатолий Иванович	Донецкая обл., г. Донецк, ул. М.Ульяновой, д.49	0,1

Источник: Федеральная таможенная служба РФ

Таблица 116. Рейтинг импортеров срезанных цветов по объему поставок в Россию, 2021 г (тыс долл)

№	Импортер	ИНН	Регион	тыс долл
1	ООО «Цветочный ряд»	9728015619	Москва	33 590,7
2	ООО «Торет»	7707808010	Москва	31 056,1
3	ООО «Компания «Уралторгсервис»	6664064073	Свердловская область	28 643,5
4	ООО «Цветочный альянс»	7727835125	Москва	14 807,8
5	ООО «Флорей»	9729297571	Москва	13 635,1
6	ООО «Верди»	9701175407	Москва	12 950,3
7	ООО «Миларт»	7751089693	Москва	12 682,5
8	ООО «Санрайз»	7743851477	Москва	12 452,5
9	ООО «Алион»	7702826200	Москва	10 813,8
10	ООО «Центр букетов»	7727834749	Москва	9 385,3
11	ООО «Сибцвет»	7714427305	Москва	9 351,3
12	ООО «Фрешфлауверс»	9705107655	Москва	8 878,4
13	ООО «Сатурн»	9718172901	Москва	8 218,5
14	ООО «Флауэрс Лайф»	7726409702	Москва	8 191,9
15	ООО «Кактус»	9718170502	Москва	7 519,4
16	ООО «Траст»	9729306265	Москва	7 091,6
17	ООО «Астарта»	9721120540	Москва	6 804,1
18	ООО «Флауэрс Прайм»	5003120721	Московская область	6 782,7
19	ООО «Латона»	7730255572	Москва	6 782,0
20	ООО «Провентус»	7702431970	Москва	6 395,4
21	ООО «Логистик Сервис Групп»	6022010733	Псковская область	5 940,8
22	ООО «Артарус»	9721052435	Москва	5 887,2
23	ООО «Деметра»	9721130860	Москва	5 805,1
24	ООО «Воксборо»	7717100298	Москва	5 628,9
25	ООО «Балт Сервис»	7801630984	Санкт-Петербург	5 570,4
26	ООО «Ника»	5001096350	Московская область	5 031,2
27	ООО «Алиот Групп»	9715236882	Москва	4 708,6
28	ООО «Планета цветов»	7810780432	Санкт-Петербург	4 491,0

29	ООО «Цветочный Экспресс Логистик»	9731052917	Москва	4 173,3
30	ООО «Дольче Вита»	6671138449	Свердловская область	3 759,0
31	ООО «Авангард»	5003131843	Московская область	3 684,0
32	ООО «Русагро»	7734440216	Москва	3 536,2
33	ООО «Амарилис»	6027204475	Псковская область	3 364,4
34	ООО «Цветочный базар»	7204146071	Тюменская область	3 037,9
35	ООО «Пион»	9718164611	Москва	3 021,3
36	ООО «Флора Бизнес»	5027161685	Московская область	2 903,5
37	ООО «Сиб-Флауэрс»	5403207783	Новосибирская область	2 704,4
38	ООО «Гранд Флауэр»	7714967075	Москва	2 571,4
39	ООО «АВД»	3906362728	Калининградская область	2 419,2
40	ООО «Флобас»	7724463461	Москва	2 309,6
41	ООО «Кива»	5009101940	Московская область	2 299,4
42	ООО «Фитоколог Бизнес»	5027295390	Московская область	2 276,1
43	ООО «Еис Логистик»	9717012253	Москва	2 215,0
44	ООО «Церера»	9721131567	Москва	2 195,5
45	ООО «Дизайн-Карго»	7814085990	Санкт-Петербург	2 110,9
46	ООО «Тионе»	6320035236	Самарская область	1 990,9
47	ООО «Оптфлауэр»	7727344335	Москва	1 975,8
48	ООО «Юкка»	9721145175	Москва	1 706,2
49	ООО «Флора Траст»	9710012864	Москва	1 634,7
50	ООО «Акито»	7734425659	Москва	1 418,2

Источник: Федеральная таможенная служба РФ

Таблица 117. Рейтинг зарубежных поставщиков срезанных цветов в Россию по объему поставок, 2021 г (тыс долл)

№	Поставщик	Адрес	тыс долл
1	Colour Rush BV	2132 Bh, Hoofddorp, Burg. Van Stamplein 248	90 007,1
2	Agro Gourmet Alliance GMBH	1010, Vienna, Rockhgasse 4, Top 57	31 862,0
3	Gulf Flowers FZCO	Bogota, Cra7 N 113-43 Of1507	28 684,1
4	Lisa Flex BV	3077 Al, The Netherlands, Rotterdam, Olympiaweg 4	18 828,1
5	Kuehne+Nagel SA	Quito, Irlanda 500 Y Rep. Del Salvad, Av Eloy Alfaro 194ycatalina Aldaz Edif.	16 296,9
6	Aviaflora BV	2260 Da, Leidschendam, P.O. Box 3026	15 875,9
7	New Company International SRL	07026, Studio Cocchi, Olbia (Ss) Via Marche 29 Cap	14 772,4
8	Ponte Erba SRO	15500, Praha, 5-Stodulky, Plzenska 346/301	13 237,1
9	Astra Fund Holland BV	Westervoort, Postbus 34, 6930 Aa	13 222,9
10	Juniflor Africa Flower Trading	Gabarone, Fairground Park, Bagakolodi House	12 346,6
11	Eurasia Trade (PTY)	0044, Pretoria Gauteng, Moreleta Park, Unit 16, Tulana Complex, 121 Joz1ni St	11 481,9
12	Farforia SRO	19000, Praha 9, Podvinny Mlyn 2126/1 Str.	11 113,2
13	Fiorix SIA	Lv-1082, Latvia, Riga, Augusta Deglava Iel 108 K6-12	8 379,6
14	AMP Limited SIA	Lv-1048, Riga, Uzvaras Bulvaris 5-63	7 091,1
15	Fajtinvest KFT	1083, Budapest, Fuweschkert Street 8, Vi Floor	6 534,2

16	Florid BV	2675 Lv, Honselersdijk, Jupiter 143	5 891,2
17	Intras Auto OU	82102, Bratislava, Komarnicka 34	4 366,8
18	LTT Group GMBH	15517, Furstenwalde, Lindenstrasse 63c	3 536,2
19	Grandbaku Export SA	Quito, Av. De Los Shyris 35-174, Y Suecia, Edif.Renazzo	3 244,9
20	Oz Export BV	1430 Bb, Aalsmeer, P.O. Box 1076	2 935,7
21	Ifflowers SRO	130 00, Prague 3, Vlkova 532/8, Zizkov	2 724,6
22	Fex BV LLC	2675kb, Honselersdijk, Middelbroekweg 29	2 635,1
23	K Rent SIA	82102, Bratislava, Mestska Cast Ruzinov, Komarnicka 34	2 419,2
24	CW Baltijas Noliktavu Serviss	H-8393, Szentgyorgyvar, Felsomand Puszta 26/A	2 408,3
25	Bloem SIA	Lv-1009, Riga, Krasotaju Iela 5	2 241,1
26	Globus Estate BV	2675kb, Honselersdijk, Middel Broekweg, 29, Unit 16	2 172,3
27	Artego Trading KFT	H-8393, Szentgyorgyvar, Felsomand Puszta 26/A	2 091,0
28	Impex Group Worldwide Corporation	Marbella, Street, 54 Este 3a	1 845,0
29	Skyflora	Se 187 Jd, London, 15 Schoolhouse Yard, Bloomfield Road	1 582,1
30	Greensuport SRO	82102, Bratislava, Komarnicka 34	1 577,1
31	Floranrosa SA	Pichincha, Panamericana Norte Km, Y Nuevo San Jose, Quito, S/N Dtr Metro, 2	1 561,5
32	Flora Telecom BV	Marupes Novads, Lidosta Riga, Ziemeļu Street 16	1 486,6
33	Alianza Logistika TDGE SA	Gonzalez Suarez Edificio, Quito, Av. Interoceanica Oe6-73 Y	1 441,0
34	Salesman SRO	811 01, Bratislava, Spitalska 53	1 343,3
35	Red Lands Roses	Ruiru, P.O. Box 10-00232	1 330,5
36	Dapflor Logistic BV	1011 Hb, Amsterdam, Sint Antoniesbreestraat 110	1 266,1
37	Alumetra OU	82102, Bratislava, Komarnicka 34	1 203,6
38	Latitud Cero Export GH	22-115, Quito, Pasaje E13c	1 088,3
39	Aster Green BV	3144dk, Maassluis, Jacob Van Heemskercklaan 88	1 070,4
40	Flowerswave BV	82102, Bratislava, Komarnicka 34	1 026,9
41	Flora Trading Plus SRO	180 00, Praha 8, Braunerova 563/7, Liben	989,2
42	Рускыс СРО	11000, Прага 1, Нове Место Войтесска 211/6	884,7
43	Bio BV	3077, Al, Rotterdam, Olimpiaweg, 4	862,0
44	Wish International Cargo	Xuexiu District, Guangzhou, Rm No. 2505, Lido Hotel, Beijing Road, No. 182	826,6
45	Floral Perfect	352 B, Amsterdam, 1431 Ax Aalsmeer	785,0
46	Saftec SA	Quito, Street Medardo Silva C4-186 And Aurora Estrada	759,3
47	Limited SIA	Lv-2167, Marupe, Alises Iela 3-1	728,3
48	Enigma Flowers Trading BV	2675 Zv, Honselersdijk, Postbox 571	722,7
49	Ed De Groot Bloemenexport	2675 Lw, Honselersdijk, Jupiter 303	703,6
50	Ultra Flo	82102, Bratislava, Komarnicka 34	636,8

Источник: Федеральная таможенная служба РФ

Экономические показатели отрасли

В статистическом учете рынок срезанных цветов относится к отрасли «Выращивание однолетних культур» и «Выращивание цветов в открытом и защищенном грунте».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел VI «Расходы по обычным видам деятельности»

Выращивание однолетних культур

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Выращивание однолетних культур». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей срезанных цветов, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих срезанные цветы, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке срезанных цветов достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством срезанных цветов.

Финансовый результат отрасли

Таблица 118. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка от продаж (млрд руб)	592,6	731,7	720,0	1 054,5	1 116,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	23,5	-1,6	46,5	5,9

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Выручка от продаж» отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Таблица 119. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	463,2	551,9	550,5	711,6	662,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	19,1	-0,2	29,2	-7,0

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Коммерческие расходы» определяется как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. «Коммерческие расходы» также именуется «Торговыми издержками».

Показатель «Управленческие расходы» определяется как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непромышленного назначения, командировки, услуги связи и т.д. «Управленческие расходы» также именуется «Административными расходами».

Таблица 120. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Себестоимость (млрд руб)	35,5	39,3	41,7	58,0	68,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	10,8	5,9	39,1	17,5

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Себестоимость» отражает затраты предприятий на производство продукции за вычетом затрат на коммерческие и управленческие цели.

Таблица 121. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Прибыль от продаж (млрд руб)	93,9	140,5	127,8	284,9	386,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	49,6	-9,1	123,0	35,7

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Прибыль от продаж» определяется как разница между данными статьи «Выручка от продаж» и данными статей «Себестоимость» и «Коммерческие и управленческие расходы».

Экономическая эффективность отрасли

В данном разделе представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.

Таблица 122. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз	1,0	1,1	1,0	1,3	1,6
Валовая рентабельность, проц	21,8	24,6	23,5	32,5	40,7
Валовая рентабельность затрат, проц	27,9	32,6	30,8	48,2	68,7
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, проц	20,2	22,5	23,1	27,5	22,5
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, проц	49,8	55,5	55,5	55,8	56,0
Доля просроченных платежей в общем объеме кредиторской задолженности в бюджеты всех уровней, проц	4,1	1,9	1,7	0,7	1,1
Обеспеченность собственными оборотными средствами, проц	49,4	50,9	49,4	55,6	63,2
Оборачиваемость активов, раз	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	4,2	4,0	4,6	3,2	2,0
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	3,1	4,5	4,2	7,1	13,6
Рентабельность активов, проц	5,4	7,1	6,2	10,6	15,4
Рентабельность затрат, проц	18,8	23,8	21,6	37,0	52,9
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, проц	364,3	457,0	406,6	591,6	667,4
Рентабельность основных средств, проц	13,4	17,4	15,1	27,4	39,9
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), проц	12,6	15,9	15,1	23,5	33,1
Рентабельность продаж, проц	15,8	19,2	17,7	27,0	34,6
Рентабельность собственного капитала, проц	10,2	13,6	12,1	21,3	26,7
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	0,9	0,9	1,0	1,0	0,7
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз	1,1	1,1	1,0	1,0	1,3
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	80,1	65,2	76,2	51,7	62,2
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	117,3	117,8	121,0	121,3	121,0
Средний срок оборота запасов, сут дн	307,1	278,5	297,8	254,4	306,5
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	130,9	109,1	116,3	101,5	100,4
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	2,1	2,1	2,0	2,3	2,8
Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), проц	52,7	51,8	51,0	50,1	57,6

Фондоотдача (оборотчиваемость основных средств), раз	1,1	1,1	1,0	1,2	1,2
--	-----	-----	-----	-----	-----

Источник: Федеральная налоговая служба

Инвестиции отрасли

В разделе «Инвестиции» представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.

Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.

Таблица 123. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиции в основной капитал	141 412,8	152 672,0	142 183,2	155 636,9	186 856,1
Накоплено долгосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	42 258,9	60 160,3	77 148,7	133 283,2	90 681,6
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	68 948,4	73 249,2	91 070,4	143 693,7	157 218,1
Приобретено основных средств, бывших в употреблении у других организаций, и объектов незавершенного строительства	2 757,3	5 595,6	7 409,0	6 103,6	5 849,8

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Трудовые ресурсы отрасли

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 124. Численность работников отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс чел; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников отрасли (тыс чел)	507,0	502,0	493,8	467,9	453,3
Динамика (% к предыдущему году)	-	-1,0	-1,6	-5,2	-3,1

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Средняя численность всех работников включает: среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Таблица 125. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2017-2021 гг (тыс руб в год; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Средняя заработная плата по отрасли (тыс руб в год)	287,2	326,7	357,6	397,3	442,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	13,7	9,5	11,1	11,3

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников. Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Выращивание цветов в открытом и защищенном грунте

Финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД (Общероссийской классификацией видов экономической деятельности). Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Выращивание цветов в открытом и защищенном грунте». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей срезанных цветов, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих срезанные цветы, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке срезанных цветов достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством срезанных цветов.

Финансовый результат отрасли

Таблица 126. Выручка от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка от продаж (млрд руб)	13,3	13,8	403,7	2 271,6	175,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	3,9	2 821,9	462,6	-92,3

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Выручка от продаж» отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Таблица 127. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	0,7	0,7	17,7	288,6	7,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	-6,7	2 482,3	1 531,6	-97,3

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Коммерческие расходы» определяется как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. «Коммерческие расходы» также именуется «Торговыми издержками».

Показатель «Управленческие расходы» определяется как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непроизводственного назначения, командировки, услуги связи и т.д. «Управленческие расходы» также именуется «Административными расходами».

Таблица 128. Себестоимость, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Себестоимость (млрд руб)	8,1	9,9	612,2	1 774,6	454,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	21,2	6 115,1	189,9	-74,4

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Себестоимость» отражает затраты предприятий на производство продукции за вычетом затрат на коммерческие и управленческие цели.

Таблица 129. Прибыль от продаж, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб; %)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Прибыль от продаж (млрд руб)	4,4	3,3	-226,1	208,4	-286,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	-26,2	-6 987,8	-192,2	-237,3

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Показатель «Прибыль от продаж» определяется как разница между данными статьи «Выручка от продаж» и данными статей «Себестоимость» и «Коммерческие и управленческие расходы».

Экономическая эффективность отрасли

В данном разделе представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.

Таблица 130. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2017-2021 гг (%; раз; сут дн)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	0,4	1,7	1,0	0,3	0,0
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз	0,5	3,1	23,1	3,1	0,7
Валовая рентабельность, проц	38,9	28,7	-51,6	21,9	-158,2
Валовая рентабельность затрат, проц	63,8	40,3	-34,0	28,0	-61,3
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, проц	-	-	77,6	55,9	93,9
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, проц	-	-	0,1	68,0	95,9
Доля просроченных платежей в общем объеме кредиторской задолженности в бюджеты всех уровней, проц	-	-	-	-	-
Обеспеченность собственными оборотными средствами, проц	88,8	97,4	95,9	70,3	-41,9
Оборачиваемость активов, раз	1,8	1,7	0,1	0,3	0,1
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	-	-	-10,9	142,9	-2,6
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	-	-	-0,8	0,1	-11,4
Рентабельность активов, проц	8,0	7,8	-15,8	-4,7	-92,7
Рентабельность затрат, проц	50,2	31,2	-35,9	10,1	-61,9
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, проц	705,9	579,3	-1 178,3	172,2	-3 558,0
Рентабельность основных средств, проц	12,8	14,0	-81,3	-8,9	-1 386,0
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), проц	4,5	4,6	-152,4	-18,1	-1 707,7
Рентабельность продаж, проц	33,4	23,8	-56,0	9,2	-162,7
Рентабельность собственного капитала, проц	8,3	7,8	-82,9	-15,1	73,4
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	0,0	0,0	4,2	2,2	-1,8
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз	1,5	1,5	1,0	0,5	-18,9
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	-	-	0,5	11,5	-
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	0,8	2,0	103,5	45,2	181,9
Средний срок оборота запасов, сут дн	114,9	89,3	81,3	50,6	36,2
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	11,6	2,1	64,4	61,5	117,6
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	8,9	39,0	24,2	3,4	0,7
Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), проц	95,9	99,2	19,1	31,2	-126,3

Фондоотдача (оборотчиваемость основных средств), раз	2,9	3,0	0,5	0,5	0,8
--	-----	-----	-----	-----	-----

Источник: Федеральная налоговая служба

Инвестиции отрасли

В разделе «Инвестиции» представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.

Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.

Таблица 131. Инвестиции в отрасль, РФ, 2017-2021 гг (млрд руб)

Параметр	2017	2018	2019	2020	2021
Инвестиции в основной капитал	-	0,5	-	-	-
Накоплено долгосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	3,6	3,6	75,7	0,0	-
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	-	-	-	261,1	103,8

Источник: Федеральная налоговая служба РФ

Профили ведущих производителей

В главе приведены профили российских предприятий, которые, по данным Федеральной службы государственной статистики, занимались выращиванием цветов на срез и лидировали в 2020 г по размеру выручки от продаж всей произведенной продукции.

АО «Агрокомбинат «Московский»

Регистрационные данные

Наименование	«Агрокомбинат «Московский», акционерное общество
Краткое наименование	АО «Агрокомбинат «Московский»
Дата последних изменений в ЕГРПО	23.12.2020
Статус по данным ЕГРЮЛ	Действующее (по состоянию на 14.04.2022)
Статус по данным Росстата	Действующее (по состоянию на 01.01.2021)
Дата первичной регистрации	18.03.1994
Юридический адрес	108813, город Москва, пос. Московский, г. Московский, ул. Солнечная, домовлад 2, стр. 25
Сайт	https://cvetymosagro.ru/
ОКОПФ	Непубличные акционерные общества (12267)
ОКФС	Частная собственность (16)
ОКОГУ	Акционерные общества, товарищества, сельскохозяйственные производственные кооперативы, образованные при реорганизации колхозов и совхозов и приватизации отдельных сельскохозяйственных предприятий (4210004)
Отрасль	Картофелеводство и овощеводство
Вид деятельности (классификатор 2001)	Овощеводство (01.12.1)
Вид деятельности (классификатор 2007)	Овощеводство (01.12.1)
Вид деятельности (классификатор 2014)	Выращивание овощей (01.13.1)
Регион	г. Москва (45000000000)
ОКАТО	45297565001 (г Московский, Новомосковский, Город Москва столица Российской Федерации город федерального значения (45297565001))
ОГРН	1025000654623
ИНН	5003003432
ОКПО	00560779
ОКОНХ	21120
Уставный капитал	670 000,00
Численность сотрудников	786
Актуальный год по ССЧ	2021

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
Сидоров Сергей Сергеевич	Генеральный директор

Основные участники

Наименование	Доля участника, %	Размер вклада, руб
Граждане России	100,00	670 000,00

Дочерние предприятия

Наименование	Доля участника, %	Размер вклада, руб
ООО «Завод молочных продуктов»	9,80	4 900,00

Бухгалтерский баланс (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	2	-	77
Основные средства	1150	3 077 933	2 761 715	3 133 326
Финансовые вложения	1170	4 664	3 934	100 122
Прочие внеоборотные активы	1190	190 698	868 035	232 557
Итого по разделу I	1100	3 273 297	3 633 684	3 466 082
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	588 814	444 674	486 056
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	35 214	37 248
Дебиторская задолженность	1230	673 133	605 786	385 215
Финансовые вложения	1240	130 000	-	182 500
Денежные средства	1250	262 716	227 455	272 495
Итого по разделу II	1200	1 654 663	1 313 129	1 363 514
БАЛАНС	1600	4 927 960	4 946 813	4 829 596
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	670	670	670
Добавочный капитал	1330	668 651	365 614	365 614
Резервный капитал	1360	180	180	180
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	3 731 587	3 976 361	4 123 185
Итого по разделу III	1300	4 401 088	4 342 825	4 489 649
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Итого по разделу IV	1400	-	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	-	90 566	-
Кредиторская задолженность	1520	395 615	358 384	210 519
Доходы будущих периодов	1530	131 257	121 187	111 117
Резервы предстоящих расходов	1540	-	33 851	18 311
Итого по разделу V	1500	526 872	603 988	339 947
БАЛАНС	1700	4 927 960	4 946 813	4 829 596

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	2110	3 631 664	3 762 208	3 050 056
Себестоимость продаж	2120	1 988 355	2 193 715	2 301 907
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2100	1 643 309	1 568 493	748 149
Коммерческие расходы	2210	1 509 689	1 374 175	900 513
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	2200	133 620	194 318	-152 364
Проценты к получению	2320	9 712	4 923	7 442
Прочие доходы	2340	1 084 212	186 341	605 399
Прочие расходы	2350	1 378 095	410 647	312 053
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	2300	-150 551	-25 065	148 424
Прочее	2460	-	-37 044	-1 600
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2400	-150 551	-62 109	146 824

Основные финансовые показатели

Показатель	2018	2019	2020
Ebit, тыс руб	-150 551	-25 065	148 424
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, проц	-	18,76	-
Обеспеченность собственными оборотными средствами с учетом долгосрочных кредитов и займов, проц	76,09	65,81	84,56
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	-	-3,61	-
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), проц	-3,19	-0,63	4,05
Рентабельность продаж, проц	3,68	5,16	-5,00
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	0,09	0,11	0,05
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	57,33	48,98	38,42
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	61,54	54,38	30,24
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	4,18	2,92	6,48

АО Агрокомбинат «Южный»

Регистрационные данные

Наименование	«Южный», акционерное общество Агрокомбинат
Краткое наименование	АО Агрокомбинат «Южный»
Дата последних изменений в ЕГРПО	09.12.2020
Статус по данным ЕГРЮЛ	Прекращение производства по делу о банкротстве на основании решения суда (дата внесения записи в ЕГРЮЛ: 10.10.2021)
Статус по данным Росстата	Действующее (по состоянию на 01.01.2021)
Дата первичной регистрации	10.01.2012
Юридический адрес	369312, Карачаево-Черкесская республика, р-н Абазинский, аул Кубина, тер. Производственная площадка агрокомбината Южный
Сайт	https://www.yuzhnyi.com/
ОКОПФ	Непубличные акционерные общества (12267)
ОКФС	Частная собственность (16)
ОКОГУ	Приватизированные предприятия (4210008)
Вид деятельности (классификатор 2001)	Овощеводство (01.12.1)
Вид деятельности (классификатор 2007)	Овощеводство (01.12.1)
Вид деятельности (классификатор 2014)	Выращивание овощей (01.13.1)
Регион	Карачаево-Черкесская Республика (г Черкесск) (91000000000)
ОКАТО	9122000007 (с Красный Курган, Малокарачаевский район, Карачаево-Черкесская Республика (91220000007))
ОГРН	1127746003835
ИНН	7703760791
ОКПО	16254783
Уставный капитал	1 924 948 800,00
Численность сотрудников	1 862
Актуальный год по ССЧ	2021

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
Айбазов Кемал Хаджи-Махмудович	Генеральный директор

Основные участники

Наименование	Доля участника, %	Размер вклада, руб
АО Агрохолдинг «Степь»	100,00	1 924 948 800,00

Бухгалтерский баланс (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	-	-	81
Основные средства	1150	1 688 522	1 648 385	1 619 293
Финансовые вложения	1170	10 000	-	331 040
Прочие внеоборотные активы	1190	1 234	-	-
Итого по разделу I	1100	1 699 756	1 648 385	1 950 414
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	945 537	1 119 873	1 212 151
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	55 254	31 279
Дебиторская задолженность	1230	180 492	254 448	577 279
Финансовые вложения	1240	5 000	15 000	100 000
Денежные средства	1250	2 911	12 483	3 326
Прочие оборотные активы	1260	2 929	14 988	61 415
Итого по разделу II	1200	1 136 869	1 472 046	1 985 450
БАЛАНС	1600	2 836 625	3 120 431	3 935 864
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1 924 949	1 924 949	1 924 949
Резервный капитал	1360	2 885	2 885	2 885
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	7 388	25 705	175 555
Итого по разделу III	1300	1 935 222	1 953 539	2 103 389
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	135 322	356 189	538 000
Прочие обязательства	1450	-	7 023	32 011
Итого по разделу IV	1400	135 322	363 212	570 011
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	554 497	635 059	732 879
Кредиторская задолженность	1520	169 441	155 348	494 685
Резервы предстоящих расходов	1540	42 143	13 273	-
Прочие обязательства	1550	-	-	34 900
Итого по разделу V	1500	766 081	803 680	1 262 464
БАЛАНС	1700	2 836 625	3 120 431	3 935 864

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	2110	3 047 464	2 619 167	2 638 231
Себестоимость продаж	2120	2 265 027	1 875 093	1 925 983
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2100	782 437	744 074	712 248
Коммерческие расходы	2210	477 466	432 815	306 450
Управленческие расходы	2220	168 261	182 651	131 419
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	2200	136 710	128 608	274 379
Проценты к получению	2320	8 464	8 122	3 476
Проценты к уплате	2330	12 498	47 256	30 992
Прочие доходы	2340	55 594	50 548	108 878
Прочие расходы	2350	114 685	106 555	189 815
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	2300	73 585	33 467	165 926
Налог на прибыль	2410	-	-	16 076
в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	12 350	15 150	16 076
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2400	61 235	18 317	149 850

Основные финансовые показатели

Показатель	2018	2019	2020
Ebit, тыс руб	86 083	80 723	196 918
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, проц	72,38	79,02	58,05
Обеспеченность собственными оборотными средствами с учетом долгосрочных кредитов и займов, проц	36,32	46,31	36,41
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	8,01	12,37	6,62
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), проц	2,36	1,25	6,03
Рентабельность продаж, проц	4,49	4,91	10,40
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	0,47	0,60	0,87
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	18,32	29,55	66,56
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	28,89	27,35	83,64
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	1,57	1,86	1,57

ООО «Юг-Агро»

Регистрационные данные

Наименование	«Юг-Агро», Общество С Ограниченной Ответственностью
Краткое наименование	ООО «Юг-Агро»
Дата последних изменений в ЕГРПО	23.12.2020
Статус по данным ЕГРЮЛ	Завершение реорганизации юридического лица в форме присоединения к нему другого юридического лица (дата внесения записи в ЕГРЮЛ: 18.05.2012)
Статус по данным Росстата	Действующее (по состоянию на 01.01.2021)
Дата первичной регистрации	17.08.2006
Юридический адрес	352580, Краснодарский край, район Мостовский, станица Ярославская, территория Тепличный комбинат
Сайт	http://www.ugagro.ru/
ОКОПФ	Общества с ограниченной ответственностью (код ОКОПФ введен Приказом Росстандарта от 12.12.2014 N 2011-ст) (12300)
ОКФС	Совместная частная и иностранная собственность (34)
ОКОГУ	Хозяйственные общества и товарищества с участием иностранных юридических и (или) физических лиц, а также лиц без гражданства (4210011)
Вид деятельности (классификатор 2001)	Декоративное садоводство и производство продукции питомников (01.12.2)
Вид деятельности (классификатор 2007)	Декоративное садоводство и производство продукции питомников (01.12.2)
Вид деятельности (классификатор 2014)	Выращивание цветов в открытом и защищенном грунте (01.19.21)
Регион	Краснодарский край (г Краснодар) (03000000000)
ОКАТО	03233864001 (ст-ца Ярославская, Мостовский район, Краснодарский край (3233864001))
ОГРН	1062342004724
ИНН	2342016712
ОКПО	96101444
Уставный капитал	759 038 970,50
Численность сотрудников	231
Актуальный год по ССЧ	2021

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
Панов Михаил Витальевич	Генеральный директор

Основные участники

Наименование	Доля участника, %	Размер вклада, руб
Фарисия Лимитед	49,00	371 934 195,50
ООО УК «МСК Менеджмент»	3,00	22 771 169,12
ООО «Меридиан»	48,00	364 333 605,88

Дочерние предприятия

Наименование	Доля участника, %	Размер вклада, руб
ООО ТД «Юг-Агро»	48,00	4 800,00
ООО «Юг-Агросервис»	48,00	4 800,00

Бухгалтерский баланс (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Основные средства	1150	836 977	754 624	631 690
Итого по разделу I	1100	836 977	754 624	631 690
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	128 665	134 402	150 283
Дебиторская задолженность	1230	41 738	43 944	42 688
Финансовые вложения	1240	541	-	10
Денежные средства	1250	19 764	18 610	5 950
Прочие оборотные активы	1260	1 546	1 264	24 748
Итого по разделу II	1200	192 254	198 220	223 679
БАЛАНС	1600	1 029 231	952 844	855 369
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	759 039	759 039	759 039
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	-560 822	-681 681	-608 923
Итого по разделу III	1300	198 217	77 358	150 116
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Итого по разделу IV	1400	-	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	803 799	839 466	658 655
Кредиторская задолженность	1520	27 215	36 020	46 598
Итого по разделу V	1500	831 014	875 486	705 253
БАЛАНС	1700	1 029 231	952 844	855 369

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	2110	840 864	693 955	847 807
Себестоимость продаж	2120	574 487	522 755	609 272
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2100	266 377	171 200	238 535
Коммерческие расходы	2210	79 653	73 297	39 000
Управленческие расходы	2220	51 663	79 724	66 040
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	2200	135 061	18 179	133 495
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-	10
Проценты к получению	2320	3 119	111	361
Проценты к уплате	2330	95 544	87 569	74 066
Прочие доходы	2340	11 745	6 853	32 638
Прочие расходы	2350	22 342	58 439	19 680
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	2300	32 039	-120 865	72 758
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2400	32 039	-120 865	72 758

Основные финансовые показатели

Показатель	2018	2019	2020
Ebit, тыс руб	127 583	-33 296	146 824
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, проц	96,73	95,89	93,39
Обеспеченность собственными оборотными средствами с учетом долгосрочных кредитов и займов, проц	-332,25	-341,67	-215,30
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	6,30	-25,21	4,49
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), проц	3,74	-17,24	8,26
Рентабельность продаж, проц	16,06	2,62	15,75
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	4,19	11,32	4,70
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	15,35	19,26	15,32
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	14,65	20,96	23,26
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	0,23	0,23	0,32

АО «Новая Голландия»

Регистрационные данные

Наименование	«Новая Голландия», акционерное общество
Краткое наименование	АО «Новая Голландия»
Дата последних изменений в ЕГРПО	23.12.2020
Статус по данным ЕГРЮЛ	Создание юридического лица путем реорганизации в форме преобразования (дата внесения записи в ЕГРЮЛ: 17.09.2009)
Статус по данным Росстата	Действующее (по состоянию на 01.01.2021)
Дата первичной регистрации	17.09.2009
Юридический адрес	187420, Ленинградская область, район Волховский, город Сясьстрой, улица Заводская, 1
Сайт	https://novayagollandiya.com/
ОКОПФ	Непубличные акционерные общества (12267)
ОКФС	Частная собственность (16)
ОКОГУ	Организации, учрежденные юридическими лицами или гражданами, или юридическими лицами и гражданами совместно (4210014)
Вид деятельности (классификатор 2001)	Растениеводство (01.1)
Вид деятельности (классификатор 2007)	Растениеводство (01.1)
Вид деятельности (классификатор 2014)	Цветоводство (01.19.2)
Регион	Ленинградская область (г Санкт-Петербург) (4100000000)
ОКАТО	41209508000 (Сясьстрой, Волховский район, Ленинградская область (41209508000))
ОГРН	1094702000942
ИНН	4702013784
ОКПО	79847521
Уставный капитал	10 000,00
Численность сотрудников	228
Актуальный год по ССЧ	2021

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
Симанова Мария Анатольевна	Генеральный директор

Основные участники

Наименование	Доля участника, %	Размер вклада, руб
Шмаргуненко Алексей Николаевич	40,00	4 000,00
Антипов Алексей Константинович	40,00	4 000,00
Каратеева Жанна Юрьевна	10,00	1 000,00
Гудкова Милада Геннадьевна	10,00	1 000,00

Бухгалтерский баланс (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	70	21	-
Основные средства	1150	2 475 537	2 335 950	2 256 847
Итого по разделу I	1100	2 475 607	2 335 971	2 256 847
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	17 169	24 496	71 785
Дебиторская задолженность	1230	116 890	178 709	157 909
Денежные средства	1250	1 938	2 239	1 231
Прочие оборотные активы	1260	434	1 184	4 039
Итого по разделу II	1200	136 431	206 628	234 964
БАЛАНС	1600	2 612 038	2 542 599	2 491 811
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
Добавочный капитал	1330	1 535 080	1 535 080	1 535 080
Резервный капитал	1360	1	1	1
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	-613 287	-574 812	-573 689
Итого по разделу III	1300	921 804	960 279	961 402
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	916 027	716 052	675 196
Прочие обязательства	1450	472 937	472 937	472 937
Итого по разделу IV	1400	1 388 964	1 188 989	1 148 133
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	191 241	247 677	245 533
Кредиторская задолженность	1520	109 929	145 554	136 643
Резервы предстоящих расходов	1540	100	100	100
Итого по разделу V	1500	301 270	393 331	382 276
БАЛАНС	1700	2 612 038	2 542 599	2 491 811

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	2110	803 521	813 954	804 231
Себестоимость продаж	2120	629 031	568 391	506 257
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2100	174 490	245 563	297 974
Коммерческие расходы	2210	127 572	128 494	166 972
Управленческие расходы	2220	46 730	51 716	55 142
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	2200	188	65 353	75 860
Проценты к уплате	2330	112 891	84 789	62 464
Прочие доходы	2340	565 530	87 670	57 147
Прочие расходы	2350	84 120	28 895	68 312
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	2300	368 707	39 339	2 231
Прочее	2460	-919	-864	-1 108
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2400	367 788	38 475	1 123

Основные финансовые показатели

Показатель	2018	2019	2020
Ebit, тыс руб	481 598	124 128	64 695
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, проц	63,48	62,97	64,23
Обеспеченность собственными оборотными средствами с учетом долгосрочных кредитов и займов, проц	-120,75	-90,31	-62,65
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	3,28	11,57	21,54
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), проц	26,93	4,36	0,26
Рентабельность продаж, проц	0,02	8,03	9,43
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	1,83	1,65	1,59
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	45,00	66,78	59,72
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	54,11	77,94	82,16
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	0,45	0,53	0,61

ООО «ТК-Подосинки»

Регистрационные данные

Наименование	«Тепличный комплекс-Подосинки», общество с ограниченной ответственностью
Краткое наименование	ООО «ТК-Подосинки»
Дата последних изменений в ЕГРПО	24.12.2020
Статус по данным ЕГРЮЛ	Действующее (по состоянию на 14.04.2022)
Статус по данным Росстата	Действующее (по состоянию на 01.01.2021)
Дата первичной регистрации	18.06.2004
Юридический адрес	141801, Московская область, город Дмитров, шоссе Ковригинское, дом 7б, помещение 24
Сайт	http://roseline.ru/index.html
ОКОПФ	Общества с ограниченной ответственностью (код ОКОПФ введен Приказом Росстандарта от 12.12.2014 N 2011-ст) (12300)
ОКФС	Частная собственность (16)
ОКОГУ	Организации, учрежденные юридическими лицами или гражданами, или юридическими лицами и гражданами совместно (4210014)
Вид деятельности (классификатор 2001)	Растениеводство (01.1)
Вид деятельности (классификатор 2007)	Растениеводство (01.1)
Вид деятельности (классификатор 2014)	Цветоводство (01.19.2)
Регион	Московская область (г Москва) (46000000000)
ОКАТО	46415000000
ОГРН	1045001606022
ИНН	5007045546
ОКПО	73024758
Уставный капитал	495 000,00
Численность сотрудников	159
Актуальный год по ССЧ	2021

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
Чарышкина Юлия Ивановна	Директор

Основные участники

Наименование	Доля участника, %	Размер вклада, руб
ООО «А.Б.В.»	21,00	103 950,00
ООО «Инвестиционно-консалтинговый центр»	13,00	64 350,00
Чарышкина Юлия Ивановна	66,00	326 700,00

Дочерние предприятия

Наименование	Доля участника, %	Размер вклада, руб
ООО «Тепличный комплекс-Подосинки-2»	100,00	912 000,00

Бухгалтерский баланс (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Основные средства	1150	628 744	570 429	460 119
Итого по разделу I	1100	628 744	570 429	460 119
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	37 460	43 138	33 712
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	329
Дебиторская задолженность	1230	163 486	30 536	68 680
Финансовые вложения	1240	855 082	750 845	580 947
Денежные средства	1250	20 877	148 710	309 480
Прочие оборотные активы	1260	548	1 689	1 708
Итого по разделу II	1200	1 077 452	974 918	994 857
БАЛАНС	1600	1 706 196	1 545 347	1 454 976
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	495	495	495
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 394 148	1 444 126	1 395 455
Итого по разделу III	1300	1 394 643	1 444 621	1 395 950
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Итого по разделу IV	1400	-	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	51 507	28 686	15 291
Кредиторская задолженность	1520	260 046	72 040	43 736
Итого по разделу V	1500	311 553	100 726	59 026
БАЛАНС	1700	1 706 196	1 545 347	1 454 976

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	2110	590 200	482 423	589 946
Себестоимость продаж	2120	281 698	267 392	377 367
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2100	308 502	215 031	212 579
Управленческие расходы	2220	230 556	208 256	202 946
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	2200	77 946	6 775	9 633
Прочие доходы	2340	88 711	68 058	145 370
Прочие расходы	2350	45 430	76 584	98 634
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	2300	121 227	-1 751	56 369
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2400	121 227	-1 751	56 369

Основные финансовые показатели

Показатель	2018	2019	2020
Ebit, тыс руб	121 227	-1 751	56 369
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, проц	16,53	28,48	25,91
Обеспеченность собственными оборотными средствами с учетом долгосрочных кредитов и займов, проц	71,08	89,67	94,07
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	0,42	-16,38	0,27
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), проц	17,86	-0,32	7,67
Рентабельность продаж, проц	13,21	1,40	1,63
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	0,22	0,07	0,04
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	85,68	19,25	35,41
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	285,55	81,95	35,25
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	3,46	9,68	16,85

Профили ведущих дистрибьютеров

В главе приведены профили российских предприятий, которые, по данным Федеральной службы государственной статистики, занимались реализацией срезанных цветов и лидировали в 2020 г по размеру выручки от продаж всей произведенной продукции.

ООО «Аристократ ФБ»

Регистрационные данные

Наименование	«Аристократ ФБ», общество с ограниченной ответственностью
Краткое наименование	ООО «Аристократ ФБ»
Дата последних изменений в ЕГРПО	10.11.2020
Статус по данным ЕГРЮЛ	Действующее (по состоянию на 13.04.2022)
Статус по данным Росстата	Действующее (по состоянию на 01.01.2021)
Дата первичной регистрации	13.11.2019
Юридический адрес	105118, город Москва, ул. Буракова, д. 27, к. 11, эт/пом/ком 1/iii/6
Сайт	https://aristocrat-lite.ru/
ОКОПФ	Общества с ограниченной ответственностью (код ОКОПФ введен Приказом Росстандарта от 12.12.2014 N 2011-ст) (12300)
ОКФС	Частная собственность (16)
ОКОГУ	Организации, учрежденные юридическими лицами или гражданами, или юридическими лицами и гражданами совместно (4210014)
Вид деятельности (классификатор 2001)	Оптовая торговля цветами и другими растениями (51.22)
Вид деятельности (классификатор 2014)	Торговля оптовая цветами и растениями (46.22)
Регион	г. Москва (45000000000)
ОКАТО	45263588000 (Соколиная гора, Восточный, Город Москва столица Российской Федерации город федерального значения (45263588000))
ОГРН	1197746659450
ИНН	7720486700
ОКПО	42099412
Уставный капитал	10 000,00
Численность сотрудников	1
Актуальный год по ССЧ	2021

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
Зарипова Людмила Петровна	Генеральный директор

Основные участники

Наименование	Доля участника, %	Размер вклада, руб
Зарипова Людмила Петровна	100,00%	10 000,00

Бухгалтерский баланс (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Итого по разделу I	1100	-	-	-
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	-	-	699
Дебиторская задолженность	1230	-	-	300
Денежные средства	1250	-	-	93
Итого по разделу II	1200	-	-	1 092
БАЛАНС	1600	-	-	1 092
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	-	-	10
Итого по разделу III	1300	-	-	10
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Итого по разделу IV	1400	-	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Кредиторская задолженность	1520	-	-	1 082
Итого по разделу V	1500	-	-	1 082
БАЛАНС	1700	-	-	1 092

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	2110	-	-	7 441 991
Себестоимость продаж	2120	-	-	7 227 716
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2100	-	-	214 275
Управленческие расходы	2220	-	-	105
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	2200	-	-	214 170
Прочие расходы	2350	-	-	77
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	2300	-	-	214 093
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2400	-	-	214 093

Основные финансовые показатели

Показатель	2018	2019	2020
Ebit, тыс руб	-	-	214 093
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, проц	-	-	-
Обеспеченность собственными оборотными средствами с учетом долгосрочных кредитов и займов, проц	-	-	0,92
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	-	-	-
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), проц	-	-	2,88
Рентабельность продаж, проц	-	-	2,88
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	-	-	108,20
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	-	-	0,01
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	-	-	0,05
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	-	-	1,01

ООО «Фломаркет»

Регистрационные данные

Наименование	«Фломаркет», общество с ограниченной ответственностью
Краткое наименование	ООО «Фломаркет»
Дата последних изменений в ЕГРПО	13.11.2020
Статус по данным ЕГРЮЛ	Находится в стадии ликвидации (дата внесения записи в ЕГРЮЛ: 14.03.2022)
Статус по данным Росстата	Действующее (по состоянию на 01.01.2021)
Дата первичной регистрации	21.03.2018
Юридический адрес	195271, г. Санкт-Петербург, пр-кт Кондратьевский, д. 72, литера а, помещ. 30н ком. 28
Сайт	https://flomarket.com/moscow
ОКОПФ	Общества с ограниченной ответственностью (код ОКОПФ введен Приказом Росстандарта от 12.12.2014 N 2011-ст) (12300)
ОКФС	Частная собственность (16)
ОКОГУ	Организации, учрежденные юридическими лицами или гражданами, или юридическими лицами и гражданами совместно (4210014)
Вид деятельности (классификатор 2014)	Торговля оптовая неспециализированная (46.90)
Регион	г. Санкт-Петербург (40000000000)
ОКАТО	40273000000 (Калининский, Город Санкт-Петербург город федерального значения (40273000000))
ОГРН	1187847077703
ИНН	7801349276
ОКПО	27806961
Уставный капитал	60 000,00
Численность сотрудников	10
Актуальный год по ССЧ	2021
Статус по данным ЕГРЮЛ	Находится в стадии ликвидации (дата внесения записи в ЕГРЮЛ: 14.03.2022)

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
Бутенко Сергей Владимирович	Генеральный директор

Основные участники

Наименование	Доля участника, %	Размер вклада, руб
Бутенко Сергей Владимирович	100,00	60 000,00

Бухгалтерский баланс (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Итого по разделу I	1100	-	-	-
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	344 275	223 274	247 147
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1	1 662	1 248
Дебиторская задолженность	1230	230 025	300 796	1 032 031
Денежные средства	1250	328	1 467	8 828
Прочие оборотные активы	1260	-	-	10 321
Итого по разделу II	1200	574 628	527 199	1 299 575
БАЛАНС	1600	574 628	527 199	1 299 575
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	60	60	60
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	-5 745	11 106	38 056
Итого по разделу III	1300	-5 685	11 166	38 116
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	-	200 000	400 000
Итого по разделу IV	1400	-	200 000	400 000
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	-	200 000	-
Кредиторская задолженность	1520	580 313	116 033	861 459
Итого по разделу V	1500	580 313	316 033	861 459
БАЛАНС	1700	574 628	527 199	1 299 575

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	2110	238 623	2 403 876	4 566 644
Себестоимость продаж	2120	216 136	2 300 485	4 356 340
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2100	22 487	103 391	210 304
Коммерческие расходы	2210	2 824	23 094	104 223
Управленческие расходы	2220	1 322	8 316	8 131
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	2200	18 341	71 981	97 950
Проценты к уплате	2330	-	13 153	31 111
Прочие доходы	2340	504	257 020	184 039
Прочие расходы	2350	24 591	292 403	217 157
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	2300	-5 746	23 445	33 721
Налог на прибыль	2410	-	-	6 772
в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	-	6 583	6 772
Прочее	2460	-	-10	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2400	-5 746	16 852	26 949

Основные финансовые показатели

Показатель	2018	2019	2020
Ebit, тыс руб	-5 746	36 598	64 832
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, проц	-	63,28	-
Обеспеченность собственными оборотными средствами с учетом долгосрочных кредитов и займов, проц	-0,99	40,05	33,71
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	-	10,93	6,17
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), проц	-2,40	0,88	0,71
Рентабельность продаж, проц	7,69	2,99	2,14
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	-102,08	46,21	33,10
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	298,18	38,06	68,74
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	830,51	15,34	60,15
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	0,99	1,67	1,51

ООО «Цветочный альянс»

Регистрационные данные

Наименование	«Цветочный альянс», общество с ограниченной ответственностью
Краткое наименование	ООО «Цветочный альянс»
Дата последних изменений в ЕГРПО	01.12.2020
Статус по данным ЕГРЮЛ	Действующее (по состоянию на 19.07.2021)
Статус по данным Росстата	Действующее (по состоянию на 01.01.2021)
Дата первичной регистрации	21.05.2014
Юридический адрес	117218, г. Москва, ул. Дмитрия Ульянова, д. 42
Сайт	https://www.7flowers.ru/
ОКОПФ	Общества с ограниченной ответственностью (код ОКОПФ введен Приказом Росстандарта от 12.12.2014 N 2011-ст) (12300)
ОКФС	Частная собственность (16)
ОКОГУ	Организации, учрежденные юридическими лицами или гражданами, или юридическими лицами и гражданами совместно (4210014)
Вид деятельности (классификатор 2001)	Оптовая торговля цветами и другими растениями (51.22)
Вид деятельности (классификатор 2007)	Оптовая торговля цветами и другими растениями (51.22)
Вид деятельности (классификатор 2014)	Торговля оптовая цветами и растениями (46.22)
Регион	г. Москва (45000000000)
ОКАТО	45293570000 (Котловка, Юго-Западный, Город Москва столица Российской Федерации город федерального значения (45293570000))
ОГРН	1147746567913
ИНН	7727835125
ОКПО	31731401
Уставный капитал	1 000 000,00
Численность сотрудников	182
Актуальный год по ССЧ	2021

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
Петрусенко Роман Иванович	Генеральный директор

Основные участники

Наименование	Доля участника, %	Размер вклада, руб
Шульгина Татьяна Михайловна	100,00%	1 000 000,00

Бухгалтерский баланс (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	-	-	204
Основные средства	1150	1 973	14 719	44 672
Отложенные налоговые активы	1180	-	-	18
Итого по разделу I	1100	1 973	14 719	44 894
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	22 505	156 992	133 778
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	6 213	31 309	29 248
Дебиторская задолженность	1230	130 899	172 349	422 453
Финансовые вложения	1240	28 380	572	84 520
Денежные средства	1250	21 072	40 285	192 380
Прочие оборотные активы	1260	83	186	1 708
Итого по разделу II	1200	209 153	401 694	864 087
БАЛАНС	1600	211 126	416 412	908 982
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	55 868	76 328	105 818
Итого по разделу III	1300	56 868	77 328	106 818
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Итого по разделу IV	1400	-	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	28 787	53 388	19 154
Кредиторская задолженность	1520	125 471	285 697	783 009
Итого по разделу V	1500	154 258	339 085	802 163
БАЛАНС	1700	211 126	416 412	908 982

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	2110	2 125 596	2 264 164	3 882 197
Себестоимость продаж	2120	1 873 705	1 988 870	3 298 235
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2100	251 891	275 294	583 962
Коммерческие расходы	2210	80 924	86 089	438 296
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	2200	170 967	189 205	145 666
Проценты к уплате	2330	44 376	45 379	53 359
Прочие доходы	2340	118 719	37 377	424 036
Прочие расходы	2350	219 487	155 555	479 272
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	2300	25 823	25 648	37 071
Налог на прибыль	2410	-	5 188	7 580
в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	5 176	5 188	7 598
отложенный налог на прибыль	2412	-	-	18
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-12	-	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2400	20 647	20 460	29 491

Основные финансовые показатели

Показатель	2018	2019	2020
Ebit, тыс руб	70 199	71 027	90 430
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, проц	18,66	15,74	2,39
Обеспеченность собственными оборотными средствами с учетом долгосрочных кредитов и займов, проц	26,25	15,59	7,17
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	0,41	0,75	0,21
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), проц	1,15	1,11	0,86
Рентабельность продаж, проц	8,04	8,36	3,75
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	2,71	4,39	7,51
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	19,05	23,15	33,10
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	20,71	43,69	72,21
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	1,36	1,18	1,08

АО «Агрокомбинат «Московский»

Регистрационные данные

Наименование	«Агрокомбинат «Московский», акционерное общество
Краткое наименование	АО «Агрокомбинат «Московский»
Дата последних изменений в ЕГРПО	23.12.2020
Статус по данным ЕГРЮЛ	Действующее (по состоянию на 14.04.2022)
Статус по данным Росстата	Действующее (по состоянию на 01.01.2021)
Дата первичной регистрации	18.03.1994
Юридический адрес	108813, город Москва, пос. Московский, г. Московский, ул. Солнечная, домовлад 2, стр. 25
Сайт	https://cvetymosagro.ru/
ОКОПФ	Непубличные акционерные общества (12267)
ОКФС	Частная собственность (16)
ОКОГУ	Акционерные общества, товарищества, сельскохозяйственные производственные кооперативы, образованные при реорганизации колхозов и совхозов и приватизации отдельных сельскохозяйственных предприятий (4210004)
Отрасль	Картофелеводство и овощеводство
Вид деятельности (классификатор 2001)	Овощеводство (01.12.1)
Вид деятельности (классификатор 2007)	Овощеводство (01.12.1)
Вид деятельности (классификатор 2014)	Выращивание овощей (01.13.1)
Регион	г. Москва (45000000000)
ОКАТО	45297565001 (г Московский, Новомосковский, Город Москва столица Российской Федерации город федерального значения (45297565001))
ОГРН	1025000654623
ИНН	5003003432
ОКПО	00560779
ОКОНХ	21120
Уставный капитал	670 000,00
Численность сотрудников	786
Актуальный год по ССЧ	2021

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
Сидоров Сергей Сергеевич	Генеральный директор

Основные участники

Наименование	Доля участника, %	Размер вклада, руб
Граждане России	100,00	670 000,00

Дочерние предприятия

Наименование	Доля участника, %	Размер вклада, руб
ООО «Завод молочных продуктов»	9,80	4 900,00

Бухгалтерский баланс (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	2	-	77
Основные средства	1150	3 077 933	2 761 715	3 133 326
Финансовые вложения	1170	4 664	3 934	100 122
Прочие внеоборотные активы	1190	190 698	868 035	232 557
Итого по разделу I	1100	3 273 297	3 633 684	3 466 082
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	588 814	444 674	486 056
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	35 214	37 248
Дебиторская задолженность	1230	673 133	605 786	385 215
Финансовые вложения	1240	130 000	-	182 500
Денежные средства	1250	262 716	227 455	272 495
Итого по разделу II	1200	1 654 663	1 313 129	1 363 514
БАЛАНС	1600	4 927 960	4 946 813	4 829 596
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	670	670	670
Добавочный капитал	1330	668 651	365 614	365 614
Резервный капитал	1360	180	180	180
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	3 731 587	3 976 361	4 123 185
Итого по разделу III	1300	4 401 088	4 342 825	4 489 649
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Итого по разделу IV	1400	-	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	-	90 566	-
Кредиторская задолженность	1520	395 615	358 384	210 519
Доходы будущих периодов	1530	131 257	121 187	111 117
Резервы предстоящих расходов	1540	-	33 851	18 311
Итого по разделу V	1500	526 872	603 988	339 947
БАЛАНС	1700	4 927 960	4 946 813	4 829 596

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	2110	3 631 664	3 762 208	3 050 056
Себестоимость продаж	2120	1 988 355	2 193 715	2 301 907
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2100	1 643 309	1 568 493	748 149
Коммерческие расходы	2210	1 509 689	1 374 175	900 513
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	2200	133 620	194 318	-152 364
Проценты к получению	2320	9 712	4 923	7 442
Прочие доходы	2340	1 084 212	186 341	605 399
Прочие расходы	2350	1 378 095	410 647	312 053
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	2300	-150 551	-25 065	148 424
Прочее	2460	-	-37 044	-1 600
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2400	-150 551	-62 109	146 824

Основные финансовые показатели

Показатель	2018	2019	2020
Ebit, тыс руб	-150 551	-25 065	148 424
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, проц	-	18,76	-
Обеспеченность собственными оборотными средствами с учетом долгосрочных кредитов и займов, проц	76,09	65,81	84,56
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	-	-3,61	-
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), проц	-3,19	-0,63	4,05
Рентабельность продаж, проц	3,68	5,16	-5,00
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	0,09	0,11	0,05
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	57,33	48,98	38,42
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	61,54	54,38	30,24
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	4,18	2,92	6,48

ООО Компания «Уралторгсервис»

Регистрационные данные

Наименование	«Компания «Уралторгсервис», общество с ограниченной ответственностью»
Краткое наименование	ООО «Компания «Уралторгсервис»
Дата последних изменений в ЕГРПО	25.12.2020
Статус по данным ЕГРЮЛ	Действующее (по состоянию на 13.04.2022)
Статус по данным Росстата	Действующее (по состоянию на 01.01.2021)
Дата первичной регистрации	08.04.1999
Юридический адрес	620089, Свердловская область, город Екатеринбург, улица Родонитовая, 23, 2
Сайт	https://www.oazisupak.ru/
ОКОПФ	Общества с ограниченной ответственностью (код ОКОПФ введен Приказом Росстандарта от 12.12.2014 N 2011-ст) (12300)
ОКФС	Частная собственность (16)
ОКОГУ	Организации, учрежденные юридическими лицами или гражданами, или юридическими лицами и гражданами совместно (4210014)
Отрасль	Государственная оптовая торговля
Вид деятельности (классификатор 2001)	Оптовая торговля цветами и другими растениями (51.22)
Вид деятельности (классификатор 2007)	Оптовая торговля цветами и другими растениями (51.22)
Вид деятельности (классификатор 2014)	Торговля оптовая цветами и растениями (46.22)
Регион	Свердловская область (г Екатеринбург) (65000000000)
ОКАТО	65401390000 (Чкаловский, Екатеринбург, Свердловская область (65401390000))
ОГРН	1026605775844
ИНН	6664064073
ОКПО	50731750
ОКОНХ	71110
Уставный капитал	10 000,00
Численность сотрудников	40
Актуальный год по ССЧ	2021

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
Тюшин Юрий Леонидович	Генеральный директор

Основные участники

Наименование	Доля участника, %	Размер вклада, руб
Цымбал Владимир Александрович	50,00%	5 000,00
Велиев Вусал Агабек Оглы	50,00%	5 000,00

Бухгалтерский баланс (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Основные средства	1150	1 909	1 596	744
Отложенные налоговые активы	1180	276	307	441
Прочие внеоборотные активы	1190	122	122	-
Итого по разделу I	1100	2 307	2 025	1 185
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	183 977	309 641	11 915
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	27	7 020	3
Дебиторская задолженность	1230	733 099	794 195	1 436 044
Денежные средства	1250	13 543	15 259	7 896
Прочие оборотные активы	1260	279 644	257 157	258 753
Итого по разделу II	1200	1 210 290	1 383 272	1 714 611
БАЛАНС	1600	1 212 597	1 385 297	1 715 796
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	196 690	270 468	306 556
Итого по разделу III	1300	196 700	270 478	306 566
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	-	650 000	650 000
Итого по разделу IV	1400	-	650 000	650 000
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	408 979	49 847	59 838
Кредиторская задолженность	1520	606 918	413 439	697 189
Резервы предстоящих расходов	1540	-	1 533	2 203
Итого по разделу V	1500	1 015 897	464 819	759 230
БАЛАНС	1700	1 212 597	1 385 297	1 715 796

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка	2018	2019	2020
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	2110	2 810 673	2 910 464	2 727 682
Себестоимость продаж	2120	2 366 118	2 562 950	2 435 365
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2100	444 555	347 514	292 317
Коммерческие расходы	2210	-	-	144 492
Управленческие расходы	2220	307 846	195 711	-
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	2200	136 709	151 803	147 825
Проценты к получению	2320	-	-	580
Проценты к уплате	2330	41 523	45 986	50 785
Прочие доходы	2340	183 767	189 284	122 039
Прочие расходы	2350	218 361	202 622	173 952
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	2300	60 592	92 479	45 707
Налог на прибыль	2410	-	-	9 619
в т. ч. текущий налог на прибыль	2411	12 275	18 875	9 753
отложенный налог на прибыль	2412	-	-	134
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	205	-
Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	174	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2400	48 317	73 778	36 088

Основные финансовые показатели

Показатель	2018	2019	2020
Ebit, тыс руб	102 115	138 465	96 492
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, проц	40,26	10,72	7,88
Обеспеченность собственными оборотными средствами с учетом долгосрочных кредитов и займов, проц	16,06	66,51	55,85
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	4,01	5,05	7,36
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), проц	2,02	2,98	1,60
Рентабельность продаж, проц	4,86	5,22	5,42
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	5,16	4,12	4,60
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	80,68	83,00	160,13
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	79,34	49,25	87,35
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	1,19	2,99	2,26