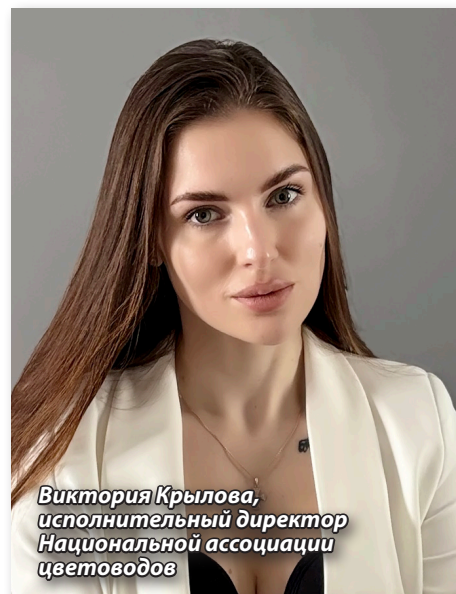


Беседовал Константин Зорин

ЦВЕТ АПК

В ПРОШЛОМ ГОДУ ЦВЕТОЧНЫЕ КОМБИНАТЫ РОССИИ ВЫРАСТИЛИ 470,3 МЛН СТЕБЛЕЙ. КРУПНЫЕ КОМПЛЕКСЫ НА 90% ЗАНЯТЫ РОЗАМИ, ОСТАВШИЕСЯ 10% ПРИХОДЯТСЯ НА ХРИЗАНТЕМЫ И ТЮЛЬПАНЫ. ПРИ ЭТОМ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАКРЫВАЮТ ТОЛЬКО 20% РЫНКА



Виктория Крылова,
исполнительный директор
Национальной ассоциации
цветоводов



Подвляющее большинство цветов в нашу страну ввозится из-за рубежа, доля импорта в этом секторе доходит до 80%. Ситуация не меняется уже многие годы, находясь в невыгодном для российских цветоводов состоянии относительного равновесия сил. Какие процессы происходят в российском цветоводстве, и каковы их перспективы, мы выясняли с Викторией Крыловой, исполнительным директором Национальной ассоциации цветоводов.

— Как возникла Национальная ассоциация цветоводов, чем было продиктовано ее создание?

— Ассоциация была создана в 2019 году. К тому времени в отрасли назрел вопрос дальнейшего существования и развития цветоводства. Большинство цветочных тепличных комплексов было открыто до изменения таможенной политики России, когда ввозная таможенная пошлина, в том числе и на импортный цветок, составляла 15%. В тот

период и курс валюты был совсем другой, и стоимость сырья, удобрений и посадочного материала. В совокупности все эти факторы негативно отразились на отрасли. Раньше цветоводство было прибыльным бизнесом, теплицы открывались одна за другой, и все это было инвестиционно привлекательно. Но к моменту создания Ассоциации дела тех игроков, которые остались на рынке, были в плачевном состоянии. Так и возникла идея создать структуру, которая могла бы обращаться в органы государственной власти и представлять интересы всех цветочников страны. И в тот же год появились первые результаты, был решен вопрос «серого» белорусского импорта цветов. Тогда же мы смогли добиться слушаний по вопросам предоставления льготного кредитования для сельскохозяйственных предприятий. Конечно, нельзя сказать, что это был полностью проект нашей Ассоциации, но мы приложили много усилий, чтобы запустить льготное кредитование, в

том числе, для тепличников-цветоводов. Важным достижением для нас стало введение такой защитной меры, как повышение таможенной пошлины на импортные цветы из недружественных стран.

— Каковы главные направления деятельности Ассоциации?

— Сегодня самой актуальной темой снова является импорт, появились новые «серые» схемы таможенного оформления. В частности, это связано с повышением ставки таможенной пошлины на ввоз продукции из недружественных стран. Импортёры изменяют каналы поставки, и получается, что мера не совсем эффективна. Кроме того, мы стараемся добиться, чтобы на всю цветочную продукцию была введена повышенная и унифицированная таможенная ставка в размере 15%. Это должно защитить внутренний рынок, потому что в условиях текущих курсов валют и импорта, которые создают тяжелую конкуренцию, российскому производству сложно развиваться. Еще одним нашим приоритетным направлением является снижение НДС до 10%, до уровня остальных сельскохозяйственных предприятий. Мы до сих пор являемся чуть ли

ни единственной отраслью АПК России, которая по-прежнему уплачивает НДС в размере 20%.

Но помимо экономических проблем есть и другие. Так, несколько лет назад российское цветоводство столкнулось с бактериальной гнилью, вызываемой *Ralstonia solanacearum*. Болезнь активно переносилась из одного комбината в другой, ее изначальной причиной, как потом оказалось, был посадочный материал, причем на первоначальном этапе заражение невозможно было идентифицировать. На предприятия поступали визуально абсолютно здоровые черенки, но через какое-то время болезнь проявляла себя и молниеносно распространялась. Если одно растение на гряде заражено, то, чтобы спасти всю теплицу, надо было уничтожить всю грядку. Это были огромные финансовые потери, и компании не понимали, что с этим делать. Пока мы установили причины и начали бороться с ними, почти все комбинаты страны понесли значительные потери. По-

добная проблема подтолкнула нас к тому, что с 2024 года мы начали активно сотрудничать с Всероссийским институтом генетических ресурсов растений имени Н. И. Вавилова. На данный момент институт ведет проекты, чтобы выработать новые подходы для быстрого и точного выявления различных заболеваний цветов, способы борьбы с ними, а также повысить иммунитет растений. Сейчас институт подал документы на получение большого гранта на проект, который связан именно с декоративными культурами. Национальная ассоциация цветоводов по своим каналам оказывает проекту максимальную поддержку, мы крайне заинтересованы в нем. Если грант будет выделен, это даст значительные перспективы для отечественной селекции и устойчивости декоративных растений в виде сохранения урожая и умножения потенциала производства. Еще одно важное направление — донесение проблем и успехов отрасли до общественности. Иногда публичная огла-

шка приносит гораздо лучшие результаты, чем большое количество обращений в органы власти.

— Кто сегодня входит в вашу ассоциацию, какую часть сектора вы представляете?

— Мы собрали всех, кто занимается цветоводством в промышленных масштабах. Сейчас в ассоциацию входит 14 предприятий из разных регионов России, под их управлением находятся 19 тепличных комплексов, то есть 95% всех комбинатов отечественной отрасли, общая площадь которых составляет 189,6 га. К нам часто поступают заявки от небольших производителей, фермеров и индивидуальных предпринимателей с просьбой присоединиться к Ассоциации и сотрудничать с нами. Но мы такие заявки не принимаем, поскольку сфокусированы только на крупных производителях. Малый и средний бизнес занимает небольшую долю российского цветочного сектора. Такой подход также ускоряет работу нашего коллегиального органа. Руководители всех крупных цветочных предприятий находятся в одном

КЕНИЯ И ЭФИОПИЯ В ЛЮБОЙ МОМЕНТ ЛЕГКО МОГУТ ПРЕКРАТИТЬ ПОСТАВКИ В РОССИЮ. ЧТО ТОГДА ПРОИЗОЙДЕТ, ЕСЛИ В СОВОКУПНОСТИ ПРАКТИЧЕСКИ 50% ИМПОРТА ПРИХОДИТСЯ ИМЕННО НА ЭТИ СТРАНЫ?



16+

15-я СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА

САРАТОВ
АГРО.
ДЕНЬ ПОЛЯ

14 - 15
августа

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: г. Саратов,
СКАД, между п. Дубки и с. Пристанное

- ✓ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА И ОБОРУДОВАНИЕ
- ✓ ГРУЗОВОЙ ТРАНСПОРТ, ЗЕРНОВОЗЫ
- ✓ СЕМЕНА ЗЕРНОВЫХ, МАСЛИЧНЫХ, ТЕХНИЧЕСКИХ И ДРУГИХ С/Х КУЛЬТУР
- ✓ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ, УДОБРЕНИЯ
- ✓ ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
- ✓ ДИЗЕЛЬНОЕ ТОПЛИВО, МАСЛА И СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
- ✓ СИСТЕМЫ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ВОЖДЕНИЯ, ТЕХНОЛОГИИ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ
- ✓ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПОСЛЕУБОРОЧНОЙ ОБРАБОТКИ ЗЕРНА И МНОГОЕ ДРУГОЕ

Организатор:

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
«СОФИТ-ЭКСПО»

<http://sofitexpo.ru>

(8452) 796-641

рабочем чате, так что мы в случае необходимости можем в течение часа собраться на удаленную встречу и обсудить, например, срочные вопросы.

— **Каковы основные показатели российского цветоводства по итогам 2024 года?**

— Основную долю российского производства цветов составляют крупные предприятия, чей суммарный объем посадочных площадей почти 190 га. Еще порядка 147 га — это потенциал развития отрасли. Сюда мы относим площади, которые находятся в собственности или долгосрочной аренде у комбинатов, где теплицы уже построены, но не запущены, или объект еще находится на этапе строительства. Другое дело, что некоторые из них в связи с экономической ситуацией законсервированы. Цены в 2024 году на производство повысились на 10%, при этом инфляция составила 20%. Основные повышения затрат пришлось на газ — 20%, электричество — 20% и зарплату — до 20%. Но мы не сбрасываем данный потенциал со счетов, он может раскрыться буквально в течение года, если только позволят экономическая конъюнктура и государство. Всего за 2024 год российские комбинаты вырастили 470,3 млн стеблей цветов. Что же касается структуры, то основной объем — 90% производства приходится на



розы, оставшиеся 10% — на хризантемы и тюльпаны. Что, в общем-то, неудивительно: в структуре продаж по России роза занимает 50% рынка, все сосредоточено на ней, при этом сами российские производители закрывают только 20% спроса. Российские цветы визуально ничем не хуже импортных. Кроме того, отечественная продукция имеет такое серьезное дополнительное преимущество, как запах, который слабо сохраняется при вакуумной перевозке, которую необходимо использовать при импортных поставках. Тюльпанами, в основном, занимается малый бизнес, потому

что это исключительно сезонный спрос. И, кстати говоря, российские производители смогли практически полностью заместить импортные тюльпаны. Правда, следует отметить, что посадочный материал поставляется из-за рубежа, и неизвестно, как много времени уйдет у производителей, чтобы самим выращивать луковички. По крайней мере, сами тюльпаны уже выращиваются в России, и в этом году на прилавках к 8 марта более качественная продукция была именно российского производства. Везти их из Нидерландов, основного поставщика цветов в Россию, оказалось дороже.

— **Какова ситуация с импортом цветов в Россию?**

— Ситуация с импортом не меняется уже много лет, потому что новые комбинаты не открываются. Одни и те же игроки остаются на рынке, и больше никто ничего не выращивает. Доля импорта и остается прежней. Сейчас преобладающий объем поставляют нам дружественные страны. С одной стороны, мы рады, что мнение цветоводов услышали, лед тронулся с повышением ставки ввозной пошлины. Но с другой стороны, проблему это все равно не решает, потому что в период пандемии многие производители цветов из Нидерландов и Великобритании перенесли свои производства в Эквадор и Кению. Для них это было более экономически целесообразно, так как в южных странах и климат более подходит для выращивания цветов, и есть дешевая рабочая сила. Также там минимум

затрат на энергоресурсы. Но здесь есть скрытая проблема — несмотря на то, что импорт поступает из дружественных стран, учредители бизнеса — граждане недружественных государств. Мы направляли запросы в органы государственной власти с просьбой проверить факты аффилированности учредителей, собственников, акционеров зарубежных комбинатов с недружественными государствами, и сейчас находимся в процессе обсуждения вопроса.

На сегодня имеется определенная политическая нестабильность, так что возможны различные сценарии. К примеру, Кения и Эфиопия в любой момент легко могут прекратить поставки в Россию. Что тогда произойдет, если в совокупности практически 50% импорта приходится именно на эти страны? Мы просто не справимся со спросом, потому что столь значительный объем импорта резко заместить очень сложно. Вообще это плохо, когда

мы настолько сильно зависим от импорта. Важно, чтобы, как и на другие отрасли, на цветочное производство государство тоже обращало внимание. Наши потребности не ограничиваются огурцами и помидорами, давайте и о прекрасном думать.

Кроме того, острой проблемой стало занижение стоимости импортного цветка из Армении и Республики Беларусь при таможенном оформлении. По нашим данным, основной объем цветка из Армении приходится на розу сортов Ред Наоми и Джумелия высотой 70 и 80 см, а также кустовую розу Бомбастик 50 и 60 см. Цена российских производителей на указанные цветы начинается от 65 руб./шт. на одноголовые растения и от 120 руб./шт. на кустовые. Беларусь поставляет в Россию цветок более низкого качества, нежели Армения, но его рыночная стоимость варьируется в пределах от 35 руб. (до 40 см) до 60 руб. (выше 40 см) за штуку. В итоге цветок поставлялся в Россию по средней стоимости чуть ли не

15 руб. за стебель, это нереальная цена. К примеру, сейчас российские производители в оптовой закупке предлагают дешевые сорта за 30–35 руб./шт., а дорогие сорта за 80–120 руб./шт.

— **Какие возможности и прогнозы видят производители на ближайшие годы?**

— Перспективы хорошие. Это касается и увеличения ставки таможенной пошлины, о чем уже говорится депутатами в Государственной Думе. Они готовы рассматривать возможность введения унифицированной ставки таможенной пошлины. Мы также участвовали в слушаниях Федеральной таможенной службы по вопросам таможенных пошлин. Совет Федерации оказывает нам по этим моментам, мне кажется, самую большую поддержку из всех органов государственной власти, попросив подготовить проект нашей инициативы. Мы понимаем, что действительно на что-то можем надеяться по части импорта и НДС. Последний вопрос мы также неустанно поднимаем и обсуждаем во всех федеральных органах власти.

ЦЕНЫ В 2024 ГОДУ НА ПРОИЗВОДСТВО ПОВЫСИЛИСЬ НА 10%, ПРИ ЭТОМ ИНФЛЯЦИЯ СОСТАВИЛА 20%. ОСНОВНЫЕ ПОВЫШЕНИЯ ЗАТРАТ ПРИШЛИСЬ НА ГАЗ — 20%, ЭЛЕКТРИЧЕСТВО — 20% И ЗАРПЛАТУ — ДО 20%



САМИ ТЮЛЬПАНЫ УЖЕ ВЫРАЩИВАЮТСЯ В РОССИИ, И В ЭТОМ ГОДУ НА ПРИЛАВКАХ К 8 МАРТА БОЛЕЕ КАЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ БЫЛА ИМЕННО РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

ПРИГЛАШАЕМ НА

ДЕНЬ ПОЛЯ «ВолгоградАГРО»

16 Демонстрационный показ сельскохозяйственной техники в полевых условиях
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА • ОБОРУДОВАНИЕ • СЕМЕНА
УДОБРЕНИЯ • СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ • GPS-НАВИГАЦИЯ

В ПРОГРАММЕ ДНЯ ПОЛЯ:

- Демонстрационный показ работы с/х техники в полевых условиях
- Демонстрационные посевы семян подсолнечника и кукурузы
- Презентация новейших разработок в области минеральных удобрений и средств защиты растений
- Круглые столы по самым актуальным темам

Организатор



(8442) 93-43-02

www.volgogradexpo.ru
info@volgogradexpo.ru

**7-8
АВГУСТА
2025**

**ВОЛГОГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ
Новоаннинский район
ООО «Гришиных»**

Организатор оставляет за собой право вносить изменения в программу работы выставки

— **А может ли инвестор рассчитывать на те же меры, которые получает отрасль защищенного грунта?**

— На данный момент нет отдельных мер поддержки для цветочников, допустим, по льготному кредитованию, которое является самым интересным для старта бизнеса. Наша Ассоциация также обращается в органы власти, потому что при нынешних вводных для возврата капитала восьмилетнего периода недостаточно. Бизнесу необходимо учитывать свой интерес и прибыль, но восьми лет сектору для этого мало. Пытаемся добиться срока льготного кредитования в 15 лет.

— **Насколько сильна зависимость от иностранного оборудования и материалов, и как меняется ситуация?**

— Предприятия зависят от этого гораздо в меньшей мере, нежели несколько лет тому назад. Импортзамещение проходит достаточно неплохо, сейчас уже есть хорошие аналоги от российских поставщиков таких элементов, как газо- и электрогенерирующее оборудование и так далее. В цветочной сфере российское оборудование вполне себе конкурентно, имея определенные преимущества по стоимости. То же касается и различных удобрений, средств защиты растений и других расходных материалов.

— **Какова сегодня привлекательность сектора для вложений в новое производство?**

— В случае принятия тех мер защиты отечественных производителей, о которых мы говорили, инвестиционная привлекатель-



НА ДНЯХ НА БАЗЕ ТЕПЛИЧНОГО КОМБИНАТА «ЯРОСЛАВСКИЙ» ОТКРЫЛОСЬ ПЕРВОЕ В РОССИИ ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ОРХИДЕЙ ПОЛНОГО ЦИКЛА

ность поднимется, а срок возврата капитала сократится. Действующие производители начнут более активно вводить в эксплуатацию новые теплицы, также появятся новые инвесторы. Бизнес уже улавливает эти тенденции. На днях на базе тепличного комбината «Ярославский» открылось первое в России промышленное производство орхидей полного цикла. Группа компаний «Горкунов» инвестировала в этот проект три миллиарда рублей. Площадь производства составляет восемь гектаров, комплекс будет выпускать до 2,5 млн орхидей в год. Производство будет вестись, как заявляют в компании, на

собственном посадочном материале, а не на импортном. Работа тепличного комбината в состоянии обеспечить импортозамещение до 50% орхидей на российском рынке. Недавно к нам обратился один холдинг, который тоже рассматривает открытие достаточно крупного тепличного комплекса для выращивания цветов. Возможно, эксперты Ассоциации будут консультировать компанию в части проектирования комплекса и его снабжения.

Это хороший сигнал, если люди, которые уже добились больших успехов в смежных направлениях, заинтересовались цветочной отраслью. Это говорит о том, что мы на правильном пути находимся. Если предположить хороший сценарий, по которому мы получим новые меры господдержки, то производство цветов станет очень привлекательным бизнесом. Ниша практически не занята, отечественные производители занимают лишь 20% рынка. Кроме того, у всех российских производителей есть хороший спрос, распродается все, что производится. Если взглянуть на карту, будет понятно, что многие комбинаты расположены в ЦФО. Самый северный комбинат находится в Ленинградской области, есть комбинаты на юге России. Но огромные территории за Уралом вообще не охвачены. А с учетом технологий по перевозке цветов, где был бизнес по производству цветов ни был открыт, он точно будет востребован.



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ФОРУМЫ 2025-26

АГРО БИЗНЕС EVENTS



Основные темы:

- Новые направления в отрасли садоводства и виноградарства
- Перспективы отрасли плодородства и виноградарства
- Технологии хранения и предпродажной подготовки фруктов и ягод
- Инфраструктура сбыта плодов и ягод. Как реализовать?
- Переговоры с сетями. Государственная поддержка развития плодово-ягодной отрасли



fruitforum.ru



Основные темы:

- Рынок зерна в России: проблемы и перспективы
- Проблемы повышения урожайности и качества зерна
- Технологические решения для выращивания и хранения зерна
- Проблемы и пути реализации зерна



events.agbz.ru



Основные темы:

- Российское овощеводство закрытого грунта: состояние отрасли, перспективы развития, господдержка
- Технологии хранения и предпродажной подготовки овощей для эффективной реализации
- Организация логистических процессов и сбыта плодово-овощной продукции: оптимальные механизмы взаимодействия с сетями



greenhouseforum.ru

Контакты
Оргкомитета

По вопросам участия: +7(909)450-36-10 | +7 (960) 476-53-39 | +7 (968) 800-53-39
e-mail: events@agbz.ru